



# Wettbewerbe der Medienkompetenz

Eine Übersicht über Wettbewerbe  
zur Förderung von Medienkompetenz  
für unterschiedliche Zielgruppen



August 2008

**ecmc**  
**Europäisches Zentrum**  
**für Medienkompetenz GmbH**

Bergstraße 8, 45770 Marl, Tel.: 02365 9404-0

eMail: [info@ecmc.de](mailto:info@ecmc.de)

[www.ecmc.de](http://www.ecmc.de)

# Inhalt

<b>1 Mitmachen und Gewinnen - Medienwettbewerbe und die Entwicklung von Medienkompetenz .....</b>	<b>6</b>
1.1 Medienarbeit und Medienwettbewerbe.....	6
1.2 Wettbewerbe des ecmc.....	6
1.3 Auszeichnungen für Projekte des ecmc.....	10
1.4 Medienwettbewerbe und Medienkompetenz .....	10
1.5 Förderung auf mehreren Ebenen .....	11
1.6 Thesen und Handlungsempfehlungen für Veranstalter .....	12
<b>2 Übersicht der Medienwettbewerbe .....</b>	<b>13</b>
2.1 Alle .....	14
2.2 Kinder .....	17
2.3 Schüler(innen).....	21
2.4 Jugendliche.....	44
2.5 Studierende .....	53
2.6 KMU .....	57
2.7 Sonstige.....	67
<b>3 Weitere Quellen zur Recherche von Wettbewerben.....</b>	<b>80</b>

## Liste der erfassten Medienwettbewerbe (Titel alphabetisch sortiert)

	Seite
Abi-Logo-Wettbewerb.....	21
Adobe® Design Achievement Awards.....	53
Adolf Grimme Preis.....	67
Alle für Eine Welt – Eine Welt für Alle.....	21
Alternativen 2008.....	22
Alternativer Medienpreis.....	68
Alzheimer & You.....	44
Bertha-von-Suttner-Kunst- & Medienpreis.....	22
BIENE - barrierefreies Internet.....	57
BigBrotherAwards.....	68
Bin ich deutsch - wie bin ich deutsch?.....	45
Bio find ich Kuh-I.....	23
Bio logisch!.....	23
bioDive : Tauch ein in die Vielfalt des Lebens.....	17
Blended-Learning-Awards.....	58
BOBs - Best of the Blogs.....	14
Bundeswettbewerb Informatik.....	24
Comenius.....	58
D-ELINA.....	59
Deutsche Menschenrechts-Filmpreis.....	71
Deutscher Entwickler(innen)preis.....	69
Deutscher Gründerpreis für Schüler.....	24
Deutscher Internetpreis 2008.....	60
Deutscher Jugendfotopreis.....	46
Deutscher Jugendvideopreis.....	46
Deutscher Kamerapreis.....	72
Deutschland 2020: Geschrumpft?!.....	18
Deutschlands beste Internet-Schule.....	25
Deutsch-Polnisches Internetquiz Hallo Nachbar!.....	45
Die Schülerzeitung des Jahres.....	25
dieGesellschafter.de ART Award 08.....	47
Dieter Baacke-Preis.....	69
digital sparks.....	53
Du machst Schlagzeilen / Berlin 08 Wettbewerbe.....	47
e-city-nrw-Award.....	70
eDwards 2008 - the young filmmaker's award.....	48
Entdecke die Vielfalt der Natur!.....	26
EU Dialogue Award 2008.....	26
eurelea.....	60
Europäischer Wettbewerb.....	27

EUROPRIX Multimedia Awards .....	54
ExaMedia NRW .....	54
FOCUS Medienwettbewerb .....	18
Förderpreis Medienpädagogik .....	27
Foto-Contest-F-Stop .....	55
Frauenfilmfestival / Kurzfilm-Treatments .....	73
Funkreif .....	70
Gamesload .....	48
Geschichte hautnah .....	28
Gib mir fünf! .....	19
GIGA Homepage Award 2008 .....	73
Go! To school - Schüleridee des Jahres .....	28
Goldene Gans 2008 .....	49
Goldener Spatz .....	73
Grimme Online Award .....	61
Gründerwettbewerb .....	74
Hands of Courage .....	29
History Award .....	29
Hörfunkpreis der Landesanstalt für Medien NRW .....	75
Hörfunkpreis der NLM .....	30
Hört Hört! – das Hörfestival in Fürth .....	19
IKT.NRW .....	62
INNOVATIONSPREIS 2008 .....	63
Intel-Leibniz-Challenge .....	30
Internationale Kurzfilmtage Oberhausen .....	75
Internationales Videofestival Bochum .....	76
Internetwettbewerb .....	31
IT-Fitness macht Schule .....	32
IT-Sicherheitspreis NRW .....	63
JAVA STARS - Sun Microsystems Award .....	32
jugend creativ - Sport verbindet .....	33
Jugend gründet: Ideen fördern – Zukunft gestalten .....	33
Jugend macht Radio .....	49
Jugendwettbewerb NRW .....	50
junior8 Gipfel 2008 .....	50
Kasseler Dokfest .....	76
Kinofest Lünen 2008 .....	77
Klima on s'cooltour .....	34
Kölner Medienpreis .....	71
Kreative Jugend baut Europa .....	34
MB21 Mediale Bildwelten .....	51
MEDEA Awards 2008 .....	55
media literacy award (mla) .....	35

media literacy award [mla] .....	35
Medida Prix 2008.....	77
Medius - Preis für Abschlussarbeiten .....	56
Mondialogo School Contest.....	36
Naturdetektive .....	14
NRW: NEUES LERNEN / NRW denkt nach(haltig) .....	15
Ohr liest mit .....	19
Ohrenblick mal.....	51
OWL-Innovationspreis MARKTVISIONEN .....	64
Podcastwettbewerb 2008 .....	56
Prix Ars Electronica .....	15
Quellwasser-Fotowettbewerb .....	37
Rap dich stark .....	37
RegioCluster.NRW.....	64
RTL Com.mit-Award.....	37
Schatzsuche .....	38
SCHUL/BANKER.....	39
Schule macht Zukunft: Klimawandel.....	39
Schülerfilmtreff .....	40
Schülerwettbewerb zur politischen Bildung .....	40
Schülerzeitungs-Wettbewerb des RSGV .....	41
Schülerzeitungswettbewerb: Was bringt euch auf die Barrikaden? .....	41
Serious-Games-Awards .....	78
Sexplain Love .....	42
SMS-Poesie-Wettbewerb „Netztreff!“ .....	42
start2go .....	65
Südwestfalen@ward .....	66
tell.a.vision: Jung und Alt in 2050.....	16
Think Quest.....	43
Video der Generationen .....	16
Viktor-Klemperer-Jugendwettbewerb .....	43
Webbewerb.....	44
Website Award NRW .....	66
Werkstatt für junge Filmer .....	52
Wettbewerb Kooperation. Konkret. ....	79
Wie sozial bist du? .....	52
Zukunft Technik entdecken .....	20

# 1 Mitmachen und Gewinnen - Medienwettbewerbe und die Entwicklung von Medienkompetenz

## 1.1 Medienarbeit und Medienwettbewerbe

Ob Fotografieren, Filmen oder Programmieren – in einem kreativen Schaffensprozess kann die ganze Vielfalt der Medien zur Behandlung aller nur denkbaren Themen genutzt werden. Die Arbeit mit Medien findet in organisierten Zusammenhängen wie Schule, Hochschule und Ausbildung, aber auch im informellen und privaten Rahmen statt: Jugendliche produzieren eigene Radiobeiträge, Blogger geben ihre Meinung zu aktuellen Themen in ihren Web-Tagebüchern kund und ältere Menschen schneiden Videos über ihren Lebensalltag. Werden die Produkte dieser Medienarbeit im Rahmen eines Wettbewerbs eingereicht, von einer Jury bewertet und häufig auch öffentlich ausgezeichnet, so entstehen Spuren einer Medienkompetenzförderung. Die Wettbewerbsbeiträge dokumentieren die Entwicklung von gestalterischer Kreativität, inhaltlichen Herangehensweisen und medientechnischen Fertigkeiten.

Das grundsätzliche Potenzial von Medienwettbewerben, diese Kompetenzen zu fördern, die seit nunmehr zehn Jahren selbst ausgerichteten Wettbewerbe sowie die erhaltenen Nominierungen und Auszeichnungen für eigene Wettbewerbsbeiträge waren für das ecmc Anlass, sich mit dem Thema intensiver zu beschäftigen. Im Rahmen des vorliegenden Arbeitspapiers werden die vom ecmc organisierten Medienwettbewerbe vorgestellt und erhaltene Auszeichnungen benannt. Im Zentrum dieses Arbeitspapiers stehen jedoch die Ergebnisse einer Recherche zu Medienwettbewerben mit ausdrücklichem Bezug zur Arbeit mit Medien, seien es klassische Medien wie Zeitung oder Radio oder neue digitale, wie Blogs oder Podcasts. Geordnet nach Zielgruppen, kommentiert und mit Kontaktdaten versehen, bietet diese Zusammenstellung eine aktuelle Übersicht zu Medienwettbewerben, die für potenzielle Wettbewerbsteilnehmer, für Sponsoren und Anbieter neuer Wettbewerbe von Nutzen sein kann.

## 1.2 Wettbewerbe des ecmc

Seit der Gründung im Jahr 1997 ist das ecmc selbst Anbieter und Ausrichter von Medienwettbewerben:

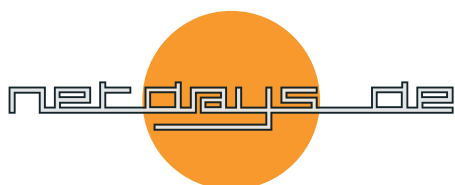


### NETD@YS NRW

1997 startete der Schulmedienwettbewerb NETD@YS NRW, der bis 2005 über tausend Schulen und schulischen Gruppen zur Demonstration ihrer wachsenden Kenntnisse diente. Teilnahmebedingungen bei den NETD@YS waren die Auseinandersetzung mit den Neuen Medien und die Kooperation mit einem außerschulischen Partner. Entstanden sind im Laufe der Jahre unzählige Websites, Internetdokumentationen, Kurzfilme, Musik, Berichte von Aktionstagen, E-Mail-



Korrespondenzen mit Experten oder Partnerschulen und anderes mehr. Auftraggeberin war die Staatskanzlei Nordrhein-Westfalen, Hauptsponsoren die nordrhein-westfälischen Sparkassen. Eine Reihe weiterer Partner sorgte dafür, dass die NETD@YS NRW in ihrer Zeit zu den höchstrangigen Schulwettbewerben in NRW zählten und zweimal in ihrer Geschichte vollständige „elektronische Klassenzimmer“ vergeben konnten.



[www.netdays.de](http://www.netdays.de)

## Netd@ys Deutschland

Netd@ys Deutschland war die bundesdeutsche Umsetzung der europäischen Initiative Netd@ys Europe. Im Auftrag von Schulen ans Netz e.V. setzte das Projektteam ab 2000 die offizielle Website um und übernahm im Folgejahr die Durchführung des Gesamtprojekts. Bis 2004 veröffentlichten Schulen, Einzelpersonen und Gruppen aus dem Bildungs- bzw. Kultursektor fast 400 Projekte im Rahmen der Aktion. Besonders hervorzuheben war die Auseinandersetzung mit dem Thema „Discover Diversity – Dialog zwischen den Kulturen“ (2003 und 2004), zu der nicht nur Teilnehmende aus Deutschland, sondern auch aus 17 anderen Ländern beitrugen, darunter Argentinien, Ägypten, Japan, China, Russland, Türkei und Ungarn. Die Kooperation mit dem Goethe-Institut war maßgeblich für diese Internationalisierung des Projektes. Anfang 2005 endete die europäische Initiative.



## NRW: NEUES LERNEN

Von 2003 bis 2007 versammelte NRW: NEUES LERNEN verschiedene Anbieter von Wettbewerben unter einem gemeinsamen Dach. Angesichts der wachsenden Wettbewerbslandschaft in Nordrhein-Westfalen, deren überwiegender Teil sich an Schulen bzw. Jugendliche wendete, beschloss das ecmc, im Auftrag der Staatskanzlei eine Wettbewerbsplattform aufzusetzen, auf der neben den oben genannten NETD@YS NRW und dem ebenfalls vom ecmc durchgeführten Projekt „NRW / Japan – Bei uns... Bei euch?“ (s.u.) weitere Wettbewerbe präsentiert wurden. Diese wendeten sich



[www.nrw-neueslernen.de](http://www.nrw-neueslernen.de)

zwar an unterschiedliche Zielgruppen mit verschiedenen inhaltlichen Schwerpunkten, wurden aber „aus einer Hand“ präsentiert, unterlagen den gleichen Fristen und feierten die Ergebnisse auf einer gemeinsamen jährlichen Abschlussveranstaltung.

Zu den insgesamt 17 Wettbewerben und Sonderpreisen, die während der Projektlaufzeit auf [www.nrw-neueslernen.de](http://www.nrw-neueslernen.de) vorgestellt wurden, zählten u. a. der Wettbewerb „checked4you“ der Verbraucherzentrale NRW, der ZEUS Award, Moderne Seniorenarbeit, Treffpunkt Bibliothek, spinxx Dir was! des JFC Medienzentrums Köln, Zukunft Lernen und der Sonderpreis „Crossover Media“ der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen.



Im Dezember 2006 wurde mit einer Ausstellungs- und Preisverleihungsveranstaltung, während der alle vertretenen Wettbewerbe und ihre jeweiligen Gewinner noch einmal die Gelegenheit hatten, ihre Arbeiten zu präsentieren, der inoffizielle Schlusspunkt für NRW: NEUES LERNEN gesetzt.

Ab 2007 widmete sich das Projekt aus aktuellem Anlass (der UN-Weltdekade der Bildung für nachhaltige Entwicklung 2005 – 2014) nur noch einem Thema: der Nachhaltigkeit. 2008 ging das Projekt in dem neugeschaffenen Angebot „NRW denkt nach(haltig)“ auf.



### NRW / Japan – Bei uns... Bei euch?

„NRW / Japan – Bei uns... Bei euch?“ war ein interkultureller Filmwettbewerb für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene, der in den Jahren 2005 und 2006 durchgeführt wurde.

Mit diesem Projekt wurde ein interkultureller virtueller Dialog zwischen Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen aus NRW und Japan initiiert. Durch die Ausgestaltung des Dialogs mit Filmkamera und Filmschnitt war darüber hinaus die Medienkompetenz der Teilnehmenden gefragt. „Was macht ihr samstagsabends?“, „Was esst ihr zum Frühstück?“ oder „Wie sieht euer Schulweg aus?“ und vieles andere mehr fragten sich die jungen Menschen gegenseitig, um einander näher kennen zu lernen und das Interesse am Leben und an der Kultur im jeweils anderen Land auszudrücken. Sie berichteten über alltägliche Situationen und Traditionen aus ihrem Heimatland und forderten ihre Altersgenossen aus dem jeweils anderen Land auf, die geschilderte Situation aus der eigenen Sicht



[www.beiuns-beieuch.de](http://www.beiuns-beieuch.de)





darzustellen. Bearbeitet und umgesetzt wurde der Dialog mithilfe einminütiger Filmbeiträge. Entstanden sind in den beiden Jahren insgesamt 60 Kurzfilme zu heterogenen Themen wie Parken, japanische Männer, Gesang und Tanz, Kalligraphie, japanische Getränke und deutsches Essen, Berufswahl und Handydekorationen.

Die Teilnehmergruppe war ebenfalls vielfältig: Von Grundschulkindern bis zu Studierenden waren alle Altersgruppen vertreten. Das Gesamtprojekt wurde im Auftrag der Staatskanzlei Nordrhein-Westfalen vom ecmc geleitet. Auf japanischer Seite koordinierte die Nippon Carl Duisberg Gesellschaft NCDG den Wettbewerb.

Die Schirmherrschaft übernahm das Japanische Generalkonsulat in Düsseldorf. Zu den Partnern zählten die Stadtparkasse Düsseldorf, der Carlsen Verlag und Astragon Software, welche die Preise stifteten. Ausgezeichnet wurden die Gewinnerbeiträge in beiden Projektjahren auf der gemeinsamen Abschlussveranstaltung von NRW: NEUES LERNEN.

## NRWdenkt nachhaltig\*

\*sozial \*ökologisch \*ökonomisch



[www.nrw-denkt-nachhaltig.de](http://www.nrw-denkt-nachhaltig.de)



## NRW denkt (nach)haltig

„NRW denkt (nach)haltig“ verbindet aktuell das Thema der Bildung für nachhaltige Entwicklung mit medienvermittelter Umsetzung und Darstellung der Beiträge. Nachdem im Jahr 2007 mit NRW: NEUES LERNEN und dem Thema Nachhaltigkeit der Grundstock für die Auseinandersetzung mit den sozialen, ökologischen und ökonomischen Dimensionen der Nachhaltigkeit gelegt und dazu 120 Veranstaltungen aus ganz NRW präsentiert wurden, steht Interessenten und (potenziellen) Teilnehmern ab 2008 unter [www.nrw-denkt-nachhaltig.de](http://www.nrw-denkt-nachhaltig.de) ein Portal zur Verfügung, das einen Einstieg ins Thema Nachhaltigkeit bietet, einen Überblick über Einrichtungen, Akteure, Projekte und Maßnahmen liefert, bereits Aktive in ihrer Arbeit unterstützt, zum Mitmachen einlädt und gute Beispiele auszeichnet.

Im Kapitel „Informieren“ finden sich Hinweise zu Einrichtungen, zu Beteiligungsmöglichkeiten und zu guten Beispielen. „Teilnehmen“ erläutert die verschiedenen Möglichkeiten zum Mitmachen für jeden. „Unterstützen“ ist der Bereich, der unterschiedliche Maßnahmen für Gruppen und Vorhaben bereithält, und „Auszeichnen“ widmet sich zu guter Letzt der Auswahl der besten Projekte und Einrichtungen.

### 1.3 Auszeichnungen für Projekte des ecmc

Auch die erhaltenen Nominierungen und Auszeichnungen für eigene Beteiligungen an Wettbewerben bestärkten das ecmc darin, einen näheren Blick auf die Wettbewerbslandschaft zu werfen:



Grimme  
Online  
Award

Das Web-Angebot des Projekts **mekonet - Medienkompetenz-Netzwerk NRW** ([www.mekonet.de](http://www.mekonet.de)) wurde 2001 für den Grimme Online Award nominiert. Das Projekt *mekonet* wird vom ecmc konzipiert und realisiert.



„**klicksafe.de**“, das Online-Portal zum Thema Sicherheit im Internet, wurde in der Kategorie e-Inclusion mit dem WORLD SUMMIT AWARD GERMANY 2007 ausgezeichnet und damit gleichzeitig für den internationalen Wettbewerb des WORLD SUMMIT AWARD nominiert. Verantwortlich für die technische Realisierung und designrische Umsetzung von [klicksafe.de](http://klicksafe.de) war das ecmc.



Das vom ecmc entwickelte und geleitete Projekt „**JAM! Jugendliche als Medienforscher**“ ([www.projekt-jam.de](http://www.projekt-jam.de)) wurde für den Deutschen Innovationspreis für nachhaltige Bildung 2007 nominiert. In diesem Projekt, das im Auftrag der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen und in Kooperation mit Schulen ans Netz e.V. durchgeführt wurde, erforschten Jugendliche (9. Klasse Hauptschule) ihr eigenes Medienhandeln mithilfe vereinfachter medienwissenschaftlicher Methoden.



**NRW: NEUES LERNEN – NRW denkt nach(haltig)** wurde im November 2007 als 500. offizielles Projekt der UN-Weltdekade der Bildung für nachhaltige Entwicklung in Deutschland anerkannt.

### 1.4 Medienwettbewerbe und Medienkompetenz

Medienwettbewerbe fördern Medienkompetenz. Die vier Hauptfelder oder Dimensionen der Medienkompetenz nach Dieter Baacke, nämlich Medienkritik, Medienkunde, Mediennutzung und Mediengestaltung, lassen sich sehr gut mit dem Erstellen und Einreichen eines Medienbeitrags für einen Wettbewerb in Verbindung bringen. Insbesondere der Aspekt der Mediengestaltung ist auf Seiten der Teilnehmenden von (wettbewerbs)entscheidender Bedeutung. Das kreative Erarbeiten eigener Medienbeiträge geht über die Fertigkeit bei der Anwendung von Medientechnik hinaus. Medienbeiträge sind individuelle Ausdrucksformen und Weltkonstruktionen. Gerade ihre jeweilige Einzigartigkeit lässt eigene Zugangs- und Interpretationsweisen hervortreten.

Wenn Veranstalter von öffentlichen Medienwettbewerben konkrete Rahmendaten zu Themen, Zielgruppen, Medienarten und -formaten vorgeben, Einreichfristen setzen und Preise ausloben, so werden Prozesse auf mehreren Seiten angestoßen:

- Die angesprochene Zielgruppe und die potenziellen Produzenten von Wettbewerbsbeiträgen suchen nach innovativen und kreativen Herangehensweisen, ein Thema medial zu bearbeiten, oder prüfen, ob ein bereits produziertes Medienprodukt wettbewerbs-tauglich ist.
- Die Zuschauer und -hörer der Wettbewerbsergebnisse, also die Rezipienten, kommen in den Genuss, neue Medienkreationen kennen zu lernen, die beispielsweise von einer Jury ausgezeichnet worden sind und daher ein Qualitätssiegel tragen. Der Rezipient lernt den jeweils aktuellen Stand der (kreativen) Dinge kennen und wird später möglicherweise selbst Medienproduzent eines Wettbewerbsbeitrags.
- Die Jury muss sich entscheiden und kann ihre Kriterien für die Entscheidung transparent machen. Ihre Mitglieder sollten Kenner der Szene sein und das mit der Auszeichnung verbundene Qualitätssiegel repräsentieren.
- Die Veranstalter und möglicherweise auch die Preisstifter beobachten einerseits die Quantität und Qualität der Einreichungen, aber auch die Medienberichterstattung über ihren Wettbewerb. Nicht zuletzt geht es für sie auch um die Frage der öffentlichen Wahrnehmung, denn Medienwettbewerbe sollten für die Veranstalter auch erfolgreich in den Medien wahrnehmbar sein.

Durch finanzielle und ideelle Anreize – Preise und Renommee – eines Medienwettbewerbs wird Bewegung in der Landschaft der Medienschaffenden ausgelöst: Medienwettbewerbe besitzen somit Sensibilisierungs-, Aktivierungs-, Dokumentations- und Marketingfunktionen. Sie spiegeln politisch relevante Themen wider, stellen Sichtweisen zur Diskussion und schaffen Öffentlichkeit. Bisher unbekannte Produktionen erlangen durch Preise Aufmerksamkeit in den Medien.

## 1.5 Förderung auf mehreren Ebenen

So fördern Medienwettbewerbe natürlich die Medienkompetenz der teilnehmenden Einzelpersonen oder Gruppen. Gewinner der Wettbewerbe nehmen ihren Preis oder ihre Nominierung in ihren Lebenslauf auf. Nicht selten wirkt sich dies auf die zukünftige Berufswahl aus oder fördert die weitere Auseinandersetzung mit Medien.

Je nach Wettbewerb bewerben sich nicht nur Einzelpersonen, sondern auch Bildungseinrichtungen oder Unternehmen bewerben. Schon die Arbeit an Wettbewerbsbeiträgen und erst recht ein Wettbewerbsgewinn können nachhaltigen Einfluss auf ein soziales System wie eine Schule oder eine Firma haben. Die Schule beispielsweise baut Ansätze für eine weitere Schulentwicklung aus. Das Unternehmen erhöht durch den gewonnenen Innovationspreis seine Außenwahrnehmung, gewinnt neue Kunden und erschließt sich möglicherweise neue Geschäftsfelder.

In einigen Fällen sind auch Entwicklungsprozesse auf regionaler Ebene zu beobachten: Beispielsweise wurden im Rahmen des Medienwettbewerbs NETD@YS NRW so genannte lokale Komitees gegründet, die auf Stadt- und Kreisebene zu einer engen Zusammenarbeit von Bildungseinrichtungen, privaten Unternehmen und Verwaltung führten. Das Ziel dieser Vernetzungen, die Erstellung von Medienbeiträgen für einen Wettbewerb, wurde weit überschritten; der Wettbewerb initiierte nachhaltige Kooperationsbeziehungen, die sich in Einzelfällen auch in Form von eingetragenen Vereinen verfestigten.

Auf Landes- oder Bundesebene können Wettbewerbe mit bildungspolitischen Interessen wie Nachwuchsförderung (z. B. junge IT-Kräfte) oder Sensibilisierungskampagnen zu politischen oder sozialen Themen wie z. B. Demokratie, kultureller Identität oder Naturschutz verzahnt wer-

den. Ferner bieten Wettbewerbe die Möglichkeit für politische Entscheidungsträger, Schirmherrschaften zu übernehmen, um so Themen öffentlichkeitswirksam zu besetzen. Kreativität im Umgang mit Medien zu fördern, steht im Fokus der gegenwärtig viel diskutierten Kreativwirtschaft innerhalb unserer Wissensgesellschaft.

