

Newsletter der ecmc GmbH 4/2007

++++ Newsletter der ecmc GmbH, 4/2007.

+++ Hinweise zum Erhalt dieses Newsletters.

Sie haben diesen Newsletter unter www.ecmc.de abonniert. Wenn Sie ihn versehentlich erhalten oder abstellen möchten, beachten Sie bitte die Hinweise am Ende.

++ Editorial.

++ Weiterführende Links.

+ 01 Projekte des ecmc.

+ 02 Veröffentlichungen zum Thema Medienkompetenz.

+ 03 Vorträge und Publikationen.

++ Hinweise zum Newsletter.

[Inhalt Ende].

++ Editorial.

Liebe Leserin, lieber Leser,

Weihnachten naht, das Jahr geht zu Ende, Zeit für einen kleinen Rückblick! Für das ecmc war 2007 ein ausgezeichnetes Jahr. Direkt zu Beginn des Jahres sind wir – wie Sie als aufmerksame Leserinnen und Leser unseres Newsletters sicher wissen – zehn Jahre alt geworden. Wir freuen uns, in diesen Jahren die Medien(kompetenz)landschaft unter anderem mit Projekten wie mekonet, NRW: NEUES LERNEN / Netd@ys, klicksafe, NRW / Israel: Bei uns... Bei Euch?, media|NRW, Call Center Akademie und dem Tag der Medienkompetenz mitgeprägt und mitgestaltet zu haben.

Im Laufe des nun fast vergangenen Jahres zeigte sich, dass die Arbeit des ecmc auch über NRW hinaus wahrgenommen und geschätzt wird. Beispiele dafür sind die Auszeichnung von klicksafe.de mit dem WORLD SUMMIT AWARD GERMANY 2007 in der Kategorie e-Inclusion und der damit verbundenen Nominierung für den internationalen Wettbewerb des WORLD SUMMIT AWARD, die Auszeichnung der

Landesinitiative NRW: NEUES LERNEN als offizielles Projekt der Dekade der Vereinten Nationen zur Bildung für nachhaltige Entwicklung 2005 bis 2014 und die Nominierung von JAM! für den deutschen Innovationspreis für nachhaltige Bildung. Dies sind große Erfolge, die uns in unserer Arbeit, in deren Mittelpunkt immer die Anwendungsmöglichkeiten der Medien für Menschen stehen, bestätigen und bestärken. Zu den Projekte des ecmc, die zwar bisher nicht ausgezeichnet wurden, die aber in ihrer Umsetzung und ihren Ergebnissen ebenso beispielgebend sind, gehören NRW / Israel: Bei uns... Bei Euch? mit der Förderung von internationalen virtuellen Kooperationen, mekonet – das Medienkompetenznetzwerk NRW und der Grundbaukasten mit der Vernetzung und Information im Bereich Medienkompetenz, die Reihe IM BLICKPUNKT mit verständlicher und umfassender Aufklärung in aktuellen Medienkompetenzfragen, media|NRW mit den Bemühungen um die Medienwirtschaft des Landes und OLCOS mit dem Anliegen, digitale Inhalte zu teilen.

Ob als Online-Datenbank, Vernetzungsinitiative, Broschürenreihe, Schulprojekt, Wettbewerbs- oder Veranstaltungsplattform – die Projekte des ecmc stellen sich den Herausforderungen, die Neue Medien für Unternehmen, Institutionen, Bürgerinnen und Bürger in der Informationsgesellschaft mit sich bringen. Mit unseren Projekten füllen wir das Leitbild einer digitalen Integration mit konkreten Ideen und setzen gesellschaftliche Impulse. Daran wollen wir auch im Jahr 2008 weiter erfolgreich arbeiten.

Es grüßt Sie,

das Team der ecmc GmbH

++ Weiterführende Links.

+ 01 Projekte des ecmc.

Ein Netzwerk für Medienkompetenz:

www.mekonet.de .

Eine Plattform für Regionalprojekte zum Thema "Bildung für nachhaltige Entwicklung":

www.nrw-neueslernen.de .

Ein interkultureller Filmwettbewerb:

www.beiuns-beieuch.de .

Ein Informationsdienst über Medien in NRW:

www.media.nrw.de .

Ein Projekt für Jugendliche mit Jugendlichen:

www.projekt.jam.de .

Ein Projekt zu Open Content in der Bildung:

www.olcos.org .

Ein Projekt für mehr Sicherheit im Internet:

www.klicksafe.de .

Eine Fundgrube für Projekte

www.mediekompetenz-projekte-nrw.de .

+ 02 Veröffentlichungen zum Thema Medienkompetenz.

mekonet kompakt:

www.mekonet.de/t3/index.php?id=86&no_cache=1

Im Blickpunkt:

www.media.nrw.de/imblickpunkt

Schriftenreihe Medienkompetenz:

www.media.nrw.de/schriftenreihe.

Grundbaukasten Medienkompetenz:

www.mekonet.de/t3/index.php?id=37

+ 03 Vorträge und Publikationen.

Alles im Überblick:

www.ecmc.de/teedrei/Publikationen.96.0.html

++ Hinweise zum Newsletter.

Bitte beachten Sie: Dieser Newsletter entspricht dem Text

E-Mail-Newsletter-Standard (TEN), der entwickelt wurde, um den Nutzern die Navigation im Newsletter zu erleichtern, insbesondere blinden und sehbehinderten Nutzern, die spezielle Zugangstechnologien verwenden.

Mehr erfahren Sie unter <http://www.headstar.com/ten> .

Wenn Sie diesen Newsletter versehentlich erhalten oder sich austragen möchten, nutzen

Sie bitte das Formular unter

<http://www.ecmc.de/teedrei/Newsletter.87.0.html> .

und tragen Sie sich mit Ihrer persönlichen Löschnummer aus.

Oder wenden Sie sich direkt an uns. Bei Fragen zum ecmc-Newsletter stehen wir Ihnen gern zur Verfügung

(E-Mail: presse@ecmc.de, Tel.: 02365 94040).