

Newsletter der ecmc GmbH 4/2008

++++ Newsletter der ecmc GmbH, 4/2008.

+++ Hinweise zum Erhalt dieses Newsletters.

Sie haben diesen Newsletter unter www.ecmc.de abonniert. Wenn Sie ihn versehentlich erhalten oder abstellen möchten, beachten Sie bitte die Hinweise am Ende.

[Hinweise zum Erhalt dieses Newsletters Ende].

+++ Inhalt.

++ Editorial.

+ Projekte des ecmc.

++ Hinweise zum Newsletter.

[Inhalt Ende].

++ Editorial.

Liebe Leserin, lieber Leser,

das Jahr neigt sich seinem Ende entgegen, Zeit für eine kleine Rückschau auf das, was uns im Jahr 2008 bewegt hat:

Viel Freude hatten wir mit unseren „Klassikern“ *mekonet* - das Medienkompetenznetzwerk NRW: zwei gelungene Fachtagungen, zwei neue Handreichungen und eine aktualisierte und der bewährte Grundbaukasten Medienkompetenz im Internet. Auch die Fortsetzung der IM BLICKPUNKT-Reihe mit vier neuen und drei aktualisierten Ausgaben macht uns sehr zufrieden. media NRW und die Datenbank der Medienkompetenzprojekte wachsen und gedeihen und sind immer einen Besuch im Internet wert. Weiter gearbeitet haben wir auch an der Medienkompetenzkarte unter media.nrw.de und an unserem Medienkompetenzquiz, bei dem Sie Ihr Wissen über Internet, Computerspiele, Mobile Media und Web 2.0 testen können.

Mit etwas veränderter Ausrichtung starteten NRW denkt nach(haltig) 2009 – entstanden ist ein Internetportal rund um das Thema Nachhaltigkeit mit der Präsentation von mehr als 480 Veranstaltungen in ganz NRW und Hintergrundinformationen zu den ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen der Nachhaltigkeit, und NRW / Israel: Bei uns... Bei Euch? – hier findet zum ersten Mal neben dem virtuellen auch ein realer Austausch mit israelischen Jugendlichen statt, der zur Nachahmung und Handlungsorientierung anleiten soll.

Abgeschlossen haben wir die Arbeiten an einer Studie zur Internet-Devianz, und an klicksafe.de. Publiziert haben wir darüber hinaus die Ergebnisse einer Studie zu Älteren Menschen und Neuen Medien und eine Zusammenfassung der Medienwettbewerbe in NRW. Beschäftigen werden wir uns weiterhin mit Marl.de, einer Expertise zur Informationskompetenz und mit JAM! – Jugendliche als Medienforscher.

Wenn Sie an den Ergebnissen unserer Arbeit teilhaben wollen, besuchen Sie die unten stehenden Websites – dort gibt es viel Interessantes zu entdecken.

Wir freuen uns schon auf 2009 – mit neuen und vertrauten Themen, Kooperationspartnern und Projekten und verbleiben mit den besten Wünschen zum Weihnachtsfest und zum Neuen Jahr

Ihr ecmc-Team

+ Projekte des ecmc.

www.mekonet.de

www.media.nrw.de/imblickpunkt

www.medienkomptenzprojekte.nrw.de

<http://www.media.nrw.de/medienkompetenz>

www.nrw-denkt-nachhaltig.de

www.beiunsbeieuch.de

www.projekt-jam.de

++ Hinweise zum Newsletter.

Bitte beachten Sie: Dieser Newsletter entspricht dem Text E-Mail-Newsletter-Standard (TEN), der entwickelt wurde, um den Nutzern die Navigation im Newsletter zu erleichtern, insbesondere blinden und sehbehinderten Nutzern, die spezielle Zugangstechnologien verwenden. Mehr erfahren Sie unter <http://www.headstar.com/ten> .

Wenn Sie diesen Newsletter versehentlich erhalten oder sich austragen möchten, nutzen Sie bitte das Formular unter

<http://www.ecmc.de/teedrei/Newsletter.87.0.html> .

und tragen Sie sich mit Ihrer persönlichen Löschnummer aus.

Oder wenden Sie sich direkt an uns. Bei Fragen zum ecmc-Newsletter stehen wir Ihnen gern zur Verfügung

(E-Mail: presse@ecmc.de, Tel.: 02365 94040).