## 1.6 Thesen und Handlungsempfehlungen für Veranstalter

Medienwettbewerbe können wirksame Mittel zur Förderung von Medienkompetenz auf mehreren Ebenen sein. Ihre Konzeption, Organisation und Durchführung erfolgt unter Einbeziehung pädagogischer, wirtschaftlicher, rechtlicher, medialer und technischer Bedingungen. Als Thesen zur Diskussion sollen im Folgenden einige Bedingungen und Hinweise für das Gelingen erfolgreicher Medienwettbewerbe formuliert werden:

1. Angesichts der Anzahl und der Vielfalt vorhandener Wettbewerbe sollte vor dem Start eines neuen Wettbewerbs das Besondere und die Nische des neuen Wettbewerbs definiert werden. Möglicherweise ist die Einbindung eines Sonderpreises im Rahmen eines bereits etablierten Wettbewerbs sinnvoller als der Start eines neuen. Dies gilt besonders im Hinblick darauf, dass einige der begehrteren Zielgruppen wie etwa Schulen durch die eigenen Verpflichtungen und die Vielzahl der an sie herangetragenen Angebote bereits tendenziell überlastet sind. Diese Zielgruppen werden sich nur dann für einen zusätzlichen Wettbewerb interessieren, wenn dieser entweder gut in den Arbeitsalltag zu integrieren ist oder einen besonderen Anreiz bietet.
2. Medienwettbewerbe brauchen eine starke, cross-mediale Öffentlichkeitsarbeit, die potenzielle Teilnehmer zur Teilnahme bewegen sollte. Cross-medial bedeutet, dass nicht ausschließlich das jeweilige vorrangige Produktionsmedium des Medienwettbewerbs für Marketingzwecke eingesetzt wird.
3. Die Ansprache sollte zielgruppengerecht erfolgen und an lebensweltliche Beispiele anknüpfen, um beim Empfänger eigene Ideen für einen Wettbewerbsbeitrag anzuregen: Ein interkultureller Medienwettbewerb muss in der Darstellung die kulturellen Besonderheiten auf den verschiedenen Seiten kennen und berücksichtigen.
4. Darüber hinaus ist bei der Ausschreibung von Wettbewerben darauf zu achten, dass die Bedingungen von der angesprochenen Zielgruppe realistisch erfüllt werden können. Potenzielle Teilnehmer, die in durchstrukturierten Einrichtungen tätig sind, benötigen mehr Zeit bei der Projektplanung und -durchführung als etwa ein jugendlicher Einzelteilnehmer.
5. Bei der Ansprache potenzieller Wettbewerbsteilnehmer sollten auch die mittelbar relevanten Bezugspersonen einbezogen werden (z. B. Artikel in einer Elternzeitschrift für einen Internet-Wettbewerb für Kinder).
6. Die Teilnahmebedingungen sollten einfach und klar formuliert sein: Ungenaue und offene Teilnahmebedingungen können auf Seiten der Jury eine enorme Arbeitsbelastung hervorrufen, beispielsweise, wenn statt „1-minütiger Videobeiträge auf CD-ROM im Format X oder Y“ ein Sammelsurium an Videobändern, CDs, DVDs oder E-Mail-Anhängen mit minutenlangen Videos eingereicht wird.
7. Prominente Persönlichkeiten als Schirmherren können zur Steigerung der öffentlichen Wahrnehmung des Wettbewerbs beitragen.
8. Die zur Verfügung stehenden Preise sollten zum jeweiligen Wettbewerbsthema bzw. zu den Produktionsmethoden der eingereichten Arbeiten passen.

## 2 Übersicht der Medienwettbewerbe

Im Folgenden werden über einhundert Medienwettbewerbe vorgestellt. Recherchiert wurden diese Daten zwischen April und Mai 2008. Diese strukturierte Zusammenstellung erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, bietet aber einen Eindruck von der Vielfältigkeit der Wettbewerbsformen, Zielgruppen und Medien.

Alle Medienwettbewerbe sind nach den folgenden Zielgruppen in den folgenden Kapiteln gebündelt:

- 2.1 Alle
- 2.2 Kinder
- 2.3 Schüler
- 2.4 Jugendliche
- 2.5 Jugendliche
- 2.6 Kleine und mittelständische Unternehmen (KMU)
- 2.7 Sonstige

Jeder einzelne Wettbewerb wurde einem dieser sieben Zielgruppenkapitel zugeordnet. Wettbewerbe, die bspw. Schüler ansprechen, überschneiden sich hinsichtlich der Zielgruppen mit Kindern und Jugendlichen; allerdings macht es einen Unterschied, wenn sie über eine Institution, hier die Schule, angesprochen werden. Medienwettbewerbe für Profis, die Medienschaffende adressieren, finden sich unter „Sonstige“. Im Falle von intergenerativen Wettbewerben werden Jugendliche und ältere Menschen gleichzeitig angesprochen. Sie sind daher in der Kategorie „Alle“ eingeordnet worden.

Zu jedem Medienwettbewerb wurden – wenn vorhanden – die folgenden Informationen zusammengestellt:

- Wettbewerbstitel
- Veranstalter / Träger
- Realisierer / Kontakt
- Beschreibung
- Zielgruppe
- Medieneinsatz und inhaltlicher Schwerpunkt
- Dauer der Laufzeit und Zeitpunkt der letzten Durchführung
- Veranstaltungsrhythmus
- Beteiligung und Reichweite
- Web-Adresse

Über eine Rückmeldung sowie Hinweise zu Korrekturen und Ergänzungen würden wir uns freuen:

ecmc GmbH Frau Lucia Eskes Öffentlichkeitsarbeit Bergstr. 8 45770 Marl info@ecmc.de Tel. 02365 - 9404-0
---

## 2.1 Alle

### BOBs - Best of the Blogs

Veranstalter/Träger: Deutsche Welle - DW-WORLD.DE

**Realisierer/Kontakt:**

Deutsche Welle - DW-WORLD.DE  
Kurt-Schumacher-Straße 3  
53113 Bonn  
Tel.: 0228 / 4290  
Fax: 0228 / 4293000  
E-Mail: [info@dw-world.de](mailto:info@dw-world.de)  
[www.dw-world.de/](http://www.dw-world.de/)

**Beschreibung:**

Die Deutsche Welle startete 2007 zum vierten Mal ihren internationalen Weblog-Award „The BOBs - Best of the Blogs“. Bei diesem Wettbewerb können Internetnutzer vier Wochen lang herausragende Tagebücher in 15 Kategorien vorschlagen: Best Weblog, Best Podcast, Best Videoblog, Blogwurst Award, Best Weblog in den Wettbewerbssprachen und dem Reporter ohne Grenzen Award. Teilnahmeberechtigt bei den BOBs-Awards der Deutschen Welle sind Weblogs, Podcasts und Videoblogs in einer dieser zehn Sprachen: Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch, Portugiesisch, Russisch, Chinesisch, Persisch, Niederländisch oder Arabisch.

Zielgruppe: alle

Medium: Weblog/Podcast/Videoblog

Schwerpunkt: Internetnutzung; Internetkritik

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2004/2007/jährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit, international

[www.thebobs.com/](http://www.thebobs.com/)

### Naturdetektive

Veranstalter/Träger: Bundesamt für Naturschutz

Finanziers/Förderung: Schulen ans Netz e.V. / Gustafsons Welt / Westermann Verlag

**Realisierer/Kontakt:**

Bundesamt für Naturschutz  
Konstantinstr. 110  
53179 Bonn  
Tel.: 0228 / 8491-0  
Fax: 0228 / 8491-200  
[www.bfn.de/](http://www.bfn.de/)

**Beschreibung:**

Das Projekt Naturdetektive ist ein seit 1998 durchgeführter Wettbewerb, mit dem das Bundesumweltministerium (BMU) und das Bundesamt für Naturschutz (BfN), unterstützt von vielen Partnern, einen Beitrag zum Artikel 13 des Übereinkommens über die Biologische Vielfalt (ÜBV) leisten. Mitmachen bei dem Wettbewerb kann jeder, ob Schüler, Schülergruppen, Schulklassen, Eltern mit ihren Kindern oder Großeltern mit ihren Enkeln, Naturschutzgruppen oder auch Einzelpersonen. Die Natur auf neuen Wegen erfahren, Unbekanntes oder auch schon Vergessenes wieder entdecken, stehen im Vordergrund des Wettbewerbs. Alle Teilnehmer nehmen Einträge der Beobachtung zu einem jährlich vorgegebenen Thema vor. Erfahrungsaustausch, Kommunikation und die Interaktion zwischen den Teilnehmern durch die Nutzung

des Internets bieten einen Weg an, die Vielfalt der Natur „begreifbarer“ zu machen.

Zielgruppe: Alle  
Medienübergreifend  
Schwerpunkt: Naturschutz, Nachhaltigkeit  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1998/2008/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit  
www.naturdetektive.de

### **NRW: NEUES LERNEN / NRW denkt nach(haltig)**

Veranstalter/Träger: Staatskanzlei des Landes Nordrhein-Westfalen  
Finanziers/Förderung: Staatskanzlei des Landes Nordrhein-Westfalen / NaturGut Ophoven / Arcandor AG  
/ Landesanstalt für Medien NRW und andere

#### **Realisierer/Kontakt:**

ecmc - Europäisches Zentrum für Medienkompetenz GmbH  
Bergstraße 8  
D-45770 Marl  
Tel.: 02365/9404-0  
Fax: 02365/9404-29  
E-Mail: info@ecmc.de  
www.ecmc.de

#### **Beschreibung:**

Ziel ist des Projekts „NRW denkt nach(haltig)“ ist es, ein Internetportal zu entwickeln, das an Informationen und Beteiligungsmöglichkeiten interessierten Personen und Gruppen den Einstieg in das Thema „Bildung für nachhaltige Entwicklung in NRW“ ermöglicht und weiterführende Inhalte dazu bündelt und bereitstellt. Mit „NRW denkt nach(haltig)“ wird das Projekt NRW: NEUES LERNEN fortgeführt, das sich bereits im vergangenen Jahr intensiv mit dem Thema auseinandergesetzt und zahlreiche Aktivitäten und Aktionen aus ganz NRW in einem virtuellen Veranstaltungskalender präsentiert hat. Dieser wird auch in diesem Jahr Teil des Internetangebotes sein und ganzjährig gepflegt und aktualisiert werden. Darüber hinaus wird das Projektbüro Maßnahmen entwickeln, die Interessierte an das Thema heranzuführen, und Akteure, die bereits im Bereich der Nachhaltigkeit aktiv sind, in ihren Tätigkeiten unterstützen. Am Ende des Jahres werden gute Beispiele ausgezeichnet. Mit dem Projekt „NRW denkt nach(haltig)“ trägt das Land NRW dazu bei, die von den Vereinten Nationen ausgerufene Weltdekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung 2005-2014“ umzusetzen. Ziel der Dekade ist es, durch Bildungsmaßnahmen, Projekte und Kampagnen zur weltweiten Umsetzung einer nachhaltigen Entwicklung und damit zur Erhaltung der Welt für jetzige und künftige Generationen beizutragen. Das Internetportal „NRW denkt nach(haltig)“ wird vom Projektbüro „NRW: NEUES LERNEN“ betreut. Auftraggeberin ist die Staatskanzlei Nordrhein-Westfalen. Durchgeführt wird das Projekt von der ecmc Europäisches Zentrum für Medienkompetenz GmbH.

Zielgruppe: alle  
Medienübergreifend  
Schwerpunkt: Nachhaltigkeit  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2007 (von 2003-2006: NRW NEUES LERNEN) / 2008 / jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./NRW-weit  
www.nrw-denkt-nachhaltig.de

### **Prix Ars Electronica**

Veranstalter/Träger: Ars Electronica Linz GmbH / ORF Oberösterreich / OK Offenes Kulturhaus Oberösterreich und Brucknerhaus Linz

**Realisierer/Kontakt:**

Ars Electronica Linz GmbH  
Hauptstraße 2  
A-4040 Linz  
Tel.: +43.732.7272.0  
Fax: +43.732.7272.2  
E-Mail: info@aec.at

**Beschreibung:**

Der Prix Ars Electronica ist seit 1987 eine interdisziplinäre Plattform für alle, die den Computer als universelles Gestaltungsmedium in ihrer künstlerischen Arbeit an der Schnittstelle zwischen Kunst, Technologie und Gesellschaft einsetzen. Er bildet mit dem Festival Ars Electronica, dem Ars Electronica Center Museum der Zukunft und dem Ars Electronica Futurelab die vier Säulen der Ars Electronica Linz GmbH, einer in ihrer spezifischen Ausrichtung und langjährigen Kontinuität einmaligen Plattform für digitale Kunst und Medienkultur. Die Preise werden jährlich innerhalb des Festivals Ars Electronica vergeben und stellen eine der wichtigsten Auszeichnungen für Kreativität und Pioniergeist im digitalen Medienbereich dar.

Zielgruppe: Einzelpersonen, Gruppen, Firmen, Institutionen  
Medienübergreifend  
Schwerpunkt: Medienkunst  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1987/2008/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./international  
[www.aec.at/en/prix/index.asp](http://www.aec.at/en/prix/index.asp)

**tell.a.vision: Jung und Alt in 2050**

Veranstalter/Träger: ARD im Rahmen der Themenwoche 'Mehr Zeit zu leben - Chancen einer alternden Gesellschaft'

**Realisierer/Kontakt:**

Redaktion ARD.de  
Am Fort Gonsenheim 139  
55122 Mainz  
E-Mail: tell.a.vision@daserste.de

**Beschreibung:**

Jung und Alt in 2050 heißt das Motto eines Multimediawettbewerbs der ARD, der in Radio, TV und Internet stattfindet. Er ist der Startschuss für die nächste ARD-Themenwoche 'Mehr Zeit zu leben - Chancen einer alternden Gesellschaft' vom 20. bis 26. April 2008 über den Demografischen Wandel. Ausschnitte der schönsten eingereichten Zukunftsszenarien (Bilder, Audio- oder Videobeiträge) wurden während der ARD-Themenwoche 'Mehr Zeit zu leben. Chancen einer alternden Gesellschaft' im Fernsehen, Radio und Internet präsentiert.

Zielgruppe: alle  
Medienübergreifend  
Schwerpunkt: Gesellschaft, Visionen, demografischer Wandel  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2008/2008/einmalig  
Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit  
[www.themenwoche.ard.de/](http://www.themenwoche.ard.de/)

**Video der Generationen**

Veranstalter/Träger: Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland  
Finanziers/Förderung: Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)



**Realisierer/Kontakt:**

Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland  
Küppelstein 34  
42857 Remscheid  
Tel.: 02191 / 794-238  
Fax: 02191 / 794-230  
E-Mail: info@kjf.de  
www.kjf.de

**Beschreibung:**

„Video der Generationen“ ist ein Medienwettbewerb als Forum für den Dialog zwischen jungen und älteren Menschen. Präsentiert werden persönliche Sichtweisen, Themen und Umsetzungsformen, die in den Medien normalerweise nicht vorkommen. Video der Generationen zeigt, dass ältere Menschen genauso „medien-aktiv“ sein können wie junge. Geschärft wird der Blick für Vorurteile zwischen jungen und alten Menschen. Mögliche Wettbewerbsbeiträge sind Videofilme sowie Produktionen aus dem Bereich Neue Medien (Homepage, CD-ROM).

Zielgruppe: Senioren ab 50, Jugendliche bis 25 Jahren  
Medium: Videos  
Schwerpunkt: Intergenerativität  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1998/2008/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k. A./bundesweit  
www.video-der-generationen.de

## 2.2 Kinder

**bioDive : Tauch ein in die Vielfalt des Lebens**

Veranstalter/Träger: Deutsche Umwelthilfe e. V.

**Realisierer/Kontakt:**

Deutsche Umwelthilfe e. V.  
Fritz-Reichle-Ring 4  
78315 Radolfzell  
Tel.: 07732 / 9995 - 0  
Fax: 07732 / 9995 - 77  
E-Mail: info@biodive.de  
www.biodive.de

**Beschreibung:**

Die Deutsche Umwelthilfe e. V. sucht Fotos und Videos von Kindern und Jugendlichen aus der heimatlichen Region zu monatlich wechselnden Mottos. Bei dem Wettbewerb werden monatlich Preise vergeben.

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche  
Medium: Fotografie, Video  
Schwerpunkt: Umwelt, Biologie; Nachhaltigkeit  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2008/2008/monatlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit  
www.biodive.de

## Deutschland 2020: Geschrumpft?!

Veranstalter/Träger: Jugendpresse Deutschland

Finanziers/Förderung: Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)

### Realisierer/Kontakt:

Jugendpresse Deutschland e. V.

Bundesverband junger Medienmacher

Wöhlerstraße 18

10115 Berlin

Tel.: 030 / 450 865 - 50

Fax: 030 / 450 865 - 59

### Beschreibung:

Wie wird Deutschland im Jahr 2020 aussehen? Wie werden wir leben und arbeiten? Was verändert sich, wenn unsere Bevölkerung schrumpft? Wie werden die Generationen in Zukunft zusammenleben? Der Medienwettbewerb der Jugendpresse Deutschland sucht mit Unterstützung des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) die spannendsten, denkwürdigsten und kreativsten Texte, Fotos, Videos, Websites oder Radiobeiträge rund um dieses Thema. Den besten Autorinnen und Autoren winken Geldpreise bis zu 1000 Euro.

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche

Medienübergreifend

Schwerpunkt: Schreiben, Journalismus

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2008/2008/einmalig

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit

<http://demografie.jugendpresse.de/>

## FOCUS Medienwettbewerb

Veranstalter/Träger: BSH Bosch / Siemens Hausgeräte GmbH / FOCUS

### Realisierer/Kontakt:

FOCUS Magazin Verlag GmbH

Arabellastr. 23

81925 München

Postfach 810307

81903 München

Tel.: 089 / 92 50 0

Fax: 089 / 92 50 20 26

### Beschreibung:

Der Wettbewerb „Focus macht Schule“ ruft Kinder und Jugendliche dazu auf, zu einem vorgegebenen Thema selbst kreativ und journalistisch aktiv zu werden. 2008 können Beiträge rund um das Thema „Gesundheit und Ernährung“ eingesendet werden. Alle Darstellungsformen sind möglich: Reportage, Kommentar, Glosse, Infografik, Kurzgeschichte, Essay, Karikatur, Comic, Multimedia-Präsentation oder Collage.

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche

Medienübergreifend

Schwerpunkt: Gesellschaft, Klimaschutz, soziale Gerechtigkeit

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2003/2008/jährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit

[www.focus-magazin-verlag.de/PF4/PF4D/pf4d.htm?nav=43&unt=218](http://www.focus-magazin-verlag.de/PF4/PF4D/pf4d.htm?nav=43&unt=218)

## **Gib mir fünf!**

Veranstalter/Träger: KurzFilmAgentur Hamburg e.V. / Geolino

### **Realisierer/Kontakt:**

KurzFilmAgentur Hamburg e.V.  
Mo&Friese KinderKurzFilmFestival  
GIB MIR FÜNF!  
Friedensallee 7  
22765 Hamburg

### **Beschreibung:**

Kinder bis zum Alter von 13 Jahren sind eingeladen, höchstens fünf Minuten lange Kurzfilme zu ihren Lieblingsplätzen zu drehen. Die Gewinner(innen)beiträge werden beim Kurzfilmfestival gezeigt.

Zielgruppe: Kinder bis 13 Jahre

Medium: Film

Schwerpunkt: Freizeit

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2007/2008/jährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit

[www.shortfilm.com/typo3/index.php?id=660](http://www.shortfilm.com/typo3/index.php?id=660)

## **Hört Hört! – das Hörfestival in Fürth**

Veranstalter/Träger: Hörfestival in Fürth

### **Realisierer/Kontakt:**

Jugendmedienzentrum Connect  
Eine Einrichtung der Abteilung Jugendarbeit des Stadtjugendamtes Fürth  
Theresienstr.9  
90762 Fürth

### **Beschreibung:**

„Hört Hört!“ ist nicht nur ein Wettbewerb mit einem Festival, sondern auch gleichzeitig eine Art Förderprogramm für Audioproduktionen (Hörspiel und Radio) aus dem Mittelfränkischen Raum. Das Jugendmedienzentrum Connect bietet dazu Beratung, Handreichungen und zum Teil auch konkrete Unterstützung bei der Produktion an.

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche

Medium: Hörspiel, Radio

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2007/2008/k.A.

Beteiligung/Reichweite: k.A./regional

[www.hoerfestival.de/](http://www.hoerfestival.de/)

## **Ohr liest mit**

Veranstalter/Träger: Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

Finanziers/Förderung: Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. / Deutsche Behindertenhilfe - Aktion Mensch e.V. / Ursula-Lübbe-Stiftung

### **Realisierer/Kontakt:**

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.  
Großer Hirschgraben 17-21  
60311 Frankfurt am Main  
Tel.: 069 / 13 06-0

Fax: 069 / 13 06-201  
E-Mail: [info@boev.de](mailto:info@boev.de)  
[www.boersenverein.de](http://www.boersenverein.de)

**Beschreibung:**

In diesem Projekt sind Kinder und Jugendliche aufgerufen, gemeinsam Bücher zu einem ausgewählten Thema zu lesen und die Lektüre in ein Hörspiel oder ein Feature umzusetzen. So wird aus einem individuellen Leseerlebnis in Zusammenarbeit mit anderen ein hörbares Produkt gestaltet, das dann einer Fachjury vorgestellt wird. Als Hilfestellung erhalten die Teilnehmer eine themenbezogene Literaturliste des Börsenvereins sowie eine Anleitung zur Arbeit mit Hörmedien.

Zielgruppe: Kinder, Jugendliche

Medium: Hörmedien

Schwerpunkt: Mediennutzung; Medienproduktion

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2006/2008/jährlich

[www.ohrliestmit.de/](http://www.ohrliestmit.de/)

### Zukunft Technik entdecken

Veranstalter/Träger: ThyssenKrupp AG

Finanziers/Förderung: ThyssenKrupp AG / Westdeutsche Allgemeine Zeitungsverlagsgesellschaft E. Brost & J. Funke GmbH u. Co. KG

**Realisierer/Kontakt:**

ThyssenKrupp AG

August-Thyssen-Straße 1

40211 Düsseldorf

Tel.: 0211 / 824-0

Fax: 0211 / 824-36000

E-Mail: [info@zukunft-technik-entdecken.de](mailto:info@zukunft-technik-entdecken.de)

**Beschreibung:**

Die von ThyssenKrupp ins Leben gerufene Initiative „Zukunft Technik entdecken“ will den Dialog zum Thema Technik quer durch alle gesellschaftlichen Gruppen und Altersklassen fördern. Vor allem junge Menschen sollen als die Vordenker und „Ingenieure von morgen“ angesprochen werden. Im Rahmen der Initiative wird auch der Wettbewerb IdeenMacher durchgeführt. Hiermit suchen die Westdeutsche Allgemeine Zeitung (WAZ) und ThyssenKrupp Menschen und Projekte, die durch pfiffige Ideen und außergewöhnliches Engagement Technikbegeisterung und -verständnis bei Kindern wecken.

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche

Medienübergreifend

Schwerpunkt: Technik; Innovation

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2006/2008/k. A.

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit

[www.zukunft-technik-entdecken.de/](http://www.zukunft-technik-entdecken.de/)

## 2.3 Schüler(innen)

### Abi-Logo-Wettbewerb

Veranstalter/Träger: ahhh kah! Business Solutions

**Realisierer/Kontakt:**

ahhh kah!

AK Business Solutions GmbH

Hanauer Landstraße 423a

60314 Frankfurt am Main

Tel.: 069 / 94 94 63 08

Fax: 069 / 94 94 63 11

**Beschreibung:**

Der Wettbewerb befasst sich mit dem Thema Abitur-Logos und Mottos. Zielgruppe sind Abiturklassen. Eine Fachjury wählt im Finale aus den besten und bewerteten Einreichungen einen Gewinner. Das Preisgeld steht der gesamten Schulstufe zur Verfügung. Ziele des Wettbewerbs sind: Förderung von Kreativität; Ideensammlung; Unterstützung von Schulabgängern durch Preisgeld; Mögliche Zukunftschancen durch ausgewählte Fachjury; Informationen rund ums Thema Abitur, Studium, Arbeitsleben.

Zielgruppe: Schüler(innen), Abiturklassen

Medium: Internet, medienübergreifend

Schwerpunkt: Design, Kunst

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt: 2008

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit

<http://abi-logo-contest.de/>

### Alle für Eine Welt – Eine Welt für Alle

Veranstalter/Träger: Der Bundespräsident / Welthungerhilfe / Sternsinger u. a.

**Realisierer/Kontakt:**

Bundeskoordinator

Schulwettbewerb des Bundespräsidenten zur Entwicklungspolitik

InWEnt gGmbH

Friedrich-Ebert-Allee 40

53113 Bonn

Tel.: 0228 / 4460-1649

Mobil: 0173 / 3734029

E-Mail: [hannes.siege@inwent.org](mailto:hannes.siege@inwent.org)

Zeitbild Verlag und Agentur für Kommunikation GmbH

Kaiserdamm 20

14057 Berlin

Tel.: 030 / 3200190

Fax: 030 / 32001911

E-Mail: [nikolas.woischnik@zeitbild.de](mailto:nikolas.woischnik@zeitbild.de)

**Beschreibung:**

In der Runde 2007/2008 ist das Thema für die Klassen 5-13 „Globalisierung - Zusammenleben gestalten“ und für die Klassen 1-4 „Wir sind Kinder einer Welt“.

Zielgruppe: Schüler aller Jahrgangsstufen  
Medienübergreifend  
Schwerpunkt: Globalisierung  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2003 / 2004 / 2007 / 2008 / zweijährlich  
Beteiligung/Reichweite: (2003 / 2004: 21.000 Schüler(innen), 700 Beiträge, 14 Sieger) / bundesweit  
[www.eineweltfueralle.de/](http://www.eineweltfueralle.de/)

## Alternativen 2008

Veranstalter/Träger: Stiftung Lesen/DIE ZEIT/Citibank Deutschland

### Realisierer/Kontakt:

Stiftung Lesen  
Römerwall 40  
55131 Mainz  
Tel.: 06131 28890 - 0  
Fax: 06131 230 333  
E-Mail: [anfrage@stiftunglesen.de](mailto:anfrage@stiftunglesen.de)

### Beschreibung:

DIE ZEIT, die Citibank Deutschland und die Stiftung Lesen rufen Schülerinnen und Schüler auf, Konzepte zur klimaschonenden Energienutzung zu entwickeln. Zu den Preisen zählen Bildungsstipendien der Citigroup Foundation, Büchergutscheine sowie Jahresabonnements der ZEIT. Ziel des Wettbewerbs ist es, dass sich Schülerinnen und Schüler intensiv mit der Frage beschäftigen, wie der weltweit anwachsende Energiebedarf auf ökologisch nachhaltige Weise gedeckt werden kann und sind eingeladen, ein tragfähiges und finanzierbares Konzept zu entwickeln, um die Klimaschutzpolitik voranzubringen.

Zielgruppe: Schüler der Klassen 10-13  
Medienübergreifend  
Schwerpunkt: Ökologie, Klimaschutzpolitik, Nachhaltigkeit  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2005/2008/regelmäßig  
Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit  
[www.stiftunglesen.de/alternativen/Default.aspx](http://www.stiftunglesen.de/alternativen/Default.aspx)

## Bertha-von-Suttner-Kunst- & Medienpreis

Veranstalter/Träger: Privates Friedensinstitut 21 e.V.  
Finanziers/Förderung: Deutsche Friedensgesellschaft - Vereinigte Kriegsdienstgegner(innen) / Journalist(inn)enbüro Zeitzeuge / Verein Kunstraum e.V. / Jugendclub Courage

### Realisierer/Kontakt:

Privates Friedensinstitut 21 e.V.  
Busenbergstr. 79  
44269 Dortmund  
Tel.: 0231 / 564 09 35  
Fax: 0231 / -564 09 36  
E-Mail: [info@suttnerpreis.de](mailto:info@suttnerpreis.de)

### Beschreibung:

Der Bertha-von-Suttner-Kunst- & Medienpreis (kurz: Suttner-Preis) versteht sich als Beitrag zur Internationalen Dekade für eine Kultur des Friedens und der Gewaltfreiheit, welche die Vereinten Nationen bis ins Jahr 2010 ausgerufen haben, und wendet sich gegen einen Kult der Gewalt. Literatur, Kunst, Theater, Musik sowie kreative Projekt- und Aktionsformen, die sich nachdrücklich gegen Krieg und Militär enga-

gieren, sprechen Verstand und Emotion an.

