

Newsletter der ecmc GmbH 1/2009

++++ Newsletter der ecmc GmbH, 1/2009.

+++ Hinweise zum Erhalt dieses Newsletters.

Sie haben diesen Newsletter unter www.ecmc.de abonniert. Wenn Sie ihn versehentlich erhalten oder abstellen möchten, beachten Sie bitte die Hinweise am Ende.

[Hinweise zum Erhalt dieses Newsletters Ende].

+++ Inhalt.

++ Editorial.

++ Links zum Thema E-Demokratie

++ Projekte des ecmc.

++ Hinweise zum Newsletter.

[Inhalt Ende].

++ Editorial.

Liebe Leserin, lieber Leser,

ebenso wie den Rest der Republik beschäftigt auch uns das Superwahljahr 2009. Neben einer Neuauflage der IM BLICKPUNKT Broschüre „Medienland NRW“, anlässlich des vom 22.-24. Juni 2009 stattfindenden Medienforums NRW, und den Erstpublikationen „Digitale Weiterbildung“ sowie „Social Communitys“, widmen wir uns in der Broschürenreihe auch den Entwicklungen im Bereich „E-Demokratie“. Was kann unter dem Begriff verstanden werden, inwiefern können sich Bürger(innen) virtuell an der Gestaltung von politischen Inhalten beteiligen, ja sogar politische Entscheidungsprozesse durch Online-Aktivitäten beeinflussen? Welche Möglichkeiten

der digitalen Teilhabe am gesellschaftlichen Leben bieten die neuen Internet- und Kommunikationstechniken und welche Hürden sind noch zu nehmen? Einen ersten Einstieg ins Thema ermöglichen die Links am Ende dieses Newsletters. Alle neuen IMBLICKPUNKT Ausgaben finden Sie ab dem 24. Juni unter <http://www.media.nrw.de/imblickpunkt>.

Des Weiteren blicken freuen wir uns nach wie vor an unserem erfolgreichen Relaunch der Projekt-Website www.mekonet.de. Rückmeldungen bezüglich der neuen virtuellen Oberfläche sind herzlich willkommen (eskes@ecmc.de). Hinweisen möchten wir Sie auch auf die anstehende *mekonet* Fachtagung am 8. Juni 2009 in Münster, zum Thema "Neue Wege finden: Medienarbeit mit schwer erreichbaren Zielgruppen". Weitere Informationen zur Fachtagung gibt es unter <http://www.mekonet.de/fachtagung>.

Im Projekt „NRW/Israel: Bei uns... bei euch?“ wurde neben dem virtuellen Austausch in diesem Jahr erstmals eine Reise von Jugendlichen aus NRW nach Israel/Haifa organisiert. In Kooperation mit dem JFC Medienzentrum Köln und dem Rutenberg Institut Haifa ist als Ergebnis dieser Reise unter anderem ein gemeinsamer Film der Jugendlichen entstanden.

<http://www.bei-uns-bei-euch.de>.

Auch das Projekt-Team von „NRW denkt nach(haltig)“ kam aus den Büros heraus und besuchte die UNESCO-Weltkonferenz „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ in Bonn. In einem eigens dafür eingerichteten Blog berichtete das Team von der Konferenz, sammelte O-Töne und schrieb Artikel zu einzelnen Aktionen des Programms (<http://www.nrw-denkt-nachhaltig.de/blog/>).

Ich freue mich auf die weiteren Entwicklungen im Superwahljahr 2009 – mit neuen und vertrauten Themen, Kooperationspartnern und Projekten und verbleibe mit den besten Wünschen bis zum nächsten Newsletter.

Herzliche Grüße,

Azad Tarhan, Projektmanager ecmc GmbH

++ Links zum Thema E-Demokratie.

+ 01: Die Publikation „Medien und Politik“ aus der Reihe „Aus Politik und Zeitgeschichte“ der Bundeszentrale für politische Bildung bietet spannende Einblicke in das Thema.

http://www.bpb.de/publikationen/PJI73L,0,Medien_und_Politik.html

+ 02: Eine eigene Petition einreichen, sich über bereits laufende informieren und diese mitunterzeichnen kann man auf der eigens dafür eingerichteten Plattform des Deutschen Bundestages.

<https://epetitionen.bundestag.de/>

+ 03: Die Europäischen Bürgerkonferenzen 2009 bieten Bürgern aus allen 27 Mitgliedsstaaten die Möglichkeit, im Dialog untereinander und mit Entscheidungsträgern die Zukunft Europas mitzugestalten.

<http://www.europaeische-buergerkonferenzen.eu/de>

+ 04: Der „Wegweiser Bürgergesellschaft“ versteht sich als Wegweiser, der über Möglichkeiten des bürgerschaftlichen Engagements und politischer Teilhabe informiert.

<http://www.buergergesellschaft.de>

+ 05: Einen Web-Atlas der politischen Blogs in Deutschland möchten die Betreiber des Wahlradar09 bieten.

<http://www.wahlradar.de>

+ 06: Die Onlineaktivitäten von Parteien und Politikern misst und bewertet die Internetseite wahl.de.

<http://www.wahl.de>

++ Projekte des ecmc.

+ 07: <http://www.mekonet.de>

+ 08: <http://www.media.nrw.de/imblickpunkt>

+ 09: <http://www.medienkomptenzprojekte.nrw.de>

+ 10: <http://www.media.nrw.de/medienkompetenz>

+ 11: <http://www.nrw-denkt-nachhaltig.de>

+ 12: <http://www.beiunsbeieuch.de>

+ 13: <http://www.projekt-jam.de>

++ Hinweise zum Newsletter.

Bitte beachten Sie: Dieser Newsletter entspricht dem Text E-Mail-Newsletter-Standard (TEN), der entwickelt wurde, um den Nutzern die Navigation im Newsletter zu erleichtern, insbesondere blinden und sehbehinderten Nutzern, die spezielle Zugangstechnologien verwenden. Mehr erfahren Sie unter <http://www.headstar.com/ten> .

Wenn Sie diesen Newsletter versehentlich erhalten oder sich austragen möchten, nutzen Sie bitte das Formular unter

<http://www.ecmc.de/teedrei/Newsletter.87.0.html> .

und tragen Sie sich mit Ihrer persönlichen Löschnummer aus.



Oder wenden Sie sich direkt an uns. Bei Fragen zum ecmc-Newsletter stehen wir Ihnen
gern zur Verfügung

(E-Mail: presse@ecmc.de, Tel.: 02365 94040).