Zielgruppe: Schüler(innen)/Studierende  
Medienübergreifend  
Schwerpunkt: Gewaltfreiheit; Friedenserziehung  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2005 / (2007/2008) / regelmäßig  
Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit  
[www.suttnerpreis.de/](http://www.suttnerpreis.de/)

### **Bio find ich Kuh-I**

Veranstalter/Träger: Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) / Portal Ökolandbau.de

#### **Realisierer/Kontakt:**

Wettbewerbsbüro „Bio find ich Kuh-I“  
c/o m&p: public relations gmbh  
Schloßstraße 9 B  
53757 Sankt Augustin

#### **Beschreibung:**

Unter dem Motto „Von hier - bei mir“ sollen die Teilnehmer(innen) sich in ihrer Nähe umschaun und Fragen nachgehen wie: Wo kommen Bio-Lebensmittel her? Wo finde ich „Bio“ in meiner Umgebung? Welche Produkte sind typisch für meine Region und wann haben sie Saison? Wie werden Bio-Waren verarbeitet und verkauft? Die Ergebnisse ihrer Auseinandersetzung sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in vielfältigen Kreativ-Beiträgen festhalten: zum Beispiel in Plakaten oder Filmen, Websites oder Projektmappen, Spielen oder Liedern. Die Arbeiten können im Klassen- oder Kursverband, in Gruppen oder als Einzelarbeiten entstehen.

Zielgruppe: Schüler(innen), Klassen 3 - 10  
Medienübergreifend  
Schwerpunkt: Nachhaltigkeit  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2003/2007/regelmäßig  
Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit  
[www.bio-find-ich-kuhl.de](http://www.bio-find-ich-kuhl.de)

### **Bio logisch!**

Veranstalter/Träger: private Trägerschaft / Öko - Das Branchenbuch für Bioprodukte

#### **Realisierer/Kontakt:**

Öko - Das Branchenbuch für Bioprodukte  
Seekoppelweg 7  
24113 Kiel

#### **Beschreibung:**

Gesunde Ernährung als Basis für einen unbeschwerten Schulalltag ist ein wichtiges Thema in den Schulen. Der Veranstalter möchte jungen Menschen durch einen Video-Wettbewerb die Gelegenheit geben, sich mit dem Thema näher zu befassen. Es gilt, in einem selbst gedrehten Video zu zeigen, wie man das Thema für Schüler attraktiv darstellen kann. Teilnehmen können Schulen und Jugendgruppen aus Deutschland. Die Gruppenmitglieder dürfen bis einschließlich 20 Jahre alt sein.

Zielgruppe: Schüler, Schulen, Jugendgruppen

Medium: Video  
Schwerpunkt: Ernährung, Nachhaltigkeit  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2007/2008/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit  
[www.oekodirektvermarkter.de/web/ernaehrung/index.php?zeiger=1](http://www.oekodirektvermarkter.de/web/ernaehrung/index.php?zeiger=1)

## **Bundeswettbewerb Informatik**

Veranstalter/Träger: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) / Kultusministerien der Länder

### **Realisierer/Kontakt:**

Bundeswettbewerb Informatik  
Geschäftsstelle  
Verantwortlich: Dr. Wolfgang Pohl  
Ahrstr. 45  
53175 Bonn  
Tel.: 0228 / 3729000  
Fax: 0228 / 3729001  
E-Mail: [bwinf@bwinf.de](mailto:bwinf@bwinf.de)  
[www.bwinf.de/](http://www.bwinf.de/)

### **Beschreibung:**

Der Bundeswettbewerb Informatik gehört zu den bundesweiten Schüler(innen)wettbewerben, die von den Kultusministern der Länder unterstützt werden. Der Wettbewerb beginnt und endet im September, dauert etwa ein Jahr und besteht aus drei Runden. Er richtet sich an Jugendliche bis zum 21. Lebensjahr, die sich noch in der Ausbildung an einer deutschen Schule befinden. In der ersten und zweiten Runde sind fünf bzw. drei Aufgaben zu Hause zu bearbeiten. Dabei können die Aufgaben der ersten Runde ohne größere Informatikkenntnisse gelöst werden, die Aufgaben der zweiten Runde sind deutlich schwieriger. In der ersten Runde ist Gruppenarbeit zugelassen und erwünscht. An der zweiten Runde dürfen jene teilnehmen, die allein oder zusammen mit anderen wenigstens drei Aufgaben weitgehend richtig gelöst haben. In der zweiten Runde ist dann selbstständige Einzelarbeit gefordert. Die Bewertung erfolgt durch eine relative Platzierung der Arbeiten. Ziel des Wettbewerbs ist es, Interesse an der Informatik zu wecken und zu intensiver Beschäftigung mit ihren Inhalten und Methoden sowie den Perspektiven ihrer Anwendung anzuregen.

Zielgruppe: Schüler(innen) bis 21 Jahren  
Medium: Software  
Schwerpunkt: Programmierung  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1980/2008/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k. A./bundesweit

## **Deutscher Gründerpreis für Schüler**

Veranstalter/Träger: Stern / Sparkassen / Porsche / ZDF

### **Realisierer/Kontakt:**

Deutscher Sparkassen Verlag GmbH  
Am Wallgraben 115  
70565 Stuttgart  
Tel.: 0711 / 782-0  
Fax: 0711 / 782-16 35  
E-Mail: [mediendienste@sparkassenverlag.de](mailto:mediendienste@sparkassenverlag.de)



**Beschreibung:**

Aus dem Wettbewerb StartUp-Werkstatt ist der deutsche Gründerpreis geworden. Er gibt Schüler(inne)n die Möglichkeit, sich in einem Internet-Planspiel mit den Chancen und Anforderungen eines Unternehmens in der freien Wirtschaft zu beschäftigen. Sie sammeln Erfahrungen, die für den späteren Berufsweg von Vorteil sind.

Zielgruppe: Schüler ab 16 Jahren

Medienübergreifend

Schwerpunkt: Wirtschaft, Unternehmensgründung

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2008/jährlich/bundesweit

[www.dgp-schueler.de](http://www.dgp-schueler.de)

**„Deutschlands beste Internet-Schule“**

Veranstalter/Träger: Sophos GmbH

**Realisierer/Kontakt:**

Sophos GmbH

IT-Park, Am Hahnenbusch

55268 Nieder-Olm

E-Mail: [philosophos@sophos.de](mailto:philosophos@sophos.de)

**Beschreibung:**

„Philosophos weiß Bescheid“ lautet das Motto des bundesweiten Wettbewerbs, den der Computersicherheits-Spezialist Sophos zur CeBIT 2007 startete. Der Wettbewerb richtete sich an Lehrer und Schüler in ganz Deutschland, die das Internet auf besondere Weise an ihrer Schule einsetzen – beispielsweise im Unterricht, bei speziellen Projekten oder für den gegenseitigen Informationsaustausch. Teilnehmen durften alle Schularten, egal ob z.B. Grund-, Haupt-, Berufsschulen oder Gymnasien. Als Hauptpreis erwarten die zehn Besten die Sophos Security Suite für den zuverlässigen Rund-um-Schutz ihrer sämtlichen Windows- und Mac-Rechner und des Netzwerks vor Viren, Würmern, Spam und Hacker-Attacken.

Zielgruppe: Schulen

Medium: Computer

Schwerpunkt: IT-Sicherheit

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2007/einmalig

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit

[www.it-fitness.de/schulwettbewerb/schulwettbewerb.aspx](http://www.it-fitness.de/schulwettbewerb/schulwettbewerb.aspx)

**Die Schülerzeitung des Jahres**

Veranstalter/Träger: SPIEGEL-Verlag

**Realisierer/Kontakt:**

SPIEGEL-Verlag

Brandstwierte 19

20457 Hamburg

E-Mail: [schuelerzeitungen@spiegel.de](mailto:schuelerzeitungen@spiegel.de)

**Beschreibung:**

Der SPIEGEL-Verlag schreibt den Wettbewerb „Die Schülerzeitung des Jahres“ aus. Gesucht werden die besten deutschen Schülerzeitungen. Teilnehmen können alle regelmäßig erscheinenden deutschsprachigen Schülerzeitungen weltweit. Redaktionen können sich mit Heftinhalt, Titelbild, Layout und Online-Auftritt bewerben. Gymnasien werden beim Heftinhalt getrennt von anderen Schulformen bewertet.

Zielgruppe: Schüler(innen)  
Medium: Zeitung  
Schwerpunkt: Sprache, Literatur, Medien, Journalismus  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: k. A. / 2007/2008 / jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit  
[www.spiegel.de/schulspiegel/0,1518,512789,00.html](http://www.spiegel.de/schulspiegel/0,1518,512789,00.html)

### **Entdecke die Vielfalt der Natur!**

Veranstalter/Träger: Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU)  
Finanziers/Förderung: lokale Unterstützer aus dem Umweltbereich

#### **Realisierer/Kontakt:**

Zentrum für Umweltkommunikation der Deutschen Bundesstiftung Umwelt gGmbH  
An der Bornau 2  
49090 Osnabrück  
Tel. 0541 / 9633 932

#### **Beschreibung:**

Jugendliche sollen die Natur in ihrer biologischen Vielfalt (Biodiversität) kennen lernen und andere dazu bringen, sich für ihre Umwelt zu interessieren und zu engagieren.

Zielgruppe: Schüler; Jugendliche

Medium: multimedial

Schwerpunkt: Umweltschutz; Nachhaltigkeit

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2008/einmalig

Beteiligung/Reichweite: k.A./NRW-weit

[www.entdecke-die-vielfalt-der-natur.de/](http://www.entdecke-die-vielfalt-der-natur.de/)

### **EU Dialogue Award 2008**

Veranstalter/Träger: Europäisches Jahr des interkulturellen Dialogs 2008

Finanziers/Förderung: Europäische Kommission / Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) / Zentrum für europäische Bildung

#### **Realisierer/Kontakt:**

Zentrum für Europäische Bildung

Bachstraße 32

53115 Bonn

Tel.: 0228 / 729 00 -64

Fax: 0228 / 729 00 -90

E-Mail: [info@eu-dialogue-award.de](mailto:info@eu-dialogue-award.de)

#### **Beschreibung:**

Drei Teams unterschiedlicher Schulen in drei europäischen Ländern sollten sich zu einer Europäischen Projektgruppe zusammenfinden. Aufgabe ist es, eine gemeinsame Webseite zum Thema „Interkultureller Dialog“ im Internet zu präsentieren. Es bleibt den Teilnehmer(inne)n überlassen, ob sie für ihren Beitrag einen religiösen, ethischen, politischen, sozialen oder sprachlichen Aspekt des Themas wählen.

Zielgruppe: Schüler

Medium: Internet

Schwerpunkt: Interkultureller Dialog

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2007-2008 / einmalig

Beteiligung/Reichweite: k.A./europaweit

[www.eu-dialogue-award.de/](http://www.eu-dialogue-award.de/)

## Europäischer Wettbewerb

Veranstalter/Träger: Netzwerk Europäische Bewegung  
Finanziers/Förderung: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) / Auswärtiges Amt

### Realisierer/Kontakt:

Zentrum für Europäische Bildung  
Bachstr. 32  
53115 Bonn  
Tel.: 0228 / 72900-64  
Fax: 0228 / 72900-90

### Beschreibung:

Der Europäische Wettbewerb ist der älteste Schüler(innen)wettbewerb in der Bundesrepublik Deutschland und eine der ältesten und traditionsreichsten transnationalen Initiativen zur politischen Bildung in Europa. Durch die Vermittlung von Lehrkräften sucht der Wettbewerb eine möglichst große Zahl von Schüler(inn)en in Europa zu erreichen und ihnen bewusst zu machen, dass es eine europäische Dimension im Bildungskanon aller europäischen Völker gibt. Der Wettbewerb fordert Schüler(innen) und Lehrkräfte zu intensiver Auseinandersetzung mit dem Prozess der europäischen Integration auf und trägt zur Behandlung europäischer Themen und Fragestellungen im Unterricht bei.

Zielgruppe: Schüler(innen) aller Schularten und Jahrgangsstufen  
Medium: bildnerische und schriftliche Beiträge  
Schwerpunkt: Politik; europäische Integration  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2001/2008/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit  
[www.europaeischer-wettbewerb.de](http://www.europaeischer-wettbewerb.de)

## Förderpreis Medienpädagogik

Veranstalter/Träger: Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest

### Realisierer/Kontakt:

Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest  
c/o Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK)  
Turmstraße 10  
67059 Ludwigshafen

### Beschreibung:

Die Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS) schreibt im Jahr 2008 zum zehnten Mal den Förderpreis Medienpädagogik aus. Ausgezeichnet werden Projekte und Arbeiten aus dem schulischen und außerschulischen Bereich, die Kinder und Jugendliche zu einem reflektierten, kompetenten und altersgemäßen Umgang mit Medien anregen oder angeleitet haben. Beiträge zu den Bereichen Fernsehen, Video, Radio bzw. Audio, Printmedien, Computer oder Internet werden dabei gleichberechtigt behandelt. Der Wettbewerb wird in vier Kategorien für unterschiedliche Altersgruppen durchgeführt.

Zielgruppe: Kindergärten, Schulen und außerschulische Gruppen  
Medienübergreifend  
Schwerpunkt: schulischer und außerschulischer Bereich  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1999/2008/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz  
[www.foerderpreismedienpaedagogik.de](http://www.foerderpreismedienpaedagogik.de)

## **Geschichte hautnah**

Veranstalter/Träger: Initiative der Ostdeutschen Sparkassenstiftung im Land Brandenburg in Kooperation mit dem Haus der Brandenburgisch-Preußischen Geschichte und der Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg.

Finanziers/Förderung: Ostdeutsche Sparkassenstiftung im Land Brandenburg / Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg / Ministerium für Bildung, Jugend und Sport des Landes Brandenburg / Stadt Potsdam / Tropical Islands / Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb) / IBA-SEE / Mövenpick und Confiserie Felicitas.

### **Realisierer/Kontakt:**

Haus der Brandenburgisch-Preußischen Geschichte gGmbH

Geschäftsstelle

Schloßstr. 12

14467 Potsdam

Tel.: 0331 / 620 85 0

Fax: 0331 / 620 85 59

[www.hbpg.de](http://www.hbpg.de)

### **Beschreibung:**

Der erste Wettbewerb „Geschichte hautnah“ lädt ein, sich mit Familiengeschichte zu beschäftigen, sei es die eigene oder die von Persönlichkeiten der Vergangenheit oder der Gegenwart. Das Thema kann kreativ aufbereitet, bspw. als Chronik oder Stammbaum und in Form von Texten, Collagen, Interviews, Bild-, Ton- und Filmdokumenten auf CD oder DVD eingereicht werden.

Zielgruppe: Schüler und Auszubildende

Medienübergreifend

Schwerpunkt: (Familien-)Geschichte

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2008/2008/unbekannt

Beteiligung/Reichweite: k.A./Land Brandenburg

[www.brandenburger-zeitreisen.de/index.php?article\\_id=7](http://www.brandenburger-zeitreisen.de/index.php?article_id=7)

## **Go! To school - Schüleridee des Jahres**

Veranstalter/Träger: Go! To school

### **Realisierer/Kontakt:**

Stiftung Partner für Schule NRW

Zollhof 2a

40221 Düsseldorf

[www.partner-fuer-schule.nrw.de/](http://www.partner-fuer-schule.nrw.de/)

Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes NRW (MWME); Ministerium für Schule und Weiterbildung des Landes Nordrhein-Westfalen (MSW); EU-Förderung

Go! to school e.V. (Finanzierung nach Ablauf der EU-Förderung)

c/o Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes NRW / Sandra Schlesiger

Haroldstraße 4

40190 Düsseldorf

Tel.: 0211 - 8 37-27 52

Fax: 0211 - 8 37-41 07

E-Mail: [sandra.schlesiger@mwme.nrw.de](mailto:sandra.schlesiger@mwme.nrw.de)

### **Beschreibung:**

Ziel von „Go! to school“ ist es, Selbstständigkeit an Schulen zu thematisieren und anhand konkreter ers-

ter Erfahrungen und Einblicke greifbar zu machen. Jugendlichen soll eine eigene Selbstständigkeit als attraktive Berufsperspektive, etwa in Form einer späteren Unternehmensgründung oder Übernahme, aufgezeigt werden. „Go! to school“ führt dazu mit ihnen Workshops zum Thema unternehmerische Selbstständigkeit durch. Schüler(innen), die an einem dieser Workshops teilgenommen haben, können nach dem Einstieg ins Thema mit ihren Geschäftsideen am Wettbewerb „Schüleridee des Jahres“ teilnehmen.

Zielgruppe: Schüler

Medium: unbestimmt

Schwerpunkt: unternehmerische Selbstständigkeit

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1998 / 2007 / jährlich

Beteiligung/Reichweite: 11 Schülerteams im Finale / k.A.

[www.gotoschool.de](http://www.gotoschool.de)

## Hands of Courage

Veranstalter/Träger: MANEO

Finanziers/Förderung: Lotto Berlin u.a.

### Realisierer/Kontakt:

MANEO | Internationaler Tag gegen Homophobie

Bülowstr. 106

10783 Berlin

Tel.: 030 / 70 72 56 46

Fax: 030 / 70 72 56 45

E-Mail: [kontakt@tag-gegen-homophobie.de](mailto:kontakt@tag-gegen-homophobie.de)

### Beschreibung:

Schülerinnen und Schüler beziehungsweise Jugendliche und junge Erwachsene zwischen 14 bis 25 Jahren sind aufgerufen, sich kreativ mit dem Thema „Homophobie, Männlichkeit und Gewalt“ auseinanderzusetzen und hierzu eigene Ideen zu entwickeln.

Zielgruppe: Schüler; Jugendliche; junge Erwachsene

Medienübergreifend

Schwerpunkt: Gesellschaft

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt: 2007/2008

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit

[www.tag-gegen-homophobie.de/wettbewerb.shtml](http://www.tag-gegen-homophobie.de/wettbewerb.shtml)

## History Award

Veranstalter/Träger: History Channel Deutschland

Finanziers/Förderung: FOCUS-SCHULE Online / P. M. History

### Realisierer/Kontakt:

FOCUS-SCHULE Online, THE HISTORY CHANNEL GERMANY GMBH & CO. KG

[www.focus.de](http://www.focus.de)

### Beschreibung:

Bundesweit sind Schüler eingeladen, sich mit dem Thema „1968 bis 2008 - Jugend zwischen Politik und Lebensgefühl“ auseinanderzusetzen.

Zielgruppe: Schulklassen der 7. bis 13. Jahrgangsstufe

Medium: multimedial

Schwerpunkt: Geschichte

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2005 / 2008 / jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./ bundesweit  
[www.focus.de/schule/lehrerzimmer/wettbewerbe/history-award-2008\\_aid\\_139272.html](http://www.focus.de/schule/lehrerzimmer/wettbewerbe/history-award-2008_aid_139272.html)

### **Hörfunkpreis der NLM**

Veranstalter/Träger: Niedersächsische Landesmedienanstalt (NLM)  
Finanziers/Förderung: Sparkassen in Niedersachsen

#### **Realisierer/Kontakt:**

n-21: Schulen in Niedersachsen online e.V.  
Prinzenstr.23  
30159 Hannover  
Tel.: 05 11 / 3 53 66 21-0  
Fax: 05 11 / 3 53 66 21-9

Ansprechpartnerin: Natalie Deseke  
Tel.: 0511/353 66 21-5  
E-Mail: [deseke@n-21.de](mailto:deseke@n-21.de)

#### **Beschreibung:**

Die Niedersächsische Landesmedienanstalt (NLM) vergibt 2008 zum 14. Mal ihren begehrten Medienpreis für besondere journalistische und kreative Leistungen im Hörfunk. Auch niedersächsische Schülerinnen und Schüler haben wieder Gelegenheit, sich mit Beiträgen zu bewerben, die sie im Internet veröffentlicht haben. Auf diese Weise möchte die NLM auch einen Beitrag zur Vermittlung von Medienkompetenz leisten. In der Kategorie „Schul-Internetradio“ gibt es 1.000 Euro zu gewinnen. Der Förderpreis wird im Jahr 2008 von den Sparkassen in Niedersachsen gestiftet. Angesprochen sind Schulteams (z.B. Radio-AGs, Wahlpflichtkurse) oder Schülerinnen und Schüler, die eine niedersächsische Schule besuchen und Beiträge im Internet als Audiodatei oder im Rahmen einer Internetradio-Sendung veröffentlicht haben. Gefragt sind: Sendeausschnitte, Interviews, Reportagen, Hörspiele oder Features bis maximal 15 Minuten Länge, die in der Zeit vom 16.04.2007 bis 30.04.2008 im Internet zu hören waren.

Zielgruppe: Schüler(innen)  
Medium: Radio, Internet  
Schwerpunkt: freie Themenwahl  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2004/2008/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./Niedersachsen  
<http://portal.schul-internetradio.de/pages/wettbewerbe.php>

### **Intel-Leibniz-Challenge**

Veranstalter/Träger: Initiative D21 / Intel AG / Leibniz Universität Hannover

#### **Realisierer/Kontakt:**

Leibniz Universität Hannover  
30167 Hannover  
Welfengarten 1  
E-Mail: [lohse@unikik.uni-hannover.de](mailto:lohse@unikik.uni-hannover.de)

#### **Beschreibung:**

Kreativität und Teamfähigkeit sind die Triebfedern für hochinnovative Informationstechnologie. Im Rahmen der D21-Initiative suchen Jugendliche bei diesem bundesweiten Schüler(innen)-Wettbewerb gemeinschaftlich nach cleveren Lösungen für spannende Aufgaben aus der IT, und stellen so ihr Können

unter Beweis. Am 29. Januar 2008 startete der Wettbewerb mit einer „Aufgabe des Monats“. Insgesamt gibt es fünf Aufgaben zu lösen, die auch praktische Anteile enthalten. Diese befassen sich mit der Hardware- und Softwareentwicklung. Die Themen zählen zu den Grundlagen der Arbeit von Ingenieuren, Informatikern, Mathematikern und Naturwissenschaftlern bei Intel. Die Bearbeitung der fünf Aufgaben sollte durch Gruppen von jeweils drei bis fünf Schüler(inne)n aus Gymnasien, Gesamtschulen und Fachgymnasien der Klassenstufen 9-13 erfolgen. Zur Abgabe der Lösung per E-Mail haben die Teams in der Regel vier Wochen Zeit.

Zielgruppe: Schüler der Klassen 9 bis 13  
Medium: Internet, Computer  
Schwerpunkt: Mathematik/Naturwissenschaften/Technik/Informatik  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2008/einmalig  
Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit  
[www.intel-leibniz-challenge.de](http://www.intel-leibniz-challenge.de)

### **Internetwettbewerb**

Veranstalter/Träger: Institut Français Düsseldorf / Ministerium für Schule und Weiterbildung / Cornelsen-Verlag

#### **Realisierer/Kontakt:**

Ministerium für Schule und Weiterbildung des Landes Nordrhein-Westfalen  
40190 Düsseldorf  
Völklinger Straße 49  
40221 Düsseldorf  
Tel.: 0211 / 5867-40  
Fax: 0211 / 5867-4555 und -3220  
E-Mail: [poststelle@msw.nrw.de](mailto:poststelle@msw.nrw.de)

#### **Beschreibung:**

Der 22. Januar wurde anlässlich der deutsch-französischen Gipfelkonsultationen zum 40. Jahrestag des Elysée-Vertrags zum Deutsch-Französischen Tag erklärt. Dieser Tag soll dazu genutzt werden, in allen Einrichtungen der deutschen und französischen Bildungssysteme die bilateralen Beziehungen darzustellen, für die Partnersprache zu werben und über Austausch- und Begegnungsprogramme sowie über die Möglichkeiten des Studiums und der Beschäftigung im Partnerland zu informieren. Die Kultusministerkonferenz hat sich dafür ausgesprochen, den Jahrestag des Elysée-Vertrags und dessen historisch-politischen Kontext regelmäßig im Schulunterricht hervorzuheben. Deutsch-französische Themen können z.B. im Fachunterricht – nicht nur im Französischunterricht – behandelt werden. Dabei können verschiedene Akteure der deutsch-französischen Zusammenarbeit einbezogen werden: insbesondere Schul- und Städtepartnerschaften, Unternehmen, die in beiden Ländern tätig sind, regionale und lokale Medien und deutsch-französische Gesellschaften. Eine Vielzahl von Anregungen, Projektvorschlägen, Hintergrundmaterial und Informationen über die Partnersprachen Deutsch und Französisch sind auf dem zweisprachigen Internetportal FplusD zu finden. Das Motto des Deutsch-Französischen Tages 2008 lautet: «La France et l'Allemagne – vers un avenir commun».

Zielgruppe: Schüler  
Medium: Internet  
Schwerpunkt: Schule, Fremdsprachen  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2008/k. A.  
Beteiligung/Reichweite: k.A./NRW-weit  
[www.schulministerium.nrw.de/BP/Unterricht/Faecher/Fremdsprachen/Sprachen/Franzoesisch/22JanuarDeutschfranzoesischerTag/index.html](http://www.schulministerium.nrw.de/BP/Unterricht/Faecher/Fremdsprachen/Sprachen/Franzoesisch/22JanuarDeutschfranzoesischerTag/index.html)

## IT-Fitness macht Schule

Veranstalter/Träger: Microsoft Deutschland GmbH/Bundesverband Informationswirtschaft / Telekommunikation und neue Medien e.V. (BITKOM) / Bundesagentur für Arbeit / Cisco Systems GmbH / Deutsche Bahn AG / Randstad Deutschland / SIGNAL IDUNA Gruppe / State Street Bank GmbH / Zentralverband des Deutschen Handwerks e.V. (ZDH)

### Realisierer/Kontakt:

IT-Bildungsnetz e.V.  
Gut Gnadental  
Nixhütter Weg 85  
41468 Neuss

oder

IT-Bildungsnetz e. V.  
Projektbüro Kurfürstendamm 22  
10719 Berlin

Tobias Koepfel  
Tel.: 0172 / 3 994 493

Vanessa Verstegen  
Tel.: 0173 / 9 183 679  
E-Mail: [vanessa.verstegen@it-bildungsnetz.de](mailto:vanessa.verstegen@it-bildungsnetz.de)  
[www.it-fitness.de/](http://www.it-fitness.de/)

### Beschreibung:

Im Rahmen des Wettbewerbs „IT-Fitness macht Schule“ sucht die Initiative IT-Fitness Projekte, bei denen der Computer auf besonders innovative Art und Weise eingesetzt wird. Als Hauptpreis winkt ein „Klassenzimmer der Zukunft“ im Wert von 50.000 Euro. Am Wettbewerb können sich alle Schulen, Lehrer oder Schüler in der Bundesrepublik Deutschland beteiligen, die mit eigenen Projekten die IT-Kompetenz ihrer Schülerinnen und Schüler fördern und so deren spätere Berufschancen erhöhen. Haben mehrere Lehrer oder Schüler gemeinsam ein Projekt umgesetzt, so ist auch eine gemeinsame Teilnahme möglich.

Zielgruppe: Schulen, Schüler ab 14 Jahren und Lehrer

Medium: Computer

Schwerpunkt: Bildungsprojekte

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2008 / unbekannt

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit

[www.it-fitness.de/schulwettbewerb/schulwettbewerb.aspx](http://www.it-fitness.de/schulwettbewerb/schulwettbewerb.aspx)

## JAVA STARS - Sun Microsystems Award

Veranstalter/Träger: Sun Microsystems GmbH / Stiftung Partner für Schule NRW

Finanziers/Förderung: Sun Microsystems GmbH

### Realisierer/Kontakt:

Stiftung Partner für Schule NRW  
Zollhof 2a  
40221 Düsseldorf  
Tel.: 0211 / 9010460  
Fax: 0211 / 9010420  
E-Mail: [post@partner-fuer-schule.nrw.de](mailto:post@partner-fuer-schule.nrw.de)  
[www.partner-fuer-schule.nrw.de](http://www.partner-fuer-schule.nrw.de)



**Beschreibung:**

Der Wettbewerb richtet sich an junge Programmier Talente, die ihre Kreativität im Umgang mit der modernen Programmiersprache Java unter Beweis stellen können. Die teilnehmenden Schülerinnen und Schüler sollen pfiffige Lernprogramme in Java entwickeln, die für den Einsatz im Schulunterricht geeignet sind. Die Programme sollen die Wissensvermittlung vereinfachen und beispielsweise zur Erarbeitung und Vertiefung eines Themas sowie zur Darstellung von Experimenten beitragen. Im Mittelpunkt sollte immer das anschauliche und unterhaltsame Lernen mit den neuen Medien stehen. Beispielsweise könnten interaktive Applets oder dynamische Arbeitsblätter erstellt werden. Ebenso könnten Java-Programme sehr gut der Vor- und Nachbereitung oder virtuellen Simulation von realen Experimenten in naturwissenschaftlichen Fächern dienen. Die zu entwickelnden Programme können als Unterrichtsprojekt oder als Einzelprojekt an der Schule umgesetzt werden. Die Projekte sollten so konzipiert werden, dass sie beispielsweise von einem Informatikkurs innerhalb des Wettbewerbszeitraums realisiert werden kann.

Zielgruppe: Schüler

Medium: Computer

Schwerpunkt: Informatik

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2003 / 2008 / jährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A. / bundesweit

[www.partner-fuer-schule.nrw.de/javastars/index.php](http://www.partner-fuer-schule.nrw.de/javastars/index.php)

**Jugend gründet: Ideen fördern – Zukunft gestalten**

Veranstalter/Träger: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

Finanziers/Förderung: Steinbeis Stiftung / Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) / FAZ u.a.

**Realisierer/Kontakt:**

Steinbeis-Transferzentrum für Unternehmensentwicklung an der Hochschule Pforzheim

Blücherstraße 32

75177 Pforzheim

Tel.: 07231 / 42 44 6-27

Fax: 07231 / 42 44 6-25

**Beschreibung:**

Schülerinnen und Schüler entwickeln bei „Jugend gründet“ ihr eigenes virtuelles High-Tech Produkt, um dieses anschließend unter realitätsnahen Bedingungen in einer Online-Planspielwelt erfolgreich zu vermarkten.

Zielgruppe: Schüler

Medium: multimedial

Schwerpunkt: Hightech und Unternehmensgründung

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt: 2007/2008

[www.jugend-gruendet.de/](http://www.jugend-gruendet.de/)

**jugend creativ - Sport verbindet**

Veranstalter/Träger: Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken e.V.

**Realisierer/Kontakt:**

Bundesverband der Deutschen

Volksbanken und Raiffeisenbanken e.V. (BVR),

Schellingstraße 4

10785 Berlin

Tel.: 030 / 2021-0  
Fax: 030 / 2021-1900

**Beschreibung:**

Bereits zum 38. Mal fordert dieser Wettbewerb Schüler(innen) auf, sich auf kreative Weise mit den eigenen Stärken zu beschäftigen. Im Jahr 2008 steht er unter dem Motto „Sport verbindet – Miteinander ohne Grenzen“. Eingereicht werden können Bilder und Filme, die Wertung erfolgt nach Altersstufen.

Zielgruppe: Schüler der SEK I und SEK II  
Medium: multimedial  
Schwerpunkt: Sport; interkulturelle Begegnung  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2008/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./international  
[www.jugend-creativ.de/](http://www.jugend-creativ.de/)

### Klima on s'cooltour

Veranstalter/Träger: LIGHTCYCLE Retourlogistik und Service GmbH/Der bayerische Staatsminister für Umwelt / Umweltbundesamt / Deutscher Städtetag / Deutsche Umwelthilfe / Verbraucherzentrale NRW / Westermann Schulbuchverlag und Zentralverband des Deutschen Elektrohandwerks ZVEH

**Realisierer/Kontakt:**

Klima on s'cooltour  
c/o MPA - Marketing & Public Relations Agentur GmbH  
Liebherrstr. 5 (Rgb)  
80538 München

**Beschreibung:**

Der bundesweite Schüler(innen)wettbewerb „Klima on s'cooltour“ fordert Schülerinnen und Schüler zur engagierten Auseinandersetzung mit dem Klima- und Umweltschutz auf. Sie sollen eigenständige Projekte entwickeln und umsetzen, mit denen sie ein nachhaltiges Denken üben.

Zielgruppe: Schüler(innen)  
Medienübergreifend  
Schwerpunkt: Klima, Nachhaltigkeit  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2008/2008/einmalig  
Beteiligung/Reichweite: k.A. / bundesweit  
[www.scooltour.info/home.php](http://www.scooltour.info/home.php)

### Kreative Jugend baut Europa

Veranstalter/Träger: Fördergemeinschaft für Europäische Jugendbildung e.V.  
Finanziers/Förderung: Rheinischer Merkur, Phantasialand

**Realisierer/Kontakt:**

Fördergemeinschaft für Europäische Jugendbildung e.V.  
Heinrich-Bröning-Str. 9  
53113 Bonn  
Tel.: 0228 / 37 65 67  
E-Mail: [info@foerder-jugend.de](mailto:info@foerder-jugend.de)

**Beschreibung:**

Fragen der europäischen Zukunft sind Inhalt des Wettbewerbs „Kreative Jugend baut Europa“. Prämiert werden schriftliche Arbeiten zu vorgegebenen europäischen Themen. Die zur Auswahl stehenden The-

men werden jährlich neu formuliert. Teilnehmen können Schülerinnen und Schüler in Deutschland und im europäischen Ausland in der Altersgruppe I (14 - 16 Jahre) und in der Altersgruppe II (17 - 21 Jahre). Bewertet und prämiert werden sowohl Einzel- als auch Gemeinschaftsarbeiten.

Zielgruppe: Schüler(innen), 14-16 und 17-21 Jahre  
Medium: schriftliche Arbeiten  
Schwerpunkt: Europa; Politik  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1988/2007/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit (Deutschland und Ausland)  
[www.foerder-jugend.de/wettbewerb.html](http://www.foerder-jugend.de/wettbewerb.html)

### **media literacy award (mla)**

Veranstalter/Träger: Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur, Abt. Z/11 Medienpädagogik (Österreich)

#### **Realisierer/Kontakt:**

Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur  
Minoritenplatz 5  
1014 Wien  
Tel.: +43 (0)1 53120 - 0  
Fax: +43 (0)1 53120-3099  
[www.bmukk.gv.at](http://www.bmukk.gv.at)

#### **Beschreibung:**

mediamanual.at schreibt jährlich den so genannten „media literacy award (mla)“ für die besten und innovativsten medienpädagogischen Projekte an europäischen Schulen aus. Zum mla können eingereicht werden: Video, Radio, Printmedien, Comics sowie Multimedia. Teilnahmeberechtigt sind Schüler(innen) aller Schulstufen sowie Lehrerinnen und Lehrer. Abgabetermin für fertige Beiträge ist Ende des Schuljahres. Ziel des Wettbewerbs ist es, eine reflexive Mediennutzung zu fördern.

Zielgruppe: Schüler, Lehrer  
Medienübergreifend  
Schwerpunkt: Medien, Medienpädagogik  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2008/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./europaweit  
[www.mediamanual.at/mediamanual/projekte/mla.php](http://www.mediamanual.at/mediamanual/projekte/mla.php)

### **media literacy award [mla]**

Veranstalter/Träger: Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur, Österreich

#### **Realisierer/Kontakt:**

Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur  
Medienabteilung Präs. 8  
Kennwort: [mla]  
Minoritenplatz 5  
1014 Wien

Projektleitung & Kontakt  
Renate Holubek, MSc  
Tel.: +43 1 53120-4819  
Fax: +43 676 3172051  
E-Mail: [renate.holubek@bmukk.gv.at](mailto:renate.holubek@bmukk.gv.at)

**Beschreibung:**

Die Medienabteilung des Bundesministeriums für Unterricht, Kunst und Kultur schreibt den Medienwettbewerb media literacy award [mla] für Schüler(innen) aus. Lehrer(innen) und Schüler(innen) aller Schulstufen und Schularten sind eingeladen, Medienprojekte einzusenden. Der Wettbewerb unterstützt den kreativen und kritischen Umgang mit Medien aller Art. Er thematisiert Medienkompetenz (media literacy) als eine soziale, kulturelle, politische und persönliche Fähigkeit, Medientexte zu befragen bzw. zu hinterfragen. Im Vordergrund steht allerdings die Freude an der kreativen Gestaltung eigener Medientexte. Der media literacy award [mla] ist ein europäischer Medienbildungswettbewerb. Video, Radio, Print, New Media, Photo, Games - die Einreichungen in diesen Kategorien können alle Formen von kreativen und/oder kritischen Medienprojekten umfassen. Internetseiten, Weblogs, Podcasts und sämtliche Formen von (interaktiven) Medien-Experimenten sind genauso willkommen wie Video/Audio-Genres bis hin zur Gameprogrammierung. Lehrer(innen) und Schüler(innen) aller Schulstufen sind eingeladen, im Rahmen des Unterrichts produzierte Medienprojekte einzusenden.

Zielgruppe: Schüler(innen)/Lehrer(innen)

Medium: Video, Radio, Print, New Media, Photo, Games

Schwerpunkt: Medienkompetenz, Schule

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2001/2008/jährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A. / Österreich, Europa

[www.bmukk.gv.at/schulen/pwi/wb/medialiteracyaward.xml](http://www.bmukk.gv.at/schulen/pwi/wb/medialiteracyaward.xml)

**Mondialogo School Contest**

Veranstalter/Träger: Daimler / UNESCO

Finanziers/Förderung: Das Internationale Olympische Komitee (IOC)

**Realisierer/Kontakt:**

Mondialogo.org (Partnerschaftliche Initiative):

Daimler AG

HPC 1026

D-70546 Stuttgart

Deutschland

und

UNESCO

7, place de Fontenoy

75352 PARIS

07 SP Frankreich

**Beschreibung:**

Der Mondialogo School Contest bietet Schülern die Möglichkeit, durch die (internetgestützte) Zusammenarbeit mit einem Partnerteam eines anderen Kontinents mehr über die eigene Kultur und die Kultur anderer zu erfahren. In den vergangenen vier Jahren hat der Mondialogo School Contest mehr als 60.000 Schüler aus 140 Ländern zusammengeführt und ist damit nach Eigenaussage der weltweit größte Schülerwettbewerb zur Förderung von interkulturellem Dialog und Austausch.

Zielgruppe: Schülergruppen zwischen 14 und 18 Jahren

Medium: Internet

Schwerpunkt: interkultureller Austausch

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2003/2008/jährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A./international

[www.mondialogo.org/141.html?&L=de](http://www.mondialogo.org/141.html?&L=de)

## Quellwasser-Fotowettbewerb

Veranstalter/Träger: Saline Bad Sassendorf GmbH

### Realisierer/Kontakt:

Saline Bad Sassendorf GmbH  
Kaiserstraße 14  
59505 Bad Sassendorf

### Beschreibung:

Der Quellwasserpreis wird jährlich im Rahmen eines Fotowettbewerbs für Schüler aus der Region ab Jahrgangsstufe acht gestiftet. Im Mittelpunkt steht der fotografisch-künstlerische, ästhetische Umgang mit dem Element Wasser. Jährlich wird ein spezielles Thema jährlich von einer Fachjury neu gesetzt. Als Best-Practice-Projekt soll der Fotowettbewerb zeigen, dass der Umgang mit künstlerischen Gestaltungsmitteln und künstlerische Ausdrucksformen jedem möglich ist.

Zielgruppe: Schüler(innen) der Sekundarstufe I und II

Medium: Fotografie

Schwerpunkt: Kunst, Medien, Natur

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: k. A./2008/jährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A./regional

[www.bad-sassendorf.de/generator.aspx/templateId=renderPage/id=101686.html](http://www.bad-sassendorf.de/generator.aspx/templateId=renderPage/id=101686.html)

## Rap dich stark

Veranstalter/Träger: Niemanden zurücklassen - Lesen macht stark / Institut für Qualitätsentwicklung an Schulen Schleswig-Holstein

### Realisierer/Kontakt:

Institut für Qualitätsentwicklung an Schulen Schleswig-Holstein  
Schreiberweg 5  
24119 Kronshagen  
Tel.: 0431 5403 - 0  
E-Mail: [info@iqsh.de](mailto:info@iqsh.de)

### Beschreibung:

Schülerinnen und Schüler, die in Schleswig-Holstein am Projekt „Lesen macht stark“ teilnahmen, sind dazu aufgerufen, ihre Gedanken und Gefühle zum Thema „Lesen“ als Rap zu formulieren. Die Texte sollten deutlich machen, was die Kinder und Jugendlichen bewegt, wenn sie lesen. Die Gewinner werden zu einem Rap-Workshop eingeladen, bei dem eine CD aufgenommen wird. Am 11. Juli 2008 fand ein Rap-Festival auf der Krusenköpkel in Kiel statt, auf dem alle Raps präsentiert werden. (Quelle: [Bildungsserver.de](http://www.bildungsserver.de))

Zielgruppe: Schüler aus Schleswig-Holstein

Medium: Medien übergreifend

Schwerpunkt: Literatur; Musik

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2008/2008/einmalig

Beteiligung/Reichweite: k.A./Schleswig-Holstein

[http://nz.lernnetz.de/docs/3040\\_handzettel\\_rap.pdf](http://nz.lernnetz.de/docs/3040_handzettel_rap.pdf)

## RTL Com.mit-Award

Veranstalter/Träger: private Trägerschaft / RTL Journalistenschule für TV und Multimedia GmbH

**Realisierer/Kontakt:**

RTL Journalistenschule für TV und Multimedia GmbH  
Aachener Str. 1040  
50858 Köln  
Tel.: 0221 / 456-6400  
Fax: 0221 / 456-6499  
E-Mail: [info@rtl-journalistenschule.de](mailto:info@rtl-journalistenschule.de)  
[www.rtl-journalistenschule.de](http://www.rtl-journalistenschule.de)

**Beschreibung:**

RTL möchte Schülern die Gelegenheit geben, ihre Erfahrungen im multikulturell geprägten Alltag mit den Mitteln audiovisueller Medien zu schildern und einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen. Im Rahmen des „Migrations-Schülerpreises“ sollen sich die Schüler selbst mit dem Thema Migration auseinandersetzen und zugleich die Grundlagen journalistischen Arbeitens erlernen. Für den RTL Com.mit-Award können Schüler visualisierte Konzepte (in Schriftform, keine Videos/DVDs) oder Ideen einreichen, wie z.B. für Musikvideos, Kurzfilme oder Fernsehbeiträge, die von einer professionellen Crew von RTL-Mitarbeitern gesichtet werden. Die Besten erhalten von RTL eine Einladung zu einem Wochenend-Workshop in der RTL Journalistenschule, bei dem ihnen die professionellen Grundlagen des Umgangs mit audiovisuellen Medien vermittelt werden. Bei der Umsetzung der Idee stehen dann RTL-Mitarbeiter der Studios Köln, Frankfurt und Berlin helfend zur Seite.

Zielgruppe: Schüler  
Medienübergreifend  
Schwerpunkt: Migration, Integration; Journalismus  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2007/2008/k.A.  
Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit  
[www.rtlcommit.de/content.html](http://www.rtlcommit.de/content.html)

## Schatzsuche

Veranstalter/Träger: NRW-Stiftung  
Finanziers/Förderung: Ministerium für Schule und Weiterbildung NRW (MSW)

**Realisierer/Kontakt:**

Förderverein Nordrhein-Westfalen-Stiftung Naturschutz, Heimat- und Kulturpflege e.V.  
Roßstraße 133  
40476 Düsseldorf  
Tel.: 0211 / 4 54 85 - 0  
Fax: 0211 / 4 54 85 - 22  
E-Mail: [foerderverein@nrw-stiftung.de](mailto:foerderverein@nrw-stiftung.de)

**Beschreibung:**

Schüler der 3. und 4. Klassen gehen NRW-weit auf Schatzsuche und erkunden insgesamt 47 Orte, an denen Aufgaben gelöst und in einem Schatzbuch dokumentiert werden sollen.

Zielgruppe: Grundschüler(innen) und ihre Familien  
Medium: Bücher  
Schwerpunkt: Lern- und Kulturförderung  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2008/k. A.  
Beteiligung/Reichweite: k.A./NRW-weit  
[www.schatzsuche2008.de](http://www.schatzsuche2008.de)

## SCHUL/BANKER

Veranstalter/Träger: Bundesverband deutscher Banken

### Realisierer/Kontakt:

Bundesverband deutscher Banken e.V.  
Burgstraße 28  
10178 Berlin  
Tel.: 030 / 16 63-0  
Fax: 030 / 16 63-1519

### Beschreibung:

SCHUL/BANKER ist ein Unternehmensplanspiel, bei dem Banken miteinander konkurrieren. Die jugendlichen Banker setzen sich dabei ganz konkret und praxisnah mit der Wirtschafts- und Arbeitswelt auseinander und erleben mit viel Spaß am Spiel, wie Marktwirtschaft und Wettbewerb funktionieren.

Zielgruppe: Schülerteams von Gymnasien und Gesamtschulen

Medium: virtuelles Planspiel

Schwerpunkt: Wirtschaft, Geldwirtschaft

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1998 / 2008/2009 / jährlich

Beteiligung/Reichweite: (40.000 Schüler seit 1998)/bundesweit

[www.schulbanker.de](http://www.schulbanker.de)

## Schule macht Zukunft: Klimawandel

Veranstalter/Träger: FOCUS Magazin

Finanziers/Förderung: Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) / Cornelsen Verlag / Deutscher Philologen Verband (DPHV) / Deutscher Verband Technisch-Wissenschaftlicher Vereine / Unternehmenskommunikation ING DiBa / Stiftung Industrieforschung / VDE Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik / Verein Deutscher Ingenieure (VDI) / Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU) / Deutsche Physikalische Gesellschaft, Stiftung Lesen / Schirmherrschaft von Bundesumweltminister Sigmar Gabriel, FOCUS Magazin und Promedia

### Realisierer/Kontakt:

FOCUS Magazin Verlag GmbH  
Arabellastr. 23  
81925 München

Postfach 810307

81903 München

Tel.: 089 / 92 50 0

Fax: 089 / 92 50 20 26

### Beschreibung:

Bei dem regelmäßig stattfindenden Wettbewerb „Schule macht Zukunft“ geht es 2007 / 2008 um den Klimawandel. Die globale Erderwärmung ist wahrscheinlich durch den Menschen verursacht. Wie diese Veränderung genau aussehen wird, ist momentan kaum absehbar. Was kann getan werden? Mit welchen Ideen und Visionen kann dem Klimawandel begegnet werden? Die Schülerteams können Projekte aus den folgenden Bereichen eingereichen: Naturwissenschaft und Forschung, Technik und Wirtschaft, Information und Kommunikation, Wissenschaften und Politik, Medien und Sprache sowie Umwelt und Leben. Die Ergebnisse der Projektarbeit werden als Website ausgearbeitet und einer breiten Öffentlichkeit live präsentiert.

Zielgruppe: Schüler der 8. bis 13. Klasse

Medium: multimedial  
Schwerpunkt: Klimawandel, Nachhaltigkeit  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: (1996/1997)/ (2007/2008)/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit  
[www.focus-magazin-verlag.de/PF4/PF4D/pf4d.htm?nav=44](http://www.focus-magazin-verlag.de/PF4/PF4D/pf4d.htm?nav=44)

### Schülerfilmtreff

Veranstalter/Träger: Internationales Kinder- und Jugendfilmfestival Marl mit dem Albert Schweitzer Gymnasium in Marl

#### Realisierer/Kontakt:

Internationales Kinder- und Jugendfilmfest Marl  
media profile&kommunikation  
Elbestr. 10  
45768 Marl  
Fax: 02365 / 915110  
E-Mail: [filmfestmarl@t-online.de](mailto:filmfestmarl@t-online.de)  
Ansprechpartner: Detlef Ziegert

#### Beschreibung:

Schüler(innen) zeigen von ihnen selbst erstellte Filme, Videos oder Animationen und diskutieren die Präsentationen. Die herausragenden Beiträge werden prämiert.

Zielgruppe: Schüler(innen) ab 13 Jahren  
Medium: Film  
Schwerpunkt: Medienproduktion; Mediennutzung  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2000/2007/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./NRW-weit  
[www.kinderfilmfestival.de/start.html](http://www.kinderfilmfestival.de/start.html)

### Schülerwettbewerb zur politischen Bildung

Veranstalter/Träger: Bundeszentrale für politische Bildung

#### Realisierer/Kontakt:

Bundeszentrale für politische Bildung  
Adenauerallee 86  
53113 Bonn

#### Beschreibung:

Beginnend mit dem neuen Schuljahr sollen Klassen der Stufen 5-11 aller Schularten gemeinsam im Unterricht Projekte zu einem von sechs vorgegebenen Themen aus den Bereichen Gesellschaftspolitik, Geschichte, Medien, Umwelt o.a. durchführen. Es gibt auch ein freies Thema 'Politik brandaktuell', das Einsendungen von Gruppen zulässt. Die Jugendlichen sollen selbst recherchieren, ihre Ergebnisse ordnen und bewerten sowie in einer bestimmten Form präsentieren (Internetseite, Bericht, Video, Dokumentation, Radioreportage, Wandzeitung, Kalender usw.). Die Einsendungen werden von einer Jury nach Schularten und Klassenstufen verglichen und nach inhaltlicher sowie gestalterischer Qualität bewertet. Es gibt vorbereitete einwöchige Klassenfahrten in deutsche und europäische Städte zu gewinnen. Außerdem werden Geldpreise bis zu 1.500 Euro ausgelobt.

Zielgruppe: Schüler  
Medienübergreifend  
Schwerpunkt: Politik



Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1971/2007/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit  
[www.schueler-wettbewerb.de/](http://www.schueler-wettbewerb.de/)

### **Schülerzeitungswettbewerb: Was bringt euch auf die Barrikaden?**

Veranstalter/Träger: Verlag Deutsche Zeitung GmbH, mercury

#### **Realisierer/Kontakt:**

Verlag Deutsche Zeitung GmbH  
Heinrich-Brüning-Straße 9  
53113 Bonn

Tel.: 0228-884-0  
Fax: 0228-884-241  
E-Mail: [info@mymercury.de](mailto:info@mymercury.de)  
[www.mymercury.de/barrikaden.html](http://www.mymercury.de/barrikaden.html)

Gesucht wurden die besten Schülerzeitungsbeiträge zum Thema „Was bringt euch auf die Barrikaden?“; also beispielsweise zu Themen wie Klimawandel, rote Ampeln, Weltfrieden, Armut, Nazis, Kopfnoten, unbezahlte Praktika, Total-Überwachung, Mainstream-Musik oder Eltern. Teilnehmen konnten Redaktionen aller regelmäßig in Deutschland erscheinenden Schülerzeitungen (auch Online-Magazine) sowie Schülerinnen und Schüler, die als Redakteure oder Fotografen für eine Schülerzeitung tätig sind. Neben Textbeiträgen in allen gängigen journalistischen Formen dürfen auch graphische Bearbeitungen des Themas (Titelbilder, Bildgalerien etc.) eingereicht werden. Die Jury kürte die kreativste Umsetzung.

Zielgruppe: Schüler(innen) Sek I und Sek II  
Medium: Textbeiträgen in allen gängigen journalistischen Formen, graphische Bearbeitungen des Themas (Titelbilder, Bildgalerien etc.)  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2007/2008/bisher einmalig  
Beteiligung/Reichweite: k. A./bundesweit

### **Schülerzeitungs-Wettbewerb des RSGV**

Veranstalter/Träger: private Trägerschaft / Rheinischer Sparkassen- und Giroverband (RSGV)  
Finanziers/Förderung: Rheinischer Sparkassen- und Giroverband (RSGV) / große Tageszeitungen im Rheinland

#### **Realisierer/Kontakt:**

Rheinischer Sparkassen- und Giroverband  
Postfach 104264  
40033 Düsseldorf  
Tel.: 0211 / 3892-01  
Fax: 0211 / 3892-240  
E-Mail: [info@rsgv.de](mailto:info@rsgv.de)  
[www.rsgv.de](http://www.rsgv.de)

#### **Beschreibung:**

Am Schülerzeitungswettbewerb können sich alle regelmäßig erscheinenden Schülerzeitungen aus dem Rheinland beteiligen. Der Wettbewerb gliedert sich in die vier Kategorien Klassen 1 - 4, Klassen 5 - 10, Klassen 11 - 13 und Förderschulen. Eine Fachjury ermittelt die Sieger. Ihr gehören der Journalistik-Professor Dr. Ulrich Pätzold und Redakteure rheinischer Tageszeitungen an. Um die Nachwuchsredakteure für den Wettkampf um die beste „Schreibe“ fit zu machen, bietet der Rheinische Sparkassen- und Giroverband regelmäßig Seminare an, bei denen Tageszeitungsredakteure ihren jungen Kolleginnen und

Kollegen die wichtigsten Tipps für ein gelungenes Blatt vermitteln.

Zielgruppe: Schüler(innen) der Klassen 1 bis 13

Schwerpunkt: Print (Zeitung), Medienproduktion

Schwerpunkt: Journalismus

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1989/2007/jährlich

Beteiligung/Reichweite: rund 250 Schülerzeitungen pro Wettbewerb/NRW (regional)

[www.schuelerzeitung-rheinland.de/](http://www.schuelerzeitung-rheinland.de/)

### **Sexplain Love**

Veranstalter/Träger: Planet Schule - Schulfernsehen des Westdeutschen Rundfunks (WDR) / Südwestrundfunk

Finanziers/Förderung: Westdeutscher Rundfunk / Südwestrundfunk

#### **Realisierer/Kontakt:**

„Sexplain Love“ wird von der Redaktion Bildung des WDR verantwortet.

Programmgruppenleitung: Maria Dickmeis

Redaktion: Christiane Lelgemann

WDR Studio Dortmund

Redaktion Bildung

Mommsenweg 5

44225 Dortmund

E-Mail: [explain@planet-schule.de](mailto:explain@planet-schule.de)

#### **Beschreibung:**

Sexplain Love ist ein Wettbewerb für Schüler(innen) rund um das Thema Sexualität und Liebe. Gefragt sind freche oder nachdenkliche Filmideen. Die besten fünf werden mit Hilfe von Medienprofis verfilmt.

Zielgruppe: Schüler(innen) der Klassen 7 bis 11

Medium: Film

Schwerpunkt: Sexualität und Liebe

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2008 / 2008 / k.A.

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit

[www.planet-schule.de/explain/](http://www.planet-schule.de/explain/)

### **SMS-Poesie-Wettbewerb „Netztreff!“**

Veranstalter/Träger: Stiftung Lesen

#### **Realisierer/Kontakt:**

Stiftung Lesen

Römerwall 40

55131 Mainz

Tel.: 06131 / 28890 - 0

Fax: 06131 / 230 333

E-Mail: [anfrage@stiftunglesen.de](mailto:anfrage@stiftunglesen.de)

#### **Beschreibung:**

Elektronische Medien und Poesie sind kein Gegensatz: Dass Vernetzung und Kommunikation lyrisches Potenzial wecken, zeigten die ersten Einsendungen zum aktuellen Schüler-SMS-Wettbewerb der Stiftung Lesen und der arvato AG. „Deine Erfahrungen im World Wide Web in einer SMS“, das war die Herausforderung, die moderne Sprachkünstler zu lyrischen Einsendungen an die Stiftung Lesen inspirierte. Das

elektronische Format für die Einsendungen war die SMS oder eine E-Mail mit 158 Zeichen, das lyrische Format beispielsweise ein Limerick, Haiku oder Rap (Quelle: Bildungsserver).

Zielgruppe: Schüler, Lehrer

Medium: Handy, Internet

Schwerpunkt: Literatur, Medien, Lesen, Leseförderung

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2008 / 2008 / einmalig

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit

[www.stiftunglesen.de/default.aspx?pg=8c412624-2f6f-45ee-8150-cfaf-0775b80a](http://www.stiftunglesen.de/default.aspx?pg=8c412624-2f6f-45ee-8150-cfaf-0775b80a)

## Think Quest

Veranstalter/Träger: Oracle Education Foundation

### Realisierer/Kontakt:

Oracle Education Foundation

### Beschreibung:

ThinkQuest ist ein internationaler Schülerwettbewerb, bei dem Teams aus der ganzen Welt gemeinsam Webseiten erstellen. Ausrichter ist die Oracle Education Foundation. Schülerinnen und Schüler von 9 bis 19 Jahren bilden Teams aus drei bis sechs Jugendlichen mit bis zu zwei Coaches. Einer der beiden Coaches muss Lehrkraft an einer öffentlichen oder privaten Schule sein.

Zielgruppe: Schüler

Medium: Internet

Schwerpunkt: Internet

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2003/2008/jährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A./international

[www.thinkquest.org](http://www.thinkquest.org)

## Viktor-Klemperer-Jugendwettbewerb

Veranstalter/Träger: Dresdner Bank / Bündnis für Demokratie und Toleranz / ZDF

### Realisierer/Kontakt:

Bündnis für Demokratie und Toleranz

Stresemannstraße 90

10963 Berlin

Tel.: 030 / 2363408 - 15

Fax: 030 / 2363408 - 88

E-Mail: [Klemperer-Wettbewerb@bftd.de](mailto:Klemperer-Wettbewerb@bftd.de)

[www.buendnis-toleranz.de](http://www.buendnis-toleranz.de)

### Beschreibung:

Der Wettbewerb will Schülerinnen und Schüler, Jugendliche und junge Erwachsene (Einzelpersonen, Klassen, Gruppen) anregen, sich mit den Themenbereichen Demokratie und Toleranz kreativ zu beschäftigen. Die Themen und Darstellungsformen können frei gewählt werden.

Zielgruppe: Schüler ab 14 Jahren

Medienübergreifend

Schwerpunkt: Politik; Demokratie; Toleranz; Dialog

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2000 / 2007/2008 / jährlich

Beteiligung/Reichweite: (90.000 Jugendliche seit 2000)/bundesweit

[www.viktor-klemperer-wettbewerb.de/](http://www.viktor-klemperer-wettbewerb.de/)

## Webbwerb

Veranstalter/Träger: Kölnische Rundschau  
Finanziers/Förderung: Sparkasse Köln-Bonn / Kreissparkasse Köln / Kreissparkasse Euskirchen / Sparkasse Gummersbach-Bergneustadt / Sparkasse der Homburgischen Gemeinden / NetCologne / Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG / Stiftung Partner für Schule NRW

### Realisierer/Kontakt:

Kölnische/Bonner Rundschau  
Heinen-Verlag GmbH  
Stolkgasse 25-45  
50667 Köln  
Zentralredaktion  
Tel.: 0221 / 1632-558  
Fax: 0221 / 1632-557

### Beschreibung:

Der „Webbwerb“ versteht sich als Bildungsangebot zum kompetenten Umgang mit dem Internet. In zwei Kategorien können sich die Schülerinnen und Schüler teilnehmen. In einer Internet-Rallye ermitteln sie die schnellsten und cleversten Surfer. In der Kategorie MediaCreativ melden sich hier Teams an, die eigene Internetseiten zum aktuellen Thema „Geld“ gestalten wollen.

Zielgruppe: Schüler(innen) der Klassen 5 bis 13 aller Schulformen  
Medium: Computer/Internet  
Schwerpunkt: Medienproduktion; Mediennutzung  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1997/2007-2008/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: 2008 / 142 Teilnehmer(innen)/Verbreitungsgebiet der Kölnischen Rundschau  
[www.rundschau-webbwerb.de](http://www.rundschau-webbwerb.de)

## 2.4 Jugendliche

### Alzheimer & You

Veranstalter/Träger: Deutsche Alzheimer-Gesellschaft e. V.

### Realisierer/Kontakt:

Deutsche Alzheimer Gesellschaft e.V.  
Selbsthilfe Demenz  
Friedrichstr. 236  
10969 Berlin  
Tel.: 030 / 25 93 79 5-0  
Fax: 030 / 25 93 79 5-29

### Beschreibung:

Der Wettbewerb fordert Jugendliche dazu auf Ideen zu entwickeln, um an Alzheimer erkrankten Menschen in ihrem Alltag zu helfen. Die Einsendungen können als Fotos, Bilder, Texte oder Filme erfolgen. (Quelle: Bildungsserver)

Zielgruppe: Jugendliche von 14 bis 21 Jahren  
Medienübergreifend  
Schwerpunkt: Gesellschaft, soziales Engagement, Krankheit, Toleranz  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2008/einmalig  
Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit  
[www.alzheimerandyou.de/index.php?id=home](http://www.alzheimerandyou.de/index.php?id=home)

## **Bin ich deutsch - wie bin ich deutsch?**

Veranstalter/Träger: Jugendinformationszentrum Hamburg  
Finanziers/Förderung: Hochschule für angewandte Wissenschaften Hamburg

### **Realisierer/Kontakt:**

Jugendinformationszentrum Hamburg JIZ  
Steinstraße 7  
20095 Hamburg  
[www.hamburg.de/jiz](http://www.hamburg.de/jiz)

### **Beschreibung:**

Das Jugendinformationszentrum in Zusammenarbeit mit der HAW lädt Jugendliche von zwölf bis 18 Jahren dazu ein, sich mit dem Thema „Bin ich deutsch? Wie bin ich deutsch“ - Deutsche Identitäten im 21. Jahrhundert auseinanderzusetzen. Darunter fallen etwa Fragen wie: Fühle ich mich eher als Europäer bzw. Europäerin? Ist mir meine unmittelbare Heimat wichtiger als die Bundesrepublik Deutschland? Habe ich mehrere kulturelle Beziehungspunkte? Erwünscht sind Medienbeiträge aller Art: Videofilme, Fotoserien, Texte (Zeitungen), Musikstücke, Theatersketches, Bilder, Ausstellungen etc. Die gelungenen Arbeiten werden prämiert und auf dem Fest zur Deutschen Einheit in Hamburg präsentiert und erläutert.

Zielgruppe: Jugendliche von zwölf bis 18 Jahren  
Medienübergreifend  
Schwerpunkt: Kulturelle Identität; Integration  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2008/einmalig  
Beteiligung/Reichweite: k.A. / bundesweit  
[www.jugendserver-hamburg.de/?RECORD\\_ID=226](http://www.jugendserver-hamburg.de/?RECORD_ID=226)

## **Deutsch-Polnisches Internetquiz Hallo Nachbar!**

Veranstalter/Träger: Bildungswerk Sachsen der Deutschen Gesellschaft e.V., Kuratorium für Bildung der Wojewodschaft Wielkopolska in Pozna

### **Realisierer/Kontakt:**

Bildungswerk Sachsen der Deutschen Gesellschaft e.V.  
Gerichtsweg 28  
04103 Leipzig  
Tel.: 0341 / 9954-440  
Fax: 0341 / 9954-441  
E-Mail: [info@dg-bildungswerksachsen.org](mailto:info@dg-bildungswerksachsen.org)  
[www.dg-bildungswerksachsen.org](http://www.dg-bildungswerksachsen.org)

### **Beschreibung:**

Unter [www.quiz-europa.eu](http://www.quiz-europa.eu) können deutsche und polnische Jugendliche in zwei Altersgruppen ihr Wissen über das jeweilige Nachbarland und über die Europäische Union testen. Dabei beantworten sie Fragen zur Geschichte, Politik und Kultur Europas und erfahren Neues und Interessantes aus dem Alltag des Nachbarn jenseits der Grenze. Die Siegerteams aus Deutschland und Polen verbrachten im Juli 2008 gemeinsam erlebnisreiche Tage an den Masurischen Seen im Nordosten Polens. (Quelle: Bildungsserver)

Zielgruppe: Jugendliche  
Medium: Internetquiz  
Schwerpunkt: internationaler Austausch, Gesellschaft  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: k. A./2008/regelmäßig  
Beteiligung/Reichweite: k.A./international / Deutschland, Polen  
[www.quiz-europa.eu/quiz/index.php/de/](http://www.quiz-europa.eu/quiz/index.php/de/)

## Deutscher Jugendfotopreis

Veranstalter/Träger: Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland  
Finanziers/Förderung: Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSJ);  
Ministerium für Generationen, Familie, Frauen und Integration des Landes Nordrhein-Westfalen (MGFFI)

### Realisierer/Kontakt:

Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland - Deutscher Jugendfotopreis  
Küppelstein 34  
42857 Remscheid  
Tel.: 02191 / 794-238  
Fax: 02191 / 794-230  
E-Mail: [info@kjf.de](mailto:info@kjf.de)  
[www.kjf.de](http://www.kjf.de)

### Beschreibung:

Der Deutsche Jugendfotopreis wird im Auftrag des Bundesjugendministeriums vom Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland veranstaltet. Mitmachen können alle unter 22 Jahren, die in Deutschland wohnen. Der Fotowettbewerb ist seit 1962 das Forum für Jugendfotografie in Deutschland. Er ist für alle gedacht, die Spaß am Fotografieren haben. Fotografiert werden kann mit unterschiedlichsten Kameras: mit Spiegelreflex-, der selbstgebauten Lochbild- oder auch mit Handykameras.

Zielgruppe: Jugendliche bis 22 Jahren  
Medium: Kameras und Handys  
Schwerpunkt: Fotografie  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1962/2008/jährlich  
Reichweite: bundesweit  
[www.jugendfotopreis.de/](http://www.jugendfotopreis.de/)

## Deutscher Jugendvideopreis

Veranstalter/Träger: Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland  
Finanziers/Förderung: Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)

### Realisierer/Kontakt:

Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland - Deutscher Jugendfotopreis  
Küppelstein 34  
42857 Remscheid  
Tel.: 02191 / 794-238  
Fax: 02191 / 794-230  
E-Mail: [info@kjf.de](mailto:info@kjf.de)  
[www.kjf.de](http://www.kjf.de)

### Beschreibung:

Kreative Filmer bis 25 Jahre können ihre besten Arbeiten einsenden. Der Wettbewerb setzt keine Grenzen bei Thema, Genre und Stil. Für die Jury zählen originelle Ideen, eigene Sichtweisen und eine frische Ästhetik. Neben diesem Wettbewerb mit freier Themenwahl locken weitere Preise zu einem jährlich wechselnden Thema. Jeweils im Juni bildet das Bundesfestival Video den Höhepunkt und Abschluss des Deutschen Jugendvideopreises Young Media mit dem Programm der Jahresbesten und der Preisverleihung durch das Bundesjugendministerium.

Zielgruppe: Jugendliche bis 25 Jahre  
Medium: Film und Video  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1987/2008/jährlich  
Reichweite: bundesweit  
[www.jugendvideopreis.de](http://www.jugendvideopreis.de)

## dieGesellschafter.de ART Award 08

Wettbewerbsart: Medienwettbewerb

Veranstalter/Träger: Jugendpresse Deutschland und die Aktion Mensch

### Realisierer/Kontakt:

die Gesellschafter

Deutsche Behindertenhilfe - Aktion Mensch e.V.

Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Aufklärung

Heinemannstraße 36

53175 Bonn

### Beschreibung:

Die Jugendpresse Deutschland und die Aktion Mensch haben aus ca. 170 Bewerbungen 50 junge Reporter ausgesucht, die eins der 2.000 Projekte von dieGesellschafter.de besuchten und seit März 2008 im Onlinemagazin multimedial über die gesellschaftlichen Aktionen vor Ort berichteten: Welche Ideen liegen dem jeweiligen Projekt zugrunde? Warum und wie engagieren sich die Beteiligten? In zwei Bewerbungsphasen wurden 50 Reporterinnen und Reporter ausgewählt, die multimedial über 50 Projekte berichten. Für die Teilnahme am Projekt wurden junge Leute zwischen 14 und 27 Jahren gesucht, die ein journalistisches Interesse und bereits Erfahrungen im Verfassen von Artikeln, Podcasts oder Videocasts gesammelt haben.

Zielgruppe: Jugendliche, junge Reporter von 14 bis 27 Jahren

Medienübergreifend

Schwerpunkt: Gesellschaftliches Engagement

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2007/2008 / einmalig

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit

<http://diegesellschafter.de/projekt/events/weltverbesserer/>

## Du machst Schlagzeilen / Berlin 08 Wettbewerbe

Veranstalter/Träger: Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) / Bundeszentrale für politische Bildung (bpb) und Deutscher Bundesjugendring (DBJR)

### Realisierer/Kontakt:

Bundeszentrale für politische Bildung

Adenauerallee 86

53113 Bonn

[www.bpb.de](http://www.bpb.de)

### Beschreibung:

Der Ideenwettbewerb „Du machst Schlagzeilen“ findet jährlich mit wechselnden Schwerpunkten statt. Er ruft Vereine, Organisationen und Initiativen auf, innovative Ideen und Projektvorschläge einzureichen, die anschließend von einer Jury begutachtet werden. Die besten Bewerbungen erhalten anschließend eine Förderung. Im Mittelpunkt der geförderten Projekte 2007 stand die Situation von Kindern und Jugendlichen in Wohngebieten mit besonderem Förderbedarf.

Zielgruppe: Vereine, Organisationen, Jugendliche, Erwachsene

Medienübergreifend

Schwerpunkt: Gesellschaftlich-künstlerische Aspekte

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2007/2008/jährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit

[www.du-machst.de/](http://www.du-machst.de/)

## **eDwards 2008 - the young filmmaker's award**

Veranstalter/Träger: Filmmaker's Festival

Finanziers/Förderung: Hessisches Ministerium für Wissenschaft und Kultur / Land Hessen / Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR)

### **Realisierer/Kontakt:**

Luna Park 64 GmbH

Niddastraße 64

60329 Frankfurt am Main

Tel.: 069 7 25 66 97 0 oder 069 506 968 41

Fax: 069 7 25 66 97 19

E-Mail: eDIT@lunapark64.de

### **Beschreibung:**

eDward - The Young Filmmaker's Award ist der internationale Filmwettbewerb für junge Talente bis 30.

Zielgruppe: Jugendliche und junge Erwachsene bis 30 Jahre

Medium: Film

Schwerpunkt: themenübergreifend

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2006/2008/k.A.

Beteiligung/Reichweite: k.A./international

[www.ed-ward.de/](http://www.ed-ward.de/)

## **Gamesload**

Veranstalter/Träger: private Trägerschaft / Aruba Studios GmbH

### **Realisierer/Kontakt:**

Aruba Studios GmbH

Aktienstraße 214

45473 Mülheim an der Ruhr

Tel.: 0208 / 3074425

E-Mail: [newcomer@aruba-studios.de](mailto:newcomer@aruba-studios.de)

[www.aruba-studios.de/](http://www.aruba-studios.de/)

### **Beschreibung:**

Gamesload möchte junge Entwickler unterstützen und ruft bereits zum zweiten Mal den „Gamesload Newcomer Award“ aus. Mitmachen kann jeder, der zum Zeitpunkt der Einreichung des Spiels

- seinen Lebensunterhalt noch nicht in der Gamesbranche verdient
- über 16 Jahre alt ist
- noch kein Produkt an den Handel oder in die Distribution gegeben hat
- sein Spiel nicht als Auftragsarbeit für einen Publisher entwickelt.

Zielgruppe: Jugendliche, Erwachsene ab 16 Jahren

Medium: Computerspiel

Schwerpunkt: Wirtschaftsförderung/Nachwuchsförderung

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2007/2007/k.A.

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit

[www.gamesload.de/award](http://www.gamesload.de/award)



## Goldene Gans 2008

Veranstalter/Träger: Diakonisches Werk Württemberg / VHS - Treffpunkt Kinder / Fachstelle Medien der Diözese Rottenburg-Stuttgart

### Realisierer/Kontakt:

Evangelisches Medienhaus GmbH  
Augustenstraße 124  
70197 Stuttgart  
Tel.: 07 11 / 2 22 76 - 58  
Fax: 07 11 / 2 22 76 - 81  
E-Mail: [kontakt@elk-wue.de](mailto:kontakt@elk-wue.de)  
<http://evangelisches-medienhaus.de>

### Beschreibung:

Der Videowettbewerb Goldene Gans ist ein Videowettbewerb für den kirchlichen Bereich. Er findet zum zweiten Mal in Ludwigsburg beim Bundesfestival Video 2008 statt. Eingereicht werden können Video-Produktionen, die nicht länger als zehn Minuten sein sollten. Ausnahmen sind möglich. Filme, die an der Goldenen Gans teilnehmen, können auch beim Bundesfestival Video mitmachen.

Zielgruppe: Jugendliche

Medium: Video/Film

Schwerpunkt: kirchliche Medienarbeit

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: k. A./2008/k. A.

Beteiligung/Reichweite: k.A./Baden-Württemberg

[www.evangelisches-medienhaus.de/cms/medienzentrale/medienpaedagogik/goldenegans](http://www.evangelisches-medienhaus.de/cms/medienzentrale/medienpaedagogik/goldenegans)

## Jugend macht Radio

Veranstalter/Träger: Netzwerk der Jugendradios NRW / Landesarbeitsgemeinschaft Lokale Medienarbeit NRW e.V. (LAG NRW)

Finanziers/Förderung: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) / Ministerium für Generationen, Familie, Frauen und Integration des Landes Nordrhein-Westfalen (MGFFI)

### Realisierer/Kontakt:

Landesarbeitsgemeinschaft Lokale Medienarbeit NRW e.V. (LAG NRW)  
Emscherstraße 71  
47137 Duisburg  
Tel.: 0203 / 41058-10  
Fax: 0203 / 41058-20  
E-Mail: [info@medienarbeit-nrw.de](mailto:info@medienarbeit-nrw.de)  
[www.medienarbeit-nrw.de](http://www.medienarbeit-nrw.de)

### Beschreibung:

Der Wettbewerb will aktiv zur qualitativen Entwicklung und Förderung des Hörfunk-Nachwuchses beitragen. Neben den klassischen Radiogruppen der Radiowerkstätten beteiligen sich auch Einrichtungen der offenen Kinder- und Jugendarbeit sowie Schulen, die die aktive Radioarbeit als Jugend- und Bildungsarbeit betreiben. Besonderer Wert wird darauf gelegt, Kinder und Jugendliche mit Migrationshintergrund in den Wettbewerb zu integrieren. Die Förderung einer kreativen und aktiven Medienarbeit im Sinne einer ganzheitlichen Medienbildung und die Unterstützung einer selbst gesteuerten Aneignung von Medienkompetenz sind die übergeordneten Ziele des Wettbewerbs. Traditionell endet der Wettbewerb mit einer Abschlussveranstaltung mit Preisverleihung, im Rahmen derer allen Teilnehmer(innen) nochmals die Möglichkeit geboten wird, sich in verschiedenen Workshops kennen zu lernen und auszutauschen.

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche von 8 bis 25 Jahren

Medium: Radio, Medienproduktion  
Schwerpunkt: Hörfunk; Journalismus, Integration  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1990/2008/alle zwei Jahre  
Beteiligung/Reichweite: 2006: 130 Beiträge/NRW-weit  
[www.jugendradio-nrw.de](http://www.jugendradio-nrw.de)

## **Jugendwettbewerb NRW**

Veranstalter/Träger: Landeszentrale für politische Bildung Nordrhein-Westfalen

### **Realisierer/Kontakt:**

Landeszentrale für politische Bildung Nordrhein-Westfalen  
Horionplatz 1  
40213 Düsseldorf  
Tel.: 0211 / 8618-4615  
Fax: 0211 / 8618-4675 und 8618-4698  
E-Mail: [info@politische-bildung.nrw.de](mailto:info@politische-bildung.nrw.de)

### **Beschreibung:**

Seit 2005 veranstaltet die Landeszentrale für politische Bildung Nordrhein-Westfalen den landesweiten „Jugendwettbewerb NRW Demokratie leben“. In den Wettbewerb können Jugendliche ihre konkreten Vorstellungen und Projekte einbringen und zeigen, wie sie sich in ihrer Schule, in Jugendeinrichtungen am Ort, aber auch in ihrem privaten Umfeld aktiv für eine freie und demokratische Gesellschaft einsetzen. Die Jugendlichen sollen in Teams darstellen, wie sie an demokratischen Prozessen in der Schule und in ihrem Umfeld teilnehmen und wo sie sich couragiert für demokratische Werte wie zum Beispiel Toleranz und Gleichberechtigung einsetzen. Die Form der Beiträge ist frei. Sie können als Reportage, Interview, Video, Präsentation auf CD-ROM oder Wandzeitung eingereicht werden.

Zielgruppe: Jugendliche  
Medienübergreifend  
Schwerpunkt: Politik, Gesellschaft  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2005/2007/2008 /jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./NRW-weit  
[www.jugendwettbewerb.nrw.de](http://www.jugendwettbewerb.nrw.de)

## **junior8 Gipfel 2008**

Veranstalter/Träger: Japan / UNICEF

### **Realisierer/Kontakt:**

Deutschen Komitees für UNICEF e.V.  
Höninger Weg 104  
50969 Köln  
Tel.: 0221 / 93650-0  
Fax: 0221 / 93650-279  
E-Mail: [mail@unicef.de](mailto:mail@unicef.de)

### **Beschreibung:**

Jugendliche, einzeln oder in Gruppen mit bis zu vier Teilnehmer(innen), die zwischen 14 und 17 Jahren alt sind, bewarben sich darum, zum junior8-Gipfel 2008 nach Japan zu fahren. Hierfür setzten sie sich mit den Themen Klimaschutz, Armut und Entwicklung sowie Überleben von Kindern auseinander.

Zielgruppe: Jugendliche von 14 bis 17 Jahren  
Medienübergreifend

Schwerpunkt: Nachhaltigkeit  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2005/2008/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit  
[www.junior8.de/5058.html](http://www.junior8.de/5058.html)

## **MB21 Mediale Bildwelten**

Veranstalter/Träger: 12. Internationales Festival für computergestützte Kunst CYNETart\_08  
Finanziers/Förderung: Medienkulturzentrum Dresden e.V. / Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur / LizzyNet

### **Realisierer/Kontakt:**

Medienkulturzentrum Dresden e.V.  
Schandauer Straße 64  
01277 Dresden  
Tel.: 0351 / 315 40 670  
Fax: 0351 / 315 40 671  
E-Mail: [post@medienkulturzentrum.de](mailto:post@medienkulturzentrum.de)  
[www.medienkulturzentrum.de](http://www.medienkulturzentrum.de)

### **Beschreibung:**

Beim bundesweiten Multimediawettbewerb für Kinder und Jugendliche bis 21 Jahre sind Multimediaprojekte gefragt. Mit jährlich einem besonderen Motto greift MB21 Themen um neue Medien auf und verleiht neben dem Deutschen Jugendmultimediapreis Sonderpreise in den Kategorien Medienkunst, Medienkompetenz von und für Jugendliche und Medienmacherinnen.

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche bis 21 Jahren  
Medienübergreifend  
Schwerpunkt: Medien  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1999/2008/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit  
<http://mb21.hundertelf.net/>

## **Ohrenblick mal**

Veranstalter/Träger: LizzyNet / Netzcheckers / JFF

### **Realisierer/Kontakt:**

LizzyNet GmbH & Co. KG.  
Ansprechpartnerin: Cathrin Olbrich  
Neven DuMont Haus  
Amsterdamer Str. 192  
50735 Köln  
Tel.: 0221 224-3372  
E-Mail: [cathrin.olbrich@mds.de](mailto:cathrin.olbrich@mds.de)

### **Beschreibung:**

Beim Wettbewerb „Ohrenblick mal“ können kreative Handyproduktionen eingereicht werden: Video-Clips, Klingeltöne, Logos u.a.

Zielgruppe: Jugendliche  
Medium: Handy- oder Video-Clips/Klingeltöne/Logos u.a.  
Schwerpunkt: Handy, Medienarbeit, Medienkompetenz  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2005/2007/jährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit  
<http://ohrenblick.de>

### **Werkstatt für junge Filmer**

Veranstalter/Träger: Junge Filmszene im Bundesverband Jugend und Film e. V.  
Finanziers/Förderung: Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) / Hessisches Ministerium für Wissenschaft und Kunst / Medienzentrum Wiesbaden e.V. / Kulturamt der Landeshauptstadt Wiesbaden / Bundesverband Deutscher Film-Autoren / Dortmund / JIZ – Jugendinformationszentrum / Amt für Jugend, Hamburg u.v.a.

#### **Realisierer/Kontakt:**

Junge Filmszene im Bundesverband Jugend und Film e.V.  
Ostbahnhofstraße 15  
60314 Frankfurt am Main  
Tel.: 069-631 27 23  
Fax: 069-631 29 22  
E-Mail: [mail@BJF.info](mailto:mail@BJF.info), [JungeFilmszene@BJF.info](mailto:JungeFilmszene@BJF.info)

#### **Beschreibung:**

Die Werkstatt für junge Filmer ist ein Forum für junge Filmemacher(innen) und der Treffpunkt des Infolnetzwerks Junge Filmszene im BfJ. Sie ist ein Treffpunkt des Austauschens, Wiedersehens und Kennenlernens rund um das ausgewählte Filmprogramm. Eingereicht werden können alle Genres, Formate und Längen. Die Filme dürfen nicht vor 2006 entstanden sein.

Zielgruppe: Jugendliche und junge Erwachsene bis 27 Jahre  
Medium: Film  
Schwerpunkt: themenübergreifend  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1996/2007/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit  
[www.werkstatt-fuer-junge-filmer.de/](http://www.werkstatt-fuer-junge-filmer.de/)

### **„Wie sozial bist du?“**

Veranstalter/Träger: Diakonische Werk der Evangelischen Kirche e.V.

#### **Realisierer/Kontakt:**

Diakonisches Werk der Evangelischen Kirche in Deutschland e. V.  
Staffenbergstraße 76  
70184 Stuttgart  
Tel.: 0711 / 21 59-0  
Fax: 0711 / 21 59-288  
E-Mail: [diakonie@diakonie.de](mailto:diakonie@diakonie.de)

Im Rahmen des Wichern-Jahres 2008 schreibt das Diakonische Werk der Evangelischen Kirche e.V. den Jugendwettbewerb „Wie sozial bist Du?“ aus und richtet damit folgende Fragen an Jugendliche: Wie können soziale Probleme gelöst werden? Wie sollen sie in Zukunft gelöst werden? Wie wurden sie früher gelöst? Rund um diesen Themenkreis können Beiträge eingereicht werden, die die diakonische Idee berühren. Die Umsetzung kann sich mit theoretischen, sozialhistorischen oder auch ganz praktischen Fragen auseinandersetzen. Eingereicht werden können Beiträge zu den genannten Fragestellungen in vier Sparten: Bild/Foto, Onlinetext, Podcast oder Videoclip in einer Länge von maximal 120 Sekunden.

Zielgruppe: Jugendliche von 12 bis 20 Jahren  
Medienübergreifend

Schwerpunkt: Soziale Verantwortung  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2008/2008/einmalig  
Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit  
[www.wichern2008.de/24.htm](http://www.wichern2008.de/24.htm)

## 2.5 Studierende

### Adobe® Design Achievement Awards

**Realisierer/Kontakt:**

Adobe  
[www.adaaentry.com/de](http://www.adaaentry.com/de)

**Beschreibung:**

Die Adobe® Design Achievement Awards werden an Studierende für herausragende Leistungen verliehen, die Technologie und Kreativität erfolgreich zusammenbringen. Bei diesem Wettbewerb können mit Adobe-Software erstellte Projekte von Einzelpersonen oder Gruppen eingereicht werden. Zeitlich limitierte Testversionen der zur Erstellung der Beiträge benötigten Adobe-Produkte können die Teilnehmenden kostenlos von der Adobe-Website herunterladen. Die talentiertesten Grafikdesigner, Fotografen, Illustratoren, Trickfilmer, Videografen, Entwickler und Computerkünstler, die weltweit an renommierten Hochschulen studieren, werden beim Adobe Design Achievement Award ausgezeichnet.

Zielgruppe: Studierende  
Medienübergreifend  
Schwerpunkt: IT-Technik; Hochschule, Computer-Kunst  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/ Veranstaltungsrhythmus: 2007/2008/jährlich  
[www.adaaentry.com/de/](http://www.adaaentry.com/de/)

### digital sparks

Veranstalter/Träger: „MARS-Exploratory Media Lab“ des Fraunhofer-Instituts für Intelligente Analyse- und Informationssysteme IAIS  
Finanziers/Förderung: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

**Realisierer/Kontakt:**

MARS-Exploratory Media Lab  
Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme  
Gründerzentrum Airport  
Hermann-Köhl-Straße 7  
28199 Bremen

Monika Fleischmann  
Fraunhofer IAIS  
E-Mail: [digitalsparks08@netzspannung.org](mailto:digitalsparks08@netzspannung.org)

**Beschreibung:**

Der Wettbewerb „digital sparks“ wendet sich an Studierende und Absolvent(inn)en aller Fachbereiche, die in den Feldern Medienkunst, Mediengestaltung, Medieninformatik sowie angrenzenden Feldern arbeiten. Sie können ihre neuesten Medienprojekte bei dem Wettbewerb einzureichen. Gesucht werden interaktive und experimentelle Arbeiten, die einen innovativen Umgang mit digitalen Kulturtechniken zeigen oder diese kritisch reflektieren. Ziel des Wettbewerbs ist es, talentierte Newcomer zu entdecken

und zu fördern und zugleich einen Einblick in Forschung und Lehre medienkultureller Bildung an Hochschulen im deutschsprachigen Raum zu geben.

Zielgruppe: Studierende  
Medium: Medienproduktion  
Schwerpunkt: Medienkunst/Mediengestaltung/Medieninformatik  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2001/2008/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit  
<http://netzspannung.org/digital-sparks/>

### **EUROPRIX Multimedia Awards**

Veranstalter/Träger: ICNM – International Center for New Media, Salzburg  
Finanziers/Förderung: Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit Österreich / Bundesministerium für Wissenschaft und Forschung Österreich / Land Steiermark / die Stadt Graz / Austria Wirtschaftsservice / Wirtschaftskammer Steiermark / Microsoft / Adobe / Telekom Austria / European Academy of Digital Media

#### **Realisierer/Kontakt:**

Europrix Office c/o International Center for New Media, Salzburg  
Moosstrasse 43a  
A - 5020 Salzburg, Austria  
Tel.: +43.662.630408  
Fax: +43.662.630408.22  
E-Mail: [office@europrix.org](mailto:office@europrix.org)

#### **Beschreibung:**

Die EUROPRIX Multimedia Awards sind Europas Wettbewerb für junge Profis und Studenten, die mit Multimedia-Programmen oder Plattformen an innovativen Projekten im Bereich von eContent und Design arbeiten. Die Projekte können in neun Kategorien und für einen Sonderpreis eingereicht werden.

Zielgruppe: Studierende aus dem Multimediabereich  
Medienübergreifend  
Schwerpunkt: E-Content, Design  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1998/2008/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: europaweit  
[www.europrix.org](http://www.europrix.org)

### **ExaMedia NRW**

Veranstalter/Träger: Medienberatung NRW / Ministerium für Schule und Weiterbildung NRW (MSW)

#### **Realisierer/Kontakt:**

Medienberatung NRW - Medienzentrum Rheinland  
Bertha-von-Suttner Platz 3  
40227 Düsseldorf  
Tel.: 0211 / 8921836  
Fax: 0211 / 8929800  
E-Mail: [info@medienberatung.nrw.de](mailto:info@medienberatung.nrw.de)  
[www.medienberatung.nrw.de](http://www.medienberatung.nrw.de)

#### **Beschreibung:**

Hervorragende Staatsarbeiten von Lehramtsstudierenden und -anwärtern werden zum 6. Mal prämiert. Organisiert wird der Wettbewerb vom Ministerium für Schule und Weiterbildung NRW und der Medien-

beratung NRW. Sie wollen mit diesem Wettbewerb Lehramtsstudenten und -anwärter motivieren, sich in der ersten und zweiten Ausbildungsphase mit neuen Medien innovativ auseinander zu setzen. Es stehen Geldpreise im Gesamtvolumen von 6.000 Euro zur Verfügung. Die Preise werden vergeben für hervorragende Hausarbeiten im Rahmen des ersten und zweiten Staatsexamens für Lehrämter.

Zielgruppe: Studenten; Lehramtsanwärter  
Medienübergreifend  
Schwerpunkt: Medien, Internet, Schule  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2002/ (2007/2008) / jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./NRW-weit  
[www.learn-line.nrw.de/wettbewerbe/details.jsp?id=1746](http://www.learn-line.nrw.de/wettbewerbe/details.jsp?id=1746)

### **Foto-Contest-F-Stop**

Veranstalter/Träger: 2. Internationales Fotografiefestival F / Stop  
Finanziers/Förderung: Zentrum für Zeitgenössische Fotografie

#### **Realisierer/Kontakt:**

Zentrum für zeitgenössische Fotografie e.V.  
F-Stop Fotografiefestival  
Spinnerei Str. 7  
PF 419  
04179 Leipzig  
Tel: 0341-6049814  
E-Mail: [info@f-stop-leipzig.de](mailto:info@f-stop-leipzig.de)  
[www.f-stop-leipzig.de](http://www.f-stop-leipzig.de)

#### **Beschreibung:**

Das Zentrum für zeitgenössische Fotografie Leipzig schrieb seinen internationalen Wettbewerb zum Thema fallen/Fallen aus. Die Gewinner waren beim 2. Internationalen Fotografiefestival F/Stop vom 16.-20. Juli 2008 in Leipzig zu sehen.

Zielgruppe: Studierende  
Medium: Fotografie, Medienproduktion  
Schwerpunkt: Fotografie, Kunst, internationaler Austausch  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: k. A./2008/regelmäßig  
Beteiligung/Reichweite: k.A./europaweit  
[www.f-stop-leipzig.de](http://www.f-stop-leipzig.de)

### **MEDEA Awards 2008**

Veranstalter/Träger: MEDEA Secretariat / ATiT

#### **Realisierer/Kontakt:**

MEDEA Secretariat / ATiT  
Leuvensesteenweg 132  
B-3370 Roosbeek (Belgium)  
Tel.: +32 16 284 040  
Fax: +32 16 223 743  
E-Mail: [secretariat@medea-awards.com](mailto:secretariat@medea-awards.com).

#### **Beschreibung:**

Die MEDEA Awards zeichnen herausragende Leistungen bei der Produktion und Integration von Lernmedien, die typischerweise online oder in virtuellen Lernumgebungen eingesetzt werden, als integrativen

Bestandteil von Lehr- und Lernsettings aus. Die Preisverleihung findet während der Online Educa 2008 in Berlin statt. Eine spezielle Parallelveranstaltung widmet sich zum einen der Verwendung von Videos im Rahmen der Bildung, zum anderen werden die prämierten Projekte vorgestellt und diskutiert.

Zielgruppe: Lehrkräfte an Schulen und Hochschulen, Studierende.

Medium: Bildungsmedien

Beteiligung/Reichweite: k.A./international

[www.medeia-awards.com](http://www.medeia-awards.com)

### **Medius - Preis für Abschlussarbeiten**

Veranstalter/Träger: Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) / Deutsche Kinderhilfswerk e.V. / Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen (FSF)

#### **Realisierer/Kontakt:**

Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK)

Körnerstr. 3

33602 Bielefeld

Tel.: 0521 / 67788

E-Mail: [gmk@medienpaed.de](mailto:gmk@medienpaed.de)

[www.gmk-net.de](http://www.gmk-net.de)

Deutsches Kinderhilfswerk

Leipziger Straße 116-118

10117 Berlin

Tel.: 030 / 30 86 93-0

E-Mail: [dkhw@dkhw.de](mailto:dkhw@dkhw.de)

[www.dkhw.de](http://www.dkhw.de)

Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen (FSF)

Hallesches Ufer 74-76

10963 Berlin

Tel.: 030 - 230 836-0

E-Mail: [info@fsf.de](mailto:info@fsf.de)

[www.fsf.de](http://www.fsf.de)

#### **Beschreibung:**

Der Preis Medius prämiert innovative, wissenschaftliche und praxisorientierte Abschlussarbeiten und konzentriert sich auf den Transfer zwischen Wissenschaft und Praxis und fördert interdisziplinäre und internationale Perspektiven. Ausgezeichnet werden Abschlussarbeiten aus dem deutschsprachigen Raum, die sich mit innovativen Aspekten der Medien, Pädagogik oder des Jugendmedienschutzes auseinandersetzen.

Zielgruppe: Wissenschaft, Medienpädagogik

Medium: innovative, wissenschaftliche und praxisorientierte Abschlussarbeiten

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2007/2008/jährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit

<http://gmk-net.de/wettbewerb/medius.php>

### **Podcastwettbewerb 2008**

Veranstalter/Träger: Learning World 2008, Rapid Learning Award / Multimedia Kontor Hamburg und die IMC AG

Finanziers/Förderung: Universität Hamburg / Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg /



Technische Universität Hamburg-Harburg / Hochschule für bildende Künste / Hochschule für Musik und Theater Hamburg sowie die HafenCity Universität Hamburg.

**Realisierer/Kontakt:**

Multimedia Kontor Hamburg GmbH  
Finkenau 35  
22081 Hamburg  
Tel.: 040 / 303 85 79-0  
Fax: 040 / 303 85 79-9  
E-Mail: info@mmkh.de

**Beschreibung:**

Das Multimedia Kontor Hamburg und die IMC AG suchen im Rahmen des Rapid Learning Award den besten Audio- oder Videopodcast aus den Bereichen Hochschule, Wissenschaft und Forschung.

Zielgruppe: Wissenschaftler, Studierende, Podcastersteller

Medium: Podcast

Schwerpunkt: offen

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2008/2008/k.A.unbekannt

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit

[www.podcampus.de/wettbewerb](http://www.podcampus.de/wettbewerb)

## 2.6 KMU

### BIENE - barrierefreies Internet

Veranstalter/Träger: Aktion Mensch e.V. / Stiftung digitale Chancen

**Realisierer/Kontakt:**

Pressestelle der Aktion Mensch  
Iris Cornelssen und Christian Schmitz  
Heinemannstraße 36  
53175 Bonn  
Tel.: 0228 / 20 92-3 77 oder -3 64  
Fax: 0228 / 2092-3 33  
E-Mail: iris.cornelssen@aktion-mensch.de, christian.schmitz@aktion-mensch.de  
[www.aktion-mensch.de](http://www.aktion-mensch.de)

Stiftung Digitale Chancen

Jutta Croll, M. A.

Fasanenstraße 3

10623 Berlin

Tel.: 030 / 437277-30

Fax: 030 / 437277-39

Mobil: 01 63/ 5493773

**Beschreibung:**

BIENE steht für „Barrierefreies Internet eröffnet neue Einsichten“. Der Award wird an Internetanbieter vergeben, die das Prinzip der Barrierefreiheit auf beispielhafte Weise umsetzen. Ziel der Bewertung ist es, Angebote zu identifizieren, die für Menschen mit und ohne Behinderung gleichermaßen interessant und nutzbar sind. Für 2008 ist eine Neukonzeption des Wettbewerbs vorgesehen.

Zielgruppe: KMU, Unternehmen, Internetanbieter

Medium: Internetangebote  
Schwerpunkt: Menschen mit Behinderung, Barrierefreiheit  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2003/2006/unregelmäßig  
Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit  
[www.biene-award.de](http://www.biene-award.de)

## Blended-Learning-Awards

Veranstalter/Träger: Education Area auf der IT-Messe SYSTEMS  
Finanziers/Förderung: Berufsverband der Verkaufsförderer und Trainer e.V. (BDVT) / Blended-Learning-Network e.V. und Gesellschaft für Pädagogik und Information e.V. (GPI) / SMART Technologies / Ragtime Genealogic / Casio / eBeam / Legamaster

### Realisierer/Kontakt:

L. A. Multimedia, Projektbüro Blended-Learning-Award, B B Medien GmbH  
B+B Medien GmbH  
Grunerstraße 31  
40239 Düsseldorf  
Tel.: 0211 / 6999058-0  
Fax: +49 211 6999058-11  
E-Mail: [info@bb-medien.de](mailto:info@bb-medien.de)  
[www.bb-medien.de](http://www.bb-medien.de)

### Beschreibung:

Die Blended-Learning-Awards werden verliehen vom Berufsverband der Verkaufsförderer und Trainer e.V. (BDVT), dem Blended-Learning-Network e.V. und der Gesellschaft für Pädagogik und Information e.V. (GPI). Die Verleihung der Awards erfolgt im Rahmen der Education Area auf der IT-Messe SYSTEMS, die vom 21.-24. Oktober 2008 in München stattfindet. Gesucht werden die besten gesamtheitlichen Blended-Learning-Konzepte. Gemeint ist damit die beste konzeptionelle Verbindung des konventionellen Lernens mit neuen Lernmethoden hinsichtlich des unterschiedlichen Mediums und didaktischen Zusammenwirkens.

Zielgruppe: Unternehmen und Dienstleister  
Medium: Medienkonzepte  
Schwerpunkt: blended learning; Mediendidaktik; Lernsoftware  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2007 / 2008 / bundesweit  
[www.bb-medien.de/index-g-4249.html](http://www.bb-medien.de/index-g-4249.html)

## Comenius

Veranstalter/Träger: Gesellschaft für Pädagogik und Information e.V. (GPI)

### Realisierer/Kontakt:

Institut für Bildung und Medien,  
Bildungsmedienarchiv  
Dr. Bernd Mikuszeit  
Alt-Friedrichsfelde 60, Haus 14  
D - 10315 Berlin  
Tel.: 030 - 51 48 86 79 oder 030 - 51 06 93 33  
Fax: 030 - 51 65 27 86  
E-Mail: [mikuszeit@gpi-online.de](mailto:mikuszeit@gpi-online.de)  
[www.gpi-online.de](http://www.gpi-online.de)

**Beschreibung:**

Die Gesellschaft für Pädagogik und Information e.V. (GPI), wissenschaftliche Fachgesellschaft für Multimedia, Bildungstechnologie und Mediendidaktik, verleiht seit 1995 Comenius-Auszeichnungen. Mit der Stiftung der Comenius-Auszeichnungen fördert die GPI im fünften Jahrzehnt ihres Wirkens vor allem pädagogisch, inhaltlich und gestalterisch herausragende didaktische Multimediaprodukte und kulturelle Bildungsmedien. Die GPI verleiht die Comenius-Auszeichnungen für exemplarische didaktische MultimediaProdukte und Bildungsmedien in der Regel an Verlage bzw. Einrichtungen, die das Medienprodukt herausgeben, herstellen bzw. vertreiben. Die Comenius-Auszeichnungen sind Ehrenpreise und in der Regel nicht mit einer finanziellen Zuwendung für Preisträger verbunden.

Zielgruppe: Verlage/Entwickler oder Herausgeber von Bildungsmedien

Medium: Bildungsmedien

Schwerpunkt: didaktische Konzepte

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1995/2007/jährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A./europaweit

[www.gpi-online.de/index-g-4234.html](http://www.gpi-online.de/index-g-4234.html)

**D-ELINA**

Veranstalter/Träger: Deutsches Netzwerk der E-Learning Akteure (D-ELAN) e.V.

**Realisierer/Kontakt:**

Deutsches Netzwerk der E-Learning Akteure (D-ELAN) e.V.

Kruppstr. 82-100

45145 Essen

Tel.: 0201 / 8090804

Fax: 0201 / 8090805

E-Mail: [info@d-elan.org](mailto:info@d-elan.org)

[www.d-elina.de/](http://www.d-elina.de/)

**Beschreibung:**

D-ELINA ist der einzige Innovationspreis im deutschsprachigen Raum, der sich direkt an den Nachwuchs wendet. Unter dem Stichwort „Innovation durch Lernen mit neuen Medien“ sollen Erfolg versprechende innovative Konzepte und Prototypen/Produkte technologiegestützter bzw. technologieintegrierender Lernszenarien in Wirtschaft, Hochschule, öffentlicher Verwaltung und Schule prämiert werden. Angebote für private Lerner werden dabei ausdrücklich miteinbezogen. Als innovative Aspekte von E-Learning Lösungen werden u.a. die aktive Rolle des Lernenden, die zunehmende (technologische) Auflösung von Lernorten, die Förderung informeller Lernprozesse und die Bildung von Communities sowie Ansätze im Content Sharing verstanden. Auch die Sichtbarmachung eigener Lernaktivitäten für die Öffentlichkeit (z.B. durch Blog- oder Wiki-Beiträge) und die Entwicklung simulations- und spielbasierter Anwendungen fallen hierunter. Ebenso liegen in der Verschmelzung von Arbeit und Lernen, der Integration von E-Learning in die Personalentwicklung sowie in unternehmens- bzw. organisationsübergreifenden Konzepten innovative Potenziale. Generell im Blickpunkt stehen die Umsetzung und Anwendung zukünftig relevanter Technologien und die Berücksichtigung und Weiterentwicklung geltender technologischer und qualitativer Standards.

Zielgruppe: KMU; Pädagogen, Medienpädagogen

Medium: Prototypen/Produkte technologiegestützter bzw. technologieintegrierender Lernszenarien

Schwerpunkt: E-Learning/Innovation

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2006/2008/jährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit

[www.d-elina.de](http://www.d-elina.de)

## Deutscher Internetpreis 2008

Veranstalter/Träger: BITKOM

Finanziers/Förderung: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) / DATEV eG / Fujitsu Siemens Computers GmbH / Microsoft Deutschland GmbH / Oracle Deutschland GmbH / PricewaterhouseCoopers AG

### Realisierer/Kontakt:

BITKOM Servicegesellschaft mbH

Albrechtstraße 10 A

10117 Berlin-Mitte

Tel.: 030 - 27576-0

Fax: 030 - 27576-151

E-Mail: [info@bitkom-service.org](mailto:info@bitkom-service.org)

Verantwortlich für Durchführung und Inhalte:

BITKOM e.V.

Dr. Jens Mundhenke

Tel.: 030 / 27576-125

Fax: 030 / 27576-139

E-Mail: [dip@bitkom.org](mailto:dip@bitkom.org)

[www.bitkom.org](http://www.bitkom.org)

### Beschreibung:

Mit dem Deutschen Internetpreis zeichnet der BITKOM gemeinsam mit Partnern aus der Wirtschaft Best-Practice-Beispiele von mittelständischen Unternehmen für innovative Internetanwendungen aus. Die Schirmherrschaft des Wettbewerbs hat das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) inne. Die Schwerpunkte des Internetpreises liegen gegenwärtig bei der interaktiven Kommunikation, digitalen Geschäftsprozessen und mobilen Businessmodellen für den Mittelstand. Drei Gewinner erhalten Preisgelder von insgesamt 60.000 Euro.

Zielgruppe: KMU

Medium: innovative Internetanwendungen

Schwerpunkt: interaktive Kommunikation, digitale Geschäftsprozesse und mobile Businessmodelle für den Mittelstand

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2000/2008/jährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit

[www.deutscher-internetpreis.de/](http://www.deutscher-internetpreis.de/)

## eurelea

Veranstalter/Träger: I.C.E. - Institute for Computers in Education an der Hochschule Karlsruhe - Technik und Wirtschaft

### Realisierer/Kontakt:

Hochschule Karlsruhe

MediaLab

Moltkestraße 30

76133 Karlsruhe

Tel.: 0721 / 925-1477

Fax: 0721 / 925-1509

### Beschreibung:

EureleA ist der europäische E-Learning Award, ein Wettbewerb, mit dem ein zentraler Impuls für die Entwicklung innovativer Aus- und Fortbildungsangebote im Internet und Intranet gegeben werden soll.

Prämiert wird im Rahmen von eureleA die beispielgebende Nutzung von E-Learning, also von elektronischen Lehr- und Lernmitteln für Zwecke der Aus- und Fortbildung durch beliebige Organisationen, so genannte Best-Practice-Beispiele. Wesentlich für die Auszeichnung ist, dass sich das Konzept, die Methode und die Organisation des Best-Practice-Beispiels auf andere Organisationen übertragen lassen. Die Art der technischen Lösung ist nicht Gegenstand der Auszeichnung - es kann sich also um einen einfachen Kurs aus Web-Seiten ebenso handeln, wie um eine sehr komplexe kommerzielle E-Learning-Plattform. Der Wettbewerb wird in verschiedenen Kategorien ausgeschrieben, in denen sich unterschiedliche Teilnehmer(innen) bewerben können:

- 1) a) und b) Firmen und ihre Organisationseinheiten, die E-Learning für die Aus- und Weiterbildung ihrer Mitarbeiter nutzen.
- 2) Verbände und Vereine von professionellen Nutzern des E-Learning sowie Stiftungen.
- 3) Öffentliche Verwaltungen, Weiterbildungseinrichtungen, Schulen und Hochschulen auf jeder Ebene, die E-Learning für die Aus- und Weiterbildung einsetzen.
- 4) Private und Non-Profit-Initiativen in Gruppierungen und Vereinen, die elektronische Lehr- und Lernmittel einsetzen.
- 5) Journalismus und Berichterstattung aus Presse, Funk oder Fernsehen, die über E-Learning schreiben und berichten.

Zielgruppe: KMU, Verbände, Vereine, Institutionen, Medienschaffende

Medium: Multimedia

Schwerpunkt: E-Learning, Bildung, Aus- und Weiterbildung

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2003/2008/jährlich

[www.eurelea.org](http://www.eurelea.org)

## **Grimme Online Award**

Veranstalter/Träger: Adolf Grimme Institut Gesellschaft für Medien, Bildung und Kultur mbH

Finanziers/Förderung: Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen / Sponsoren

### **Realisierer/Kontakt:**

Adolf Grimme Institut Gesellschaft für Medien, Bildung und Kultur mbH

Eduard-Weitsch-Weg 25

45768 Marl

Tel.: 02365 / 9189-0

Fax: 02365 / 9189-89

E-Mail: [info@grimme-institut.de](mailto:info@grimme-institut.de)

[www.grimme-institut.de/](http://www.grimme-institut.de/)

### **Beschreibung:**

Mit dem Grimme Online Award werden qualitativ hochwertige Websites ausgezeichnet. In vier Kategorien werden insgesamt maximal acht Preise vergeben.

- 1) Der Grimme Online Award Information zeichnet herausragende Beiträge des Onlinejournalismus und der Informationsvermittlung aus, die demonstrieren, wie das Internet für aktuelle Formen der Information, für vertiefende Analysen und Reportagen, aber auch für publizistische Kritik und Kontrolle eingesetzt werden kann.
- 2) Der Grimme Online Award Wissen und Bildung zeichnet beispielhafte Internetangebote aus, die der Vermittlung von allgemein relevanten Wissensinhalten dienen und einen Beitrag für gesellschaftliche Bildung, Beratung und Aufklärung leisten.
- 3) Der Grimme Online Award Kultur und Unterhaltung zeichnet herausragende Onlineangebote aus, die hochwertige Formate sowie kreative Konzepte der Kulturvermittlung und Unterhaltung entwickeln. Unterhaltung muss auf hohem inhaltlichem und formalem Niveau geboten werden.
- 4) Der Grimme Online Award Spezial prämiert innovative und qualitativ herausragende Konzepte und Beispiele für publizistisch relevante Webangebote sowie publizistische Einzelleistungen von besonderer Qualität, die den ersten drei Kategorien nicht zuzuordnen sind.

- 5) Im Rahmen des Grimme Online Award wird ein eigener Publikumspreis verliehen. Auf der Basis der zum Grimme Online Award nominierten Vorschläge können alle Nutzer das von ihnen favorisierte Web-Angebot auswählen.

Zielgruppe: Medienschaffende/KMU

Medium: Internet

Schwerpunkt: Medien, Internet, Bildung

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2001/2008/jährlich

Beteiligung/Reichweite: 2008 bisher 700/k.A.

[www.grimme-online-award.de](http://www.grimme-online-award.de)

## **IKT.NRW**

Veranstalter/Träger: EU-NRW-Programm – „Regionale Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung 2007 – 2013“ (EFRE) / Forschungszentrum Jülich GmbH - Technologische und regionale Innovationen

Finanziers/Förderung: Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen (MWME) / Europäische Union (Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung)

### **Realisierer/Kontakt:**

Dr. Gisela Kiratli

Projekträger Jülich

Technologische und regionale Innovationen

Forschungszentrum Jülich GmbH

52425 Jülich

Tel.: 02461/ 61-5789

Fax: 02461 / 61-8047

E-Mail: [g.kiratli@fz-juelich.de](mailto:g.kiratli@fz-juelich.de)

### **Beschreibung:**

Mit dem Wettbewerb IKT.NRW will das Land das Cluster „Informations- und Kommunikationswirtschaft“ stärken und für den internationalen Wettbewerb fit machen. Die wichtigsten Akteure der Informations- und Kommunikationswirtschaft in NRW sind die Unternehmen und die anwendungsorientierten Forschungseinrichtungen. Das Land setzt dabei auf Projekte, in denen Unternehmen und wissenschaftliche Einrichtungen Eigeninitiative zeigen und diese durch finanzielle Eigenbeteiligung auch dokumentieren. Der Wettbewerb IKT.NRW fördert vorrangig Vorhaben, die Forschungsergebnisse in marktgerechte Produkte überführen. Zudem wird bei der Auswahl der Projekte großer Wert darauf gelegt, dass sie begründete Aussichten auf eine erfolgreiche wirtschaftliche Verwertung haben – auch nach Ablauf der Förderung.

Gefördert werden folgende Schwerpunkte:

- IT-Security: IT-Sicherheit in Anwendungen sowie Netz- und Systemsicherheit
- Mobile Communications: Mobile Unternehmensanwendungen
- SOA: Service Oriented Architecture, SaaS: Software as a Service,
- Utility Services: Unternehmensanwendungen und Dissemination
- Geoinformationen: Geodaten-Anwendungen in Produkten und Prozessen
- RFID Technologie = Radio Frequency Identification: Unternehmensanwendungen
- Globale Umwelt- und Sicherheitsüberwachung
- GMES: Landnutzungsmonitoring, Krisenmonitoring und Sicherheitswirtschaft
- Bedarfe zur industriellen Nutzung
- Satellitennavigation / GALILEO
- Innovative Lösungen zur Mobilität
- Thematische Netzwerke und Vorhaben zur regionalen Profilbildung

Zielgruppe: Unternehmen; KMU; Wissenschaft; Forschung  
Medienübergreifend  
Schwerpunkt: Informations- und Kommunikationswirtschaft  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2008/2008/K.A.  
Beteiligung/Reichweite: k. A./NRW-weit  
[www.ziel2-nrw.de/docs/website/2007/news/2007/2008\\_03\\_04\\_Wettbewerb\\_IKT.html](http://www.ziel2-nrw.de/docs/website/2007/news/2007/2008_03_04_Wettbewerb_IKT.html)

### **INNOVATIONSPREIS 2008**

Veranstalter/Träger: Initiative Mittelstand / biz-awards / brainGuide / Channel Partner / do IT-online / e-bigo.de / förderland / Initiative D21 / innovations-report / Internet World Business / IT im Unternehmen / Marketing Börse / Marktplatz Mittelstand / Markt und Mittelstand / Mittelstand Direkt, Nomina / Software Marktplatz / PC Professionell / VDEB - Verband IT-Mittelstand e. V.

#### **Realisierer/Kontakt:**

Huber Verlag für Neue Medien GmbH  
Technologieregion  
Lorenzstraße 29  
76135 Karlsruhe  
Tel.: 0721 / 15 11 8 -0  
Fax: 0721 / 1511 8 -11  
E-Mail: [info@huberverlag.de](mailto:info@huberverlag.de)

#### **Beschreibung:**

Alle Firmen und Selbständige, ganz gleich welcher Unternehmensgröße, mit mittelstandsgerechten und innovativen Lösungen, Produkten oder Dienstleistungen können am INNOVATIONSPREIS teilnehmen. Die eingereichten Lösungen und Produkte müssen in der Anwendung für mittelständische Unternehmen mit bis zu 1.000 Mitarbeiter(inne)n geeignet sein.

Zielgruppe: Firmen und Selbständige aus dem IT-Mittelstand  
Medium: IT-Technologie  
Schwerpunkt: Wirtschaft, Innovation  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2004/2008/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./Deutschland, Österreich, Schweiz  
[www.imittelstand.de/auszeichnungen/innovationspreis2008/innovationspreis.html](http://www.imittelstand.de/auszeichnungen/innovationspreis2008/innovationspreis.html)

### **IT-Sicherheitspreis NRW**

Veranstalter/Träger: Initiative „secure-it.nrw“ Agentur bzw. „secure-it.nrw“ bei der IHK Bonn/Rhein-Sieg  
Finanziers/Förderung: Ministerium für Innovation, Wissenschaft, Forschung und Technologie des Landes Nordrhein-Westfalen (MIWFT)

#### **Realisierer/Kontakt:**

Agentur »secure-it.nrw« bei der IHK Bonn/Rhein-Sieg  
Bonner Talweg 17  
53113 Bonn  
Tel.: 0228 / 2284-184  
Fax: 0228 / 2284-221  
E-Mail: [info@secure-it.nrw.de](mailto:info@secure-it.nrw.de)  
[www.secure-it.nrw.de](http://www.secure-it.nrw.de)

#### **Beschreibung:**

Die Initiative »secure-it.nrw« zeichnet vorbildliche Praxisbeispiele im Bereich IT-Sicherheit und Daten-

schutz mit dem „IT-Sicherheitspreis NRW“ aus. Teilnehmen können kleine und mittlere Unternehmen, Großunternehmen, deren Wettbewerbsbeitrag auf den Mittelstand übertragbar ist, sowie Freiberufler. Im Bereich Bildung ruft „secure-it.nrw“ dazu auf, Projekte aus der Unterrichtspraxis zu den Themen Datensicherheit und Datenschutz zu präsentieren. Lehrer(innen) und/oder Schüler(innen) aller Schulformen und Klassenstufen sowie Angehörige außerschulischer Bildungseinrichtungen aus Nordrhein-Westfalen können mitmachen.

Zielgruppe: KMU/Unternehmen/Schulen  
innovative, wissenschaftliche und praxisorientierte Abschlussarbeiten  
Medium: Medienproduktion/Medienpräsentation/Mediennutzung  
Schwerpunkt: Datensicherheit; IT-Sicherheit, Innovation  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2004/2008/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit  
[www.secure-it.nrw.de/wettbewerb/it\\_si\\_pr\\_2008.php](http://www.secure-it.nrw.de/wettbewerb/it_si_pr_2008.php)

### **OWL-Innovationspreis MARKTVISIONEN**

Wettbewerbsart: Innovationswettbewerb  
Veranstalter/Träger: Ost-Westfalen-Lippe Marketing GmbH  
Finanziers/Förderung: eon Westfalen-Weser / Stadtwerke Bielefeld

#### **Realisierer/Kontakt:**

Ost-Westfalen-Lippe Marketing GmbH  
Jahnplatz 5  
33602 Bielefeld  
Tel.: 0521 / 96733-0  
E-Mail: [info@ostwestfalen-lippe.de](mailto:info@ostwestfalen-lippe.de)

#### **Beschreibung:**

Der OWL-Innovationspreis wird von der OWL Marketing GmbH im Zwei-Jahres-Rhythmus ausgeschrieben. Ziel des Wettbewerbs ist es, Innovationen von heimischen Unternehmen ins Licht der Öffentlichkeit zu stellen und neue Innovationsanreize zu setzen.

Zielgruppe: KMU  
Medienübergreifend  
Schwerpunkt: Wirtschaftsförderung  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1996/2007/zweijährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./regional, NRW-Bezug  
[www.ostwestfalen-lippe.de/\\_owl/regionale\\_projekte/inno\\_2005/intro.shtml](http://www.ostwestfalen-lippe.de/_owl/regionale_projekte/inno_2005/intro.shtml)

### **RegioCluster.NRW**

Veranstalter/Träger: Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand, Energie und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen (MWMEV)

#### **Realisierer/Kontakt:**

Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand, Energie und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen (MWMEV)  
Haroldstr. 4  
40213 Düsseldorf  
[www.wirtschaft.nrw.de/](http://www.wirtschaft.nrw.de/)

#### **Beschreibung:**

Mit dem Wettbewerb „RegioCluster.NRW“ will die Landesregierung räumlich eher begrenzte Kooperationen, Netzwerke und kleinere Cluster unterstützen, um so ein günstiges Umfeld für Wachstum, Wettbe-



werbsfähigkeit und ein Mehr an Arbeitsplätzen zu schaffen. Hier stehen nicht die wirtschaftlichen Schwerpunkte des Landes im Vordergrund, sondern Projekte, die sich thematisch von den 16 NRW-Clustern aus den Bereichen Gesundheit, Ernährung, Logistik, Neue Werkstoffe, Nano-, Mikro-, Biotechnologien, Automotive, Maschinen- und Anlagenbau, Kunststoff, Chemie, Umwelttechnologien, Energie, Informations- und Kommunikationstechnologien, Medien und Kulturwirtschaft unterscheiden. Auch inhaltlich unterliegt der Wettbewerb keiner Eingrenzung. Er ist Anreiz, neue Felder zu besetzen und so das Profil einzelner Regionen zu stärken. Initiativen, die sich auf der Grundlage von Cluster-Konzepten dem Clusteraufbau widmen, können ebenso gefördert werden wie konkrete Projekte bestehender Cluster-Initiativen, solange diese der Umsetzung von Cluster-Konzepten dienen.

Zielgruppe: KMU

Medienübergreifend

Schwerpunkt: Wirtschaftsförderung

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2007/2007/k.A.

Beteiligung/Reichweite: k.A./NRW-weit

[www.ziel2-nrw.de/docs/website/2007/news/2007/2007\\_11\\_07\\_Wettbewerb\\_RegioCluster.html](http://www.ziel2-nrw.de/docs/website/2007/news/2007/2007_11_07_Wettbewerb_RegioCluster.html)

## start2go

Veranstalter/Träger: Wirtschaftsförderung Dortmund

Finanziers/Förderung: Europäische Union, Sponsoren

### Realisierer/Kontakt:

Wirtschaftsförderung Dortmund

Töllnerstr. 9-11

44122 Dortmund

Tel.: 0231/ 50-22039

Fax: 0231/ 50-23717

E-Mail: [wbf-dortmund@stadtdo.de](mailto:wbf-dortmund@stadtdo.de)

[www.wirtschaftsfoerderung-dortmund.de](http://www.wirtschaftsfoerderung-dortmund.de)

### Beschreibung:

start2grow begleitet und unterstützt Gründerinnen und Gründer auf dem Weg in die Selbstständigkeit. Jährlich werden drei Gründungswettbewerbe von start2grow durchgeführt. Die start2grow-Gründungswettbewerbe sind überregional ausgerichtet, eine Teilnahme ist kostenfrei. Durchgeführt werden

- der IT-Gründungswettbewerb,
- al micro - der Mikrotechnik-Wettbewerb und ein
- Gründungswettbewerb für alle Branchen.

Ziel ist es, Gründerinnen und Gründer bei der schnellen, fundierten Umsetzung ihrer Geschäftsidee und somit beim erfolgreichen Aufbau eines eigenen Unternehmens zu unterstützen. Das kostenfreie Angebot von start2grow umfasst ein Coaching-Konzept. Ein Kernelement ist dabei der Know-how-Transfer durch das start2grow-Netzwerk - über 600 Fachleute stehen den Gründer(inne)n und Gründern als Coaches zur Verfügung.

Zielgruppe: KMU

Medium: (Medien)entwicklung; Innovation

Schwerpunkt: Wirtschaftsförderung

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2001/2007/dreimal jährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A./regional

[www.start2grow.de](http://www.start2grow.de)

## **Südwestfalen@ward**

Veranstalter/Träger: mediamit Ruhr-Sieg / Südwestfälische Industrie- und Handelskammer zu Hagen (SIHK)

### **Realisierer/Kontakt:**

Südwestfälische Industrie- und Handelskammer zu Hagen (SIHK)  
Bahnhofstraße 18  
58095 Hagen  
Tel.: 02331 / 390-0  
Fax: 02331 / 13586  
E-Mail: [sihk@hagen.ihk.de](mailto:sihk@hagen.ihk.de)  
[www.hagen.ihk.de](http://www.hagen.ihk.de)

### **Beschreibung:**

Seit 1999 schreibt die Südwestfälische Industrie- und Handelskammer zu Hagen (SIHK) jährlich den Südwestfalenaward aus, der anlässlich der mediamit Ruhr-Sieg 2000 als erster virtueller Wettbewerb durchgeführt worden ist. Der regionale Wettbewerb ist eine Demonstration, was mit den neuen Medien bei der Umsetzung des Themas „Virtuelles Schaufenster“ im World-Wide-Web machbar ist und wie vielseitig sie eingesetzt werden können. Dieser Wettbewerb ist für die heimische Wirtschaft die Gelegenheit, über die Webpräsenz das unternehmerische und gestalterische Web-Know-how zu präsentieren und damit innerhalb einer weborientierten Zielgruppe um mögliche neue Kunden zu werben. Prämiert werden sollen Internetseiten, die gestalterisch und benutzerfreundlich überzeugend aufzeigen, was in den neuen Medien bei der Umsetzung des Themas „Virtuelles Schaufenster“ realisierbar ist. Gewertet wird in zwei Kategorien: „www-Auftritt von Unternehmen aus dem SIHK-Bezirk“ und „www-Auftritt von Unternehmen aus Hagen“.

Zielgruppe: KMU

Medium: Internetdesign, Medienproduktion

Schwerpunkt: Wirtschaftsförderung

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1999/2007/jährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A./regional

[www.suedwestfalenaward.de/](http://www.suedwestfalenaward.de/)

## **Website Award NRW**

Veranstalter/Träger: Kompetenzzentren E-Commerce NRW

Finanziers/Förderung: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi)

### **Realisierer/Kontakt:**

E-Commerce-Center Handel am Institut für Handelsforschung  
Dürener Str. 401 b  
50858 Köln  
Tel.: 0221 / 943607-70  
Fax: 0221 / 943607-59  
E-Mail: [info@ecc-handel.de](mailto:info@ecc-handel.de)  
[www.ecc-handel.de/](http://www.ecc-handel.de/)

Forschungsinstitut für Rationalisierung e.V. (FIR) an der RWTH Aachen

Pontdriesch 14/16

52062 Aachen

Tel.: 0241 / 47705-0

Fax: 0241 / 47705-199

[www.fir.rwth-aachen.de/](http://www.fir.rwth-aachen.de/)

Forschungsinstitut für Telekommunikation e.V. (FTK)  
Martin-Schmeißer-Weg 4  
44227 Dortmund  
Tel.: 0231 / 975056-0  
Fax: 0231 / 975056-10  
E-Mail: [info@ftk.de](mailto:info@ftk.de)  
[www.ftk.de](http://www.ftk.de)

Kompetenzzentrum Elektronischer Geschäftsverkehr (KompEC Bonn/Rhein-Sieg)  
Bonner Talweg 17  
53113 Bonn  
Tel.: 0228 / 2284-138  
Fax: 0228 / 2284-221  
[www.kompec.de](http://www.kompec.de)

**Beschreibung:**

Der Website Award NRW ist einer von 16 regionalen Wettbewerben innerhalb des Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG), einer Fördermaßnahme des Bundeswirtschaftsministeriums für den Elektronischen Geschäftsverkehr in kleineren und mittleren Unternehmen sowie Handwerksbetrieben. Der Wettbewerb prämiert die Internetauftritte kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU), die den geschäftlichen Nutzen des Internets als Marketing-, Kundenbindungs- oder Vertriebsinstrument erkannt haben. Der Preis soll dazu beitragen, die Bedeutung eines sorgfältig konzipierten Internetauftritts als unternehmerischen Erfolgsfaktor hervorzuheben und KMU Impulse zur Nachahmung zu geben.

Zielgruppe: KMU  
Medium: Internet  
Schwerpunkt: Electronic Commerce/Wirtschaftsförderung  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2006/2007/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit  
<http://nrw.website-award.net/>

## 2.7 Sonstige

### Adolf Grimme Preis

Veranstalter/Träger: Adolf Grimme Institut Gesellschaft für Medien, Bildung und Kultur mbH  
Finanziers/Förderung: Deutscher Volkshochschul-Verband / Staatskanzlei des Landes NRW (Kultur) / Marler Gruppe / Mercedes-Benz sowie weitere Sponsoren

**Realisierer/Kontakt:**

Adolf Grimme Institut Gesellschaft für Medien, Bildung und Kultur mbH  
Eduard-Weitsch-Weg 25  
45768 Marl  
Tel.: 02365 / 9189-0  
Fax: 02365 / 9189-89  
E-Mail: [info@grimme-institut.de](mailto:info@grimme-institut.de)  
[www.grimme-institut.de/](http://www.grimme-institut.de/)

**Beschreibung:**

Mit dem Adolf-Grimme-Preis werden Fernsehsendungen und -leistungen ausgezeichnet, die für die Programmpraxis vorbildlich und modellhaft sind. Leitziel der im Adolf-Grimme-Preis institutionalisierten Fernsehkritik ist eine umfassende Auseinandersetzung mit dem Fernsehen, das als zentrales und bedeutungsvolles Medium mit vielfachen gesellschaftlichen Bezügen und Wirkungen verstanden wird. In diese kriti-

sche Auseinandersetzung sind alle Themen und Formen des Fernsehens einbezogen.

Zielgruppe: Medienproduzenten

Medium: Film

Schwerpunkt: Massenmedien

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1961/2008/jährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit

[www.grimme-institut.de/html/index.php?id=46](http://www.grimme-institut.de/html/index.php?id=46)

### **Alternativer Medienpreis**

Veranstalter/Träger: Journalistenakademie Dr. Hooffacker und Partner, München / Nürnberger Medienakademie e.V. / Münchner Medienladen / RADIO Z

Finanziers/Förderung: Sponsoren

#### **Realisierer/Kontakt:**

Nürnberger Medienakademie e. V.

Humboldtstraße 117

90459 Nürnberg

Tel.: 0911 435867

Fax: 0911 452777

#### **Beschreibung:**

„Der Alternative Medienpreis will Medienprodukte und Medienschaffende abseits des allgegenwärtigen Mainstreams aufspüren und auszeichnen. Der Preis wird jährlich an engagierte und kreative Redakteure und Redakteurinnen, Produzenten und Produzentinnen sowie Autoren und Autorinnen vergeben“. Der Nürnberger Radio-Sender Radio Z, seit 1987 auf Sendung, und die Nürnberger Medienakademie e.V. als bundesweiter Bildungsträger im Medienbereich haben 1999 gemeinsam mit vielen Unterstützern und Sponsoren den Alternativen Medienpreis für Beiträge in alternativen Medien aller Sparten ins Leben gerufen. Der Preis wird jährlich für Beiträge aus verschiedenen Mediensparten vergeben. Den Auftakt bildete im Jahr 2000 der Hörfunk. 2001 kam erstmals das Internet hinzu, 2005 die Presse. 2009 wird der Preis zum zehnten Mal verliehen.

Zielgruppe: nichtkommerziell Medienschaffende

Medienübergreifend

Schwerpunkt: Journalismus; Gesellschaftskritik

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1987/2008/jährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit

[www.alternativer-medienpreis.de](http://www.alternativer-medienpreis.de)

### **BigBrotherAwards**

Veranstalter/Träger: FoeBuD e.V.

Finanziers/Förderung: Spenden und Vereinsbeiträge

#### **Realisierer/Kontakt:**

FoeBuD e.V.

Marktstraße 18

33602 Bielefeld

Tel.: 0521 / 175254

Fax: 0521 / 61172

E-Mail: [mail@foebud.org](mailto:mail@foebud.org)

[www.foebud.org](http://www.foebud.org)

**Beschreibung:**

Die „Big Brother Awards“ Deutschland wurden ins Leben gerufen, um die öffentliche Diskussion um Privatsphäre und Datenschutz zu fördern und den missbräuchlichen Umgang mit Technik und Informationen zu zeigen. Der Preis wird in Deutschland und in verschiedenen Ländern an Firmen, Organisationen und Personen verliehen, die in besonderer Weise und nachhaltig die Privatsphäre von Menschen beeinträchtigen oder persönliche Daten Dritten zugänglich machen.

Zielgruppe: Bürger/Unternehmen

Medium: Internetproduktionen/Datensicherheit/Datenmissbrauch

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2000/2007/jährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit, international

[www.bigbrotherawards.de](http://www.bigbrotherawards.de)

**Deutscher Entwickler(innen)preis**

Veranstalter/Träger: Aruba Studios GmbH

**Realisierer/Kontakt:**

Aruba Studios GmbH

Aktienstraße 214

45473 Mülheim an der Ruhr

Tel.: 0208 / 3074425

E-Mail: [newcomer@aruba-studios.de](mailto:newcomer@aruba-studios.de)

[www.aruba-studios.de/](http://www.aruba-studios.de/)

**Beschreibung:**

Der deutsche Entwickler(innen)preis wird an deutsche Entwickler von Computerspielen verliehen, die innerhalb der letzten zwölf Monate ein herausragendes PC- oder Konsolenspiel auf den Markt gebracht haben. Der kommerzielle Erfolg ist hierbei nicht das entscheidende Kriterium. Spannende neue Spielideen, technische Innovationen, ein exzellentes Interface und spielerische Qualitäten sind wichtige Faktoren, die bei der Bewertung mit einfließen.

Zielgruppe: Unternehmen; Medienproduzenten

Medium: Computerspiel

Schwerpunkt: Wirtschaftsförderung; Innovation

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2006/2007/jährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit

[www.deutscher-entwicklerpreis.de](http://www.deutscher-entwicklerpreis.de)

**Dieter Baacke-Preis**

Veranstalter/Träger: Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur e.V. (GMK)

Finanziers/Förderung: Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)

**Realisierer/Kontakt:**

Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur e.V. (GMK)

Körnerstr. 3

33602 Bielefeld

Tel.: 0521 / 67788

Fax: 05216 / 67727

E-Mail: [gmk@medienpaed.de](mailto:gmk@medienpaed.de)

[www.gmk-net.de/](http://www.gmk-net.de/)

**Beschreibung:**

Mit dem Dieter Baacke-Preis werden jährlich beispielhafte Projekte prämiert, die bundesweit im Umfeld der Bildungs-, Sozial- und Kulturarbeit mit Kindern, Jugendlichen oder Familien entstanden sind.

Zielgruppe: Institutionen, Einzelpersonen

Medienübergreifend

Schwerpunkt: Bildungsarbeit / Sozialarbeit / Kulturarbeit / Medienpädagogik mit Kindern / Jugendlichen / Familien

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2000/2008/jährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit

[http://gmk-net.de/wettbewerb/dieter\\_baacke\\_preis.php](http://gmk-net.de/wettbewerb/dieter_baacke_preis.php)

**e-city-nrw-Award**

Veranstalter/Träger: Behörden Spiegel Gruppe ProPress GmbH

Finanziers/Förderung: Innenministerium Nordrhein-Westfalen / Behörden Spiegel Gruppe ProPress GmbH

**Realisierer/Kontakt:**

Behörden Spiegel Gruppe ProPress GmbH

Am Buschhof 8

53227 Bonn

Tel.: 0228 / 970 970

Fax: 0228 / 970 9778

E-Mail: [verlag@behoerderspiegel.de](mailto:verlag@behoerderspiegel.de)

[www.behoerderspiegel.de](http://www.behoerderspiegel.de)

**Beschreibung:**

Das Innenministerium des Landes Nordrhein-Westfalen prämiert hiermit gemeinsam mit dem *Behörden Spiegel* Lösungen und Projekte, die den Shared Service-Gedanken, der bereits Mitte der 90er Jahre in vielen Wirtschaftskonzernen Einzug hielt, am besten umgesetzt haben.

Zielgruppe: Bürger/Kommunen/Verwaltung

Medium: E-Government

Schwerpunkt: E-Government; Verwaltungsvereinfachung

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2005/2007/jährlich

[www.e-nrw.info](http://www.e-nrw.info)

**Funkreif**

Veranstalter/Träger: Landesarbeitsgemeinschaft Lokale Medienarbeit NRW e.V. (LAG NRW)

Finanziers/Förderung: Ministerium für Generationen, Familie, Frauen und Integration des Landes Nordrhein-Westfalen (MGFFI)

**Realisierer/Kontakt:**

Landesarbeitsgemeinschaft Lokale Medienarbeit NRW e.V. (LAG NRW)

Emscherstraße 71

47137 Duisburg

Tel.: 0203 / 41058-10

Fax: 0203 / 41058-20

E-Mail: [info@medienarbeit-nrw.de](mailto:info@medienarbeit-nrw.de)

[www.medienarbeit-nrw.de](http://www.medienarbeit-nrw.de)

**Beschreibung:**

Der Wettbewerb für Radiomacher der Generation 50plus richtet sich an alle, die gerne selbst Radio machen oder machen wollen. Menschen ab 50 können auch 2007 wieder ihre besten Radiosendungen einreichen. Eine fachkundige Jury wählt daraus die Preiswürdigsten aus.

Zielgruppe: Ältere Menschen

Medium: Radio

Schwerpunkt: Hörfunk

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2005/2007/k. A.

Beteiligung/Reichweite: k. A./NRW-weit

[www.medienarbeit-nrw.de/index.php?id=40](http://www.medienarbeit-nrw.de/index.php?id=40)

**Kölner Medienpreis**

Veranstalter/Träger: Kölner Journalistenschule für Politik und Wirtschaft e.V.

Finanziers/Förderung: RheinEnergie AG

**Realisierer/Kontakt:**

Kölner Journalistenschule für Politik und Wirtschaft e.V.

Im MediaPark 6

50670 Köln

Tel.: 0221 / 9955870

Fax: 0221 / 99558779

E-Mail: [koelnerjournalistenschule@komed.de](mailto:koelnerjournalistenschule@komed.de)

[www.koelnerjournalistenschule.de](http://www.koelnerjournalistenschule.de)

**Beschreibung:**

Beim Kölner Medienpreis können ansässige Journalisten zu vorgegebenen Themenbereichen einen Beitrag mit Köln-Bezug einreichen. Ziel der Preisstifter ist es, guten Journalismus zu fördern und Journalist(inn)en darin zu bestärken, ihren Beruf professionell und verantwortungsbewusst auszuüben. Teilnehmen kann jede(r) freie oder festangestellte Journalist(in), Redakteur(in), TV- und Hörfunkautor(in), Kamerafrau/-mann und Pressefotograf(in), die/der im vorgegebenen Zeitraum einen Beitrag mit Bezug zu Köln oder in der Kategorie „Regionaler Sport“ mit Bezug zur Region veröffentlicht hat. Für die Kategorie Online-Journalismus sind zusätzlich Online-Anbieter zugelassen.

Zielgruppe: Medienschaffende; Journalisten

Medienübergreifend

Schwerpunkt: Journalismus

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2000/2007/zweijährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit, international

[www.koelner-medienpreis.de/](http://www.koelner-medienpreis.de/)

**Deutsche Menschenrechts-Filmpreis**

Veranstalter/Träger: amnesty international / Deutsche UNESCO-Kommission / Deutsches Institut für Menschenrechte / Deutsches Jugendherbergswerk / Evangelische Medienzentrale Bayern / Journalistenakademie / Jugendzentrum für kulturelle und politische Bildung der Stadt Nürnberg / Katholische Medienzentralen in Bayern / Landesmediendienste Bayern e.V. / Menschenrechtsbüro der Stadt Nürnberg / missio / Mission EineWelt / Missionszentrale der Franziskaner / Nationaler Geistiger Rat der baha'í in Deutschland / Nürnberger Menschenrechtszentrum

**Realisierer/Kontakt:**

Evangelische Medienzentrale in Bayern

Claus Laabs

Hummelsteiner Weg 100  
90459 Nürnberg  
Tel.: 0911 / 430 42 11  
Fax: 0911 / 430 42 14  
E-Mail: [info@menschenrechts-filmpreis.de](mailto:info@menschenrechts-filmpreis.de)

### **Beschreibung:**

Der Deutsche Menschenrechts-Filmpreis zeichnet herausragende Film- und Fernsehproduktionen aus, die Geschichte, Wirkungen und Bedeutung der Allgemeinen Menschenrechte thematisieren. Der Preis wird im zweijährigen Rhythmus verliehen und jeweils Anfang Dezember anlässlich des Internationalen Tages der Menschenrechte überreicht. Einsendeschluss des aktuellen Wettbewerbs ist der 15. September 2008. Ab dem 3. März bis einschließlich 15. September 2008 können die Produktionen in den Kategorien 'Profi', 'Amateur', 'Filmhochschule' und 'Kurzfilm/Magazinbeitrag' eingereicht werden. Mit dem Jahrgang 2007/2008 wird der renommierte Filmwettbewerb bereits zum sechsten Mal ausgetragen und feiert damit sein 10-jähriges Jubiläum.

Zielgruppe: Filmproduzierende  
Medium: Film  
Schwerpunkt: Menschenrechte/Nachhaltigkeit  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1998/2008/zweijährig  
<http://menschenrechts-filmpreis.de>

### **Deutscher Kamerapreis**

Veranstalter/Träger: Verein DEUTSCHER KAMERAPREIS Köln e. V. / Stadt Köln / Bayerischer Rundfunk / Colonia Media Filmproduktions GmbH / Filmstiftung Nordrhein-Westfalen / Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) / nobeo GmbH / Premiere Fernsehen / Studio Hamburg Gruppe / Südwestrundfunk / tv productioncenter zürich ag / Westdeutscher Rundfunk Köln / Zweites Deutsches Fernsehen / RTL Television / Panasonic Deutschland / Media Broadcast / ND SatCom / ARRI Arnold & Richter Cine Technik / Kodak / Avid Technology / [medienforum.nrw](http://medienforum.nrw)

### **Realisierer/Kontakt:**

DEUTSCHER KAMERAPREIS Köln e. V.  
Organisationsbüro c/o Claudia Schaefer  
Schenkspfad 6  
51105 Köln  
Tel.: 0221 / 539 728 17  
Fax: 0221 / 539 728 19  
E-Mail: [info@deutscher-kamerapreis.de](mailto:info@deutscher-kamerapreis.de)

### **Beschreibung:**

Der Deutsche Kamerapreis wurde im Rahmen des 20. [medienforum.nrw](http://medienforum.nrw) in Köln vergeben. In insgesamt neun Kategorien wurden Kameraleute und Cutter ausgezeichnet, ein Bildgestalter für sein Lebenswerk geehrt. Der Deutsche Kamerapreis wurde 2008 zum 18. Mal in sieben Kategorien vergeben. Zusätzlich konnten zwei mit jeweils bis zu 5.000 Euro dotierte Förderpreise vergeben werden.

Zielgruppe: Kameraleute; Cutter(innen)  
Medium: Kinospießfilm / Fernsehfilm / Fernsehserie / Kurzfilm / Bericht / Magazinbeitrag / Dokumentarfilm  
Schwerpunkt: Kameraarbeit; Bildgestaltung; Schnitttechnik  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1982/2008/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit  
[www.deutscher-kamerapreis.de/](http://www.deutscher-kamerapreis.de/)



## **Frauenfilmfestival / Kurzfilm-Treatments**

Veranstalter/Träger: Die türkische NGO Flying Broom und das Internationale Frauenfilmfestival Dortmund / Köln

Finanziers/Förderung: Europäische Union

### **Realisierer/Kontakt:**

Die türkische NGO Flying Broom und das Internationale Frauenfilmfestival Dortmund / Köln

### **Beschreibung:**

Zwangsheirat und Kinderehe sind in vielen Teilen der Welt ein schwerwiegendes soziales wie kulturelles Problem. Viele Betroffene geraten in eine Situation, in der ihre Rechte auf Ausbildung, Gesundheit, Meinungsfreiheit sowie die Einhaltung ihrer sozialen Rechte nicht mehr gewährleistet sind. Die türkische NGO Flying Broom und das Internationale Frauenfilmfestival Dortmund / Köln haben daher gemeinsam mit der Unterstützung durch die Europäische Union ein Kurzfilmprojekt initiiert, dessen Ziel es ist, das öffentliche Bewusstsein für dieses Thema zu schärfen. Bis zum 15. April 2008 konnten Treatments eingereicht werden für fiktionale Kurzfilme zum Thema Zwangsheirat und Kinderehe, die ohne Dialoge realisiert werden müssen. Die Gewinner(innen) des Wettbewerbs werden zu Drehbuch- und Produktionsworkshops nach Ankara eingeladen. Zum Ende des Projektes werden zwei der Kurzfilme in Ankara produziert.

Zielgruppe: Personen ab 18 Jahren

Medium: Kurzfilm

Schwerpunkt: Gesellschaft; Migration; Interkulturelle Begegnung

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2008/einmalig

Beteiligung/Reichweite: k.A./Deutschland, Türkei

[www.frauenfilmfestival.eu/?detail=2](http://www.frauenfilmfestival.eu/?detail=2)

## **GIGA Homepage Award 2008**

Veranstalter/Träger: GIGA Digital Television GmbH / Kwick! Community GmbH / T-Home

### **Realisierer/Kontakt:**

GIGA Digital Television GmbH

### **Beschreibung:**

GIGA und KWICK! suchen in Zusammenarbeit mit T-Home die besten privaten Homepages im Netz. Vom 17. März bis zum 19. Dezember 2008 nominiert die Jury jede Woche sechs Websites in den sechs Kategorien Games, MMO & Gilden, eSports & Clans, Sport, Fun & Lifestyle, Reise & Freizeit, Computer & Internet sowie Einsteiger. Das Publikum kann nach dem Motto „Surf, Vote & Win“ für seine Favoriten abstimmen. Alle vier Wochen wird ein Rundensieger pro Kategorie bekannt gegeben, der Ende Dezember automatisch in das Finale einzieht.

Zielgruppe: Privatpersonen

Medium: Websites

Schwerpunkt: verschiedene Kategorien

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2004/2008/jährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit

<http://kunden.wundermedia.de/webaward/giga/html/>

## **Goldener Spatz**

Veranstalter/Träger: Deutsche Kindermedienstiftung GOLDENER SPATZ

**Realisierer/Kontakt:**

Deutsche Kindermedienstiftung  
GOLDENER SPATZ  
Postfach 1725  
07507 Gera  
Tel.: 0365/8004874  
Fax: 0365/80013 44  
E-Mail: [info@goldenerspatz.de](mailto:info@goldenerspatz.de)

Deutsche Kindermedienstiftung  
GOLDENER SPATZ  
Postfach 80 01 12  
99027 Erfurt  
Tel.: 0361/66386 - 0  
Fax: 0361/66386 - 29  
E-Mail: [info@goldenerspatz.de](mailto:info@goldenerspatz.de)

**Beschreibung:**

Der GOLDENE SPATZ findet jährlich in Gera und Erfurt statt. Er bietet einen Überblick über deutsche und koproduzierte Kinderfilme und Fernsehbeiträge. Unterstützt und ausgezeichnet werden hochwertige Kino- und Fernsehfilme, Trickfilme, Dokumentar- und Kurzspielfilme, Informations- und Unterhaltungsprogramme. Darüber hinaus werden Webseiten für Kinder sowie Onlinespiele prämiert.

In der Deutschen Kindermedienstiftung GOLDENER SPATZ arbeiten ZDF, MDR, RTL, die Thüringer Landesmedienanstalt, die Mitteldeutsche Medienförderung, die Stadt Gera und die Landeshauptstadt Erfurt zusammen. Der GOLDENE SPATZ fragt nach der Meinung der Kinder über das für sie gemachte Programm. Die Hauptpreise, GOLDENE SPATZEN, werden von der Jury des jungen Publikums vergeben, in der Kinder aus dem gesamten Bundesgebiet vertreten sind. Weitere Preise vergibt eine Fachjury.

Zielgruppe: Filmemacher

Medium: medienübergreifend

Schwerpunkt: themenübergreifend

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1993/2008/jährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A./international

[www.goldenerspatz.de/index.htm](http://www.goldenerspatz.de/index.htm)

**Gründerwettbewerb**

Veranstalter/Träger: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

Finanziers/Förderung: DATEV / Microsoft / Burda Digital Ventures / Motorola / Delticom / BMW Group / VATM / Deutsche Post World Net / BITKOM / Projektron GmbH / tbg / VentureCapital Magazin / Tu-lex/biz-AWARDS / Computer Zeitung / Gründermagazin / manager magazin / n-tv / FORUM Kiedrich / Landesagentur für Struktur und Arbeit Brandenburg GmbH (LASA)

**Realisierer/Kontakt:**

VDI/VDE Innovation + Technik GmbH  
Steinplatz 1  
10623 Berlin  
Tel.: 030 / 310078 123  
Fax: 030 / 310078 189  
E-Mail: [info@gruenderwettbewerb.de](mailto:info@gruenderwettbewerb.de)

**Beschreibung:**

Der „Gründerwettbewerb Mit Multimedia erfolgreich starten“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi) bietet Multimediagründern die Möglichkeit, bis zu 25.000 Euro Startkapital für

innovative Gründungs- und Geschäftsideen aus dem Multimediabereich zu gewinnen.

Zielgruppe: potenzielle Gründer aus dem Multimediabereich

Medium: IT-Technologie u.ä.

Schwerpunkt: Wirtschaft

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2004/2008/zweimal pro Jahr

Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit

[www.gruenderwettbewerb.de/](http://www.gruenderwettbewerb.de/)

### **Hörfunkpreis der Landesanstalt für Medien NRW**

Veranstalter/Träger: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)

#### **Realisierer/Kontakt:**

Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)

Zollhof 2

40221 Düsseldorf

Tel.: 0211 - 77 00 7- 0

Fax: 0211 - 72 71 70

E-Mail: [info@lfm-nrw.de](mailto:info@lfm-nrw.de)

#### **Beschreibung:**

Die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) vergibt den LfM-Hörfunkpreis für besondere Leistungen im privaten Hörfunk. Eingereicht werden können redaktionelle Wettbewerbsbeiträge in den Kategorien Information/Bildung/Beratung, Unterhaltung/Comedy/Satire, Projekte/Serie, Service und Ratgeber sowie Kommunale Berichterstattung. Im Bereich der lokalen Werbung sind Einsendungen in den Kategorien lokale Werbespots, lokale Werbekampagne sowie lokale Event/On- und Off-Air-Promotion möglich. Die Preisverleihung findet am 26. September 2008 in Düsseldorf statt.

Zielgruppe: Radiojournalisten

Medium: Radio

Schwerpunkt: freie Themenwahl

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1999/2007/jährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A./NRW

<http://portal.schul-internetradio.de/pages/wettbewerbe.php>

### **Internationale Kurzfilmtage Oberhausen**

Veranstalter/Träger: Internationale Kurzfilmtage Oberhausen / Stadt Oberhausen

Finanziers/Förderung: Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen

#### **Realisierer/Kontakt:**

Internationale Kurzfilmtage Oberhausen

Grillostr. 34

46045 Oberhausen

Tel.: 0208 / 825-2652

Fax: 0208 / 825-5413

E-Mail: [info@kurzfilmtage.de](mailto:info@kurzfilmtage.de)

[www.kurzfilmtage.de](http://www.kurzfilmtage.de)

#### **Beschreibung:**

Die Internationalen Kurzfilmtage Oberhausen wurden 1954 gegründet. Seitdem wird das Festival jährlich Ende April / Anfang Mai durchgeführt. Im Verlauf von über fünfzig Jahren haben sich die Kurzfilmtage Oberhausen zu einer der angesehensten Filmveranstaltungen der Welt entwickelt. Internationale Beiträ-

ge können in Form von Videos, Musikvideos, Werbe- und Industriefilmen und Kurzfilmen eingereicht werden. Die besten Beiträge in den verschiedenen Kategorien werden jeweils von einer Jury ausgewählt und prämiert.

Zielgruppe: Filminteressierte/Filmmacher

Medium: Film

Schwerpunkt: verschiedene Themen

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1954/2008/jährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A./international

[www.kurzfilmtage.de](http://www.kurzfilmtage.de)

## **Internationales Videofestival Bochum**

Veranstalter/Träger: Videofestival Bochum / Internationales Videofestival Bochum

Finanziers/Förderung: ASTA der Ruhr-Universität Bochum / Bezirksregierung Arnsberg / Land NRW / Filmstiftung NRW

### **Realisierer/Kontakt:**

Internationales Videofestival Bochum

Universitätsstr. 150

Büro 008/Asta-Gebäude

44780 Bochum

Tel.: 0234 / 3226902

### **Beschreibung:**

Herzstück des zum 18. Mal stattfindenden Internationalen Videofestivals Bochum ist der Videowettbewerb. Im Jahr 2008 sind im Hauptprogramm 33 Produktionen aus aller Welt zu sehen. Die Videos kommen beispielsweise aus Russland, Österreich, Mexiko und zum großen Teil auch aus Deutschland. Die Videos laufen an den drei Festivaltagen aufgeteilt in sechs Blöcke im großen Saal des Musischen Zentrums. Nach den Blöcken besteht jeweils die Möglichkeit zu einer Diskussionsrunde. Zwei Juries vergeben Geld- und Sachpreise.

Zielgruppe: Filmmacher

Medium: Video

Schwerpunkt: themenübergreifend

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1989/2008/jährlich

Beteiligung/Reichweite: k.A./international

[www.videofestival.org](http://www.videofestival.org)

## **Kasseler Dokfest**

Veranstalter/Träger: Filmladen Kassel e.V.

### **Realisierer/Kontakt:**

Filmladen Kassel e.V.

Goethestraße 31

34119 Kassel

Fon: +49.561.70764-21/12

Fax: +49.561.70764-41

E-Mail: [dokfest@filmladen.de](mailto:dokfest@filmladen.de)

### **Beschreibung:**

An den sechs Festivaltagen des Kasseler Dokumentarfilm und –Videofests (Dokfest) werden rund 230 in-

ternationale Dokumentarfilme sowie experimentelle und künstlerische Arbeiten präsentiert. Alle Film- und Kunstschafter sowie Hochschulen und Institutionen sind eingeladen, sich mit Arbeiten und Projekten aus dem Jahr 2007 oder 2008 für die einzelnen Sektionen des Jubiläumsprogramms zu bewerben. Es winken zahlreiche Preise, wie etwa der „Goldene Schlüssel“ für die beste Nachwuchsarbeit und der „Goldene Herkules“ für die beste nordhessische Produktion.

Zielgruppe: Film- und Kunstschafter, Hochschulen und Institutionen  
Medium: Film und Video  
Schwerpunkt: freie Themenwahl  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1983/2007/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: 2500 Einreichungen (in 2007)/k.A.  
[www.filmladen.de/dokfest/](http://www.filmladen.de/dokfest/)

### **Kinofest Lünen 2008**

Veranstalter/Träger: Kinofest Lünen  
Finanziers/Förderung: Filmstiftung Nordrhein-Westfalen

#### **Realisierer/Kontakt:**

Kinofest Lünen  
Im Heizwerk, Graf-Adolf-Str. 31  
44534 Lünen  
Tel.: 02306 / 3063640  
Fax: 02306 / 3063679  
E-Mail: [info@kinofest-luenen.de](mailto:info@kinofest-luenen.de)

#### **Beschreibung:**

Das Kinofest Lünen wurde 2007 achtzehn Jahre alt. Seit seiner Gründung 1990 versteht es sich als „Fest für deutsche Filme“. In der Lippestadt am westlichen Rand des Ruhrgebietes werden immer im November an vier Tagen neue deutsche Filme gezeigt. Das Kinofest Lünen ist ein Publikumsfestival und gleichzeitig ein kleiner, intimer, in der deutschen Filmszene sehr geschätzter Treffpunkt der Branche. Während der vier Kinofesttage werden rund 50 kurze und lange, dokumentarische und fiktionale Filme gezeigt. Die besten Filme werden prämiert.

Zielgruppe: Filmemacher  
Medium: Film  
Schwerpunkt: themenübergreifend  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 1989/2008/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit  
[www.kinofest-luenen.de](http://www.kinofest-luenen.de)

### **Medida Prix 2008**

Veranstalter/Träger: Das österreichische Bundesministerium für Wissenschaft und Forschung (BMW\_F) Donau-Universität Krems / Bundesministerium für Wissenschaft und Forschung Österreich / Bundesministerium für Bildung und Forschung Deutschland (BMBF)

#### **Realisierer/Kontakt:**

Gesellschaft für Medien in der Wissenschaft (GMW)  
Claudia Caruso  
Donau-Universität Krems  
Department für Interaktive Medien und Bildungstechnologien  
Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30  
A-3500 Krems

Tel: +43-2732-893-2353  
Fax: +43-2732-893-4340  
E-Mail: [claudia.caruso@donau-uni.ac.at](mailto:claudia.caruso@donau-uni.ac.at)  
[www.donau-uni.ac.at/imb](http://www.donau-uni.ac.at/imb)

**Beschreibung:**

Die Gesellschaft für Medien in der Wissenschaft (GMW) schreibt seit dem Jahr 2000 jährlich den mit 100.000 Euro dotierten mediendidaktischen Hochschulpreis (MEDIDA-PRIX) für die DACH-Länder (Deutschland, Österreich, Schweiz) aus. Es werden Initiativen ausgezeichnet, die als Impulsgeberinnen und Vorbild für eine nachhaltige Verbesserung der Hochschullehre dienen können. Damit sollen didaktisch motivierte Aktivitäten unterstützt und verbreitet werden, die einen besonderen Beitrag zur Qualitätssicherung und zur nachhaltigen Verankerung digitaler Medien in der Hochschullehre leisten. Im Unterschied zu vielen anderen Medienwettbewerben steht beim MEDIDA-PRIX nicht die Technologie oder das Design, sondern vielmehr die didaktische Innovation im Vordergrund.

Zielgruppe: Studierende, Hochschulen, Institutionen  
Medium: mediendidaktische Konzepte  
Schwerpunkt: Hochschullehre, Bildung; Nachhaltigkeit  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2000/2008/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./Deutschland, Österreich, Schweiz  
[www.medidaprix.org/](http://www.medidaprix.org/)

**Serious-Games-Awards**

Veranstalter/Träger: Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung

**Realisierer/Kontakt:**

Christian Flory  
Hessen-IT, Projektleiter Bereich  
Online-Markt  
c/o HA Hessen Agentur GmbH  
Abraham-Lincoln-Strasse 38 - 42  
65189 Wiesbaden  
Tel.: 0611-774-8423  
Fax: 0611-774-8620  
[christian.flory@hessen-agentur.de](mailto:christian.flory@hessen-agentur.de)  
[www.hessen-it.de](http://www.hessen-it.de)

**Beschreibung:**

Die Hessische Landesregierung hat einen Preis gestiftet für Entwickler von „ernsthaften“ Computerspielen, die ungefährlich sind für Kinder. Preise werden in drei Kategorien mit jeweils 5.000 Euro (1. Platz), 2.000 Euro und 1.000 Euro vergeben. Beim Innovationspreis wird das beste und innovativste Serious-Game-Konzept eines noch nicht umgesetzten Spiels prämiert. Die zweite Kategorie, der Gütepreis, zeichnet hingegen das beste Spiel aus, bei dem eine interessante Aufgabenstellung mit einer entsprechenden Spielidee technisch hochqualitativ umgesetzt wurde. Einen Sonderpreis wird das beste „Serious-Game“ für die Zielgruppe unter zwölf Jahren erhalten. Eingereichte Spiele dürfen nicht älter als zwei Jahre sein und müssen auf Deutsch verfasst sein.

Zielgruppe: Entwickler von Computerspielen  
Medium: Computerspiele  
Schwerpunkt: Lernspiele  
Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2007/jährlich  
Beteiligung/Reichweite: k.A./bundesweit  
[www.serious-games-award.de](http://www.serious-games-award.de)

## **Wettbewerb Kooperation. Konkret.**

Veranstalter/Träger: Bildungspartner NRW/Medienberatung NRW - Medienzentrum Rheinland  
Finanziers/Förderung: Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen / Ministerium für Schule und Weiterbildung des Landes Nordrhein-Westfalen (MSW)

### **Realisierer/Kontakt:**

Medienberatung NRW - Medienzentrum Rheinland  
Bertha-von-Suttner Platz 3  
40227 Düsseldorf  
Tel.: 0211 / 8921836  
Fax: 0211 / 8929800  
E-Mail: [info@medienberatung.nrw.de](mailto:info@medienberatung.nrw.de)  
[www.medienberatung.nrw.de](http://www.medienberatung.nrw.de)

### **Beschreibung:**

Die Medienberatung NRW schrieb 2007 einen Wettbewerb aus. Gesucht wurden Unterrichtskonzepte und Praxisbeispiele für die Kooperation zwischen Schulen und Bibliotheken, Museen, VHS und weiteren Bildungspartnern. Neben den Beiträgen der Bibliotheken wurden besonders Unterrichtsbeispiele von Lehrer(inne)n gesucht. Teilnehmen konnten Partner(innen) des Projektes Bildungspartner NRW, Bibliothekarinnen und Bibliothekare, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Archiven, Kinos, Medienzentren, Museen und Volkshochschulen sowie Lehrer(innen).

Zielgruppe: Bibliotheken, VHS, Museen

Medium: Lesemedien

Schwerpunkt: Netzwerk, Kooperation im Bildungsbereich

Erstmalig/Zuletzt durchgeführt/Veranstaltungsrhythmus: 2007/2007/k. A.

Beteiligung/Reichweite: k.A./NRW-weit

[www.bildungspartner.nrw.de/](http://www.bildungspartner.nrw.de/)

### 3 Weitere Quellen zur Recherche von Wettbewerben

#### **Bildungserver - Wettbewerbe**

Auf dem Deutschen Bildungserver finden Sie „Wettbewerbe für Zielgruppen aus dem pädagogischen Bereich (Schüler, Studierende, Lehrer etc.) sowie Wettbewerbe für sonstige Zielgruppen, sofern die thematische Ausrichtung des Wettbewerbs bildungsrelevant ist“. Die Einträge sind nach Einsendeschluss, Adressat und freier Stichwortwahl sortier- bzw. durchsuchbar:

[www.bildungserver.de/wettbew.html](http://www.bildungserver.de/wettbew.html)

#### **merz - Zeitschrift für Medienpädagogik**

In der Rubrik „wettbewerbe / ausschreibungen“ der medienpädagogischen Fachzeitschrift merz (Medien + Erziehung) sind Wettbewerbe chronologisch nach Laufzeit erfasst.

[www.merz-zeitschrift.de/list.php?service\\_id=11](http://www.merz-zeitschrift.de/list.php?service_id=11)

#### **sk stiftung jugend und medien**

Auch die sk stiftung jugend und medien bietet eine kalendarische Übersicht der jeweils aktuellen Medienwettbewerbe in Deutschland.

[www.sk-jugend.de/koeln/medienwettbewerbe/medienwettbewerbe.htm](http://www.sk-jugend.de/koeln/medienwettbewerbe/medienwettbewerbe.htm)

#### **Grundbaukasten Medienkompetenz**

Der Grundbaukasten Medienkompetenz des Projekts mekonet – Medienkompetenz-Netzwerk NRW liefert mithilfe des Schlagworts „Wettbewerb“ ebenfalls einen ausführliche Überblick der aktuellen Wettbewerbslandschaft.

[www.grundbaukasten-medienkompetenz.de](http://www.grundbaukasten-medienkompetenz.